

iniciativas

getafe

REVISTA INFORMATIVA DE LA AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL GETAFE INICIATIVAS



Aplicaciones Informáticas alineadas con la Estrategia Empresarial

pág. 6



El Instituto Madrileño de Estudios Avanzados de Materiales estará en TecnoGetafe

pág. 7



Desarrollamos Getafe

José Luis Martín de Tradipan

pág. 18-19



■ Felipe García labrado, Gerente de la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas y David Castro, Concejal de Hacienda, Desarrollo Económico y Comercio, en acto de la firma del Proyecto de Concertación Local el pasado 22 de septiembre.

Diez mil nuevos empleos en Los Gavilanes

El Gobierno invierte 100 millones de euros para restaurar el Polígono Industrial Los Gavilanes en el que, una vez concluidas las obras a finales de 2010, se estima que se creen 10 mil puestos de trabajo. La actuación está enmarcada dentro del Plan Greco, de Reactivación Económica de Getafe.

pág. 15

Fallece nuestra compañera Montse



Montserrat Herranz Embid, de 40 años, falleció el pasado 25 de septiembre tras una larga enfermedad.

Montse comenzó a trabajar en la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas, GISA, hace 14 años en el Departamento Jurídico, era esposa y madre de un niño de dos años.

pág. 4

Empleo en Igualdad de Condiciones

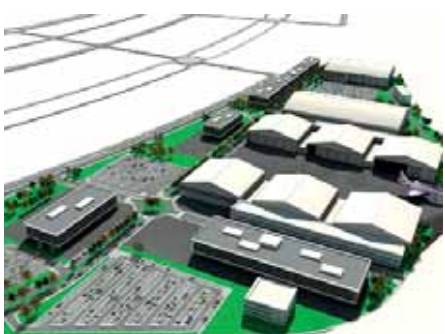
El Ayuntamiento, a través de la Agencia de Desarrollo Local (GISA) y siete organizaciones empresariales, laborales y sindicales firmaron el pasado 22 de septiembre, en el Salón de Actos del Ayuntamiento, el Proyecto de Concertación Local por el Empleo y la Inclusión Social en Igualdad de Getafe. El Proyecto tiene como objetivo fundamental impulsar un Pacto Local que propicie el pleno empleo a través de la inserción laboral de los colectivos

sociales más desfavorecidos a la hora de encontrar empleo como lo son mujeres, jóvenes, mayores de 45 años, personas discapacitadas e inmigrantes entre otros colectivos.

El proyecto, que ha sido aprobado con un presupuesto de dos millones doscientos cincuenta euros, está financiado a partes iguales entre el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Getafe. Las entidades participantes son, además de GISA, la Asociación Comarcal

de Empresarios del Metal (ACEM), la Asociación de Mujeres Empresarias de Getafe (AMEG), la Asociación de Jóvenes Empresarios de Getafe (AJE-Getafe), la Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid (ASALMA), la Unión de Cooperativas Madrileñas de Trabajo Asociado (UCMTA), la Unión Comarcal Sur de Comisiones Obreras y la Unión Comarcal Sur de la Unión General de Trabajadores.

pág. 2



La Carpetania es uno de los proyectos más importantes de Europa

José Manuel Vázquez, Concejal de Urbanismo, Inspección, Patrimonio y Cultura del Ayuntamiento de Getafe, explicó a *Iniciativas* el estado del proyecto de La Carpetania, el Parque Tecnológico más importante de España y uno de los proyectos más importantes de Europa. Actualmente cuenta con más de diez

mil empleados, muchos de ellos de alta cualificación merced a las importantes empresas de alta tecnología ubicadas en el Parque. Cuando esté finalizada la segunda fase, La Carpetania podría contar con más de 25 mil puestos de trabajo y Getafe se convertiría en una de las Capitales Tecnológicas de Europa.

pág. 4

Información sobre

Subvenciones vigentes

La Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Getafe, GISA, pone a su disposición el Cuadro de Subvenciones Vigentes en el apartado de empresas de:

www.getafeiniciativas.es

Más información:

Getafe Iniciativas S.A. C/ Padre Blanco, 2
Tel. 916653620 - Lunes a Viernes de 9:00 a 14:00 h.

II foro iniciativas

getafe

REVISTA INFORMATIVA DE LA AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL GETAFE INICIATIVAS

II Foro Iniciativas

Entidades de Conservación de Polígonos Industriales

pág. 9



Destacamos...

Ayuntamiento y agentes sociales firman el Proyecto de Concertación Local por el Empleo y la Inclusión Social en Igualdad de Getafe

Propiciar el pleno empleo en igualdad

David Castro, Concejal de Hacienda, Desarrollo Económico y Comercio firmó el pasado 22 de septiembre, en representación del Ayuntamiento de Getafe, el Proyecto de Concertación Local por el Empleo y la Inclusión Social en Igualdad de Getafe, en el que también participan los agentes sociales del municipio. El Proyecto de 2 millones de euros, financiados a partes iguales por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento, cuenta con la participación, además de este último a través de la Agencia de

Desarrollo Local (GISA), de la Asociación Comarcal de Empresarios del Metal (ACEM), la Asociación de Mujeres Empresarias de Getafe (AMEG), la Asociación de Jóvenes Empresarios de Getafe (AJE-Getafe), la Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid (ASALMA), la Unión de Cooperativas Madrileñas de Trabajo Asociado (UCMTA), la Unión Comarcal Sur de Comisiones Obreras y la Unión Comarcal Sur de la Unión General de Trabajadores.



■ Todos los representantes tras la firma del Proyecto en el Salón de Plenos del Ayuntamiento.

(Getafe).- El Ayuntamiento de Getafe, a través de la Agencia de Desarrollo Local (GISA) y siete organizaciones empresariales, laborales y sindicales firmaron el pasado 22 de septiembre, en el Salón de Actos del Ayuntamiento, el Proyecto de Concertación Local por el Empleo y la Inclusión Social en Igualdad de Getafe. El proyecto tiene como objetivo fundamental impulsar un Pacto Local que propicie el pleno empleo a través de la inserción laboral de los colectivos sociales más desfavorecidos a la hora de encontrar empleo como las mujeres, los jóvenes, los mayores de 45 años, las personas discapacitadas y los inmigrantes, entre otros colectivos.

Los objetivos de este proyecto son lograr la creación de empleo de calidad a través del consenso, la participación de la vinculación de las entidades firmantes y el aprendizaje continuo, desde la base de la igualdad de oportunidades. Para ello, el Proyecto prevé la creación de diversos instrumentos como un Observatorio Local de Empleo que realice investigaciones sobre organización del trabajo, así como otras herramientas encaminadas a fomentar la inserción laboral y el diseño de los itinerarios para conseguirlo: orientación laboral, formación integral y ocupacional.

“Es el momento de apostar por I+D+i”

Pedro Castro

El proyecto, que ha sido aprobado con un presupuesto de dos millones doscientos cincuenta euros, está financiado a partes iguales entre el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Getafe. Las entidades participantes son, además de GISA, la

“Se va a mejorar la cantidad y la calidad del empleo y la competitividad de las empresas”

David Castro

Asociación Comarcal de Empresarios del Metal (ACEM), la Asociación de Mujeres Empresarias de Getafe (AMEG), la Asociación de Jóvenes Empresarios de Getafe (AJE-Getafe), la Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid (ASALMA), la Unión de Cooperativas Madrileñas de Trabajo Asociado (UCMTA), la Unión Comarcal Sur de Comisiones Obreras y la Unión Comarcal Sur de la Unión General de Trabajadores.

Durante el acto de firma, que tuvo lugar en el Salón de Plenos del Ayuntamiento, las entidades firmantes declararon que este Proyecto llega en el momento oportuno y que apuestan por la promoción de la innovación y el desarrollo tecnológico, la mejora de los niveles de educación y formación ocupacional, el incremento de la tasa de actividad femenina en el territorio y el

fortalecimiento y la mejora de la competitividad del tejido productivo local para impulsar la actividad emprendedora en Getafe y así evitar la exclusión y la precarización laboral.

Con este Proyecto, además, se fomenta la Economía Social, se promueve un modelo de colaboración participada y consensuada y la participación activa de los ciudadanos y ciudadanas

con el fin de crear un proceso de aprendizaje conjunto.

El Alcalde de Getafe, Pedro Castro, afirmó, tras la firma del Proyecto, que “el Ayuntamiento comparte el sueño de la sociedad de conseguir el pleno empleo, siendo el momento actual, el de apostar por el I+D+i. El Ayuntamiento apuesta por ello con más de 9 millones de suelo industrial y proyectos en marcha como



■ Momento de la firma de los agentes sociales.

“Es importante que los ciudadanos se formen y tengan una mejor posición de partida para adquirir un empleo”

Silvia Uyarra

La Carpetania, Gavilanes, El Quijobar o Los Olivos”.

Para David Castro, Concejal de Hacienda Desarrollo Económico y Comercio, “con este Proyecto se han dado cita los agentes económicos y sociales del municipio para que cada cual aporte lo que mejor sabe hacer con el objetivo, común a todos, de lograr el pleno empleo.

“El Proyecto, de dos millones de euros, está financiado a partes iguales por el Ayuntamiento y el Fondo Social Europeo”

En definitiva, el objetivo no es otro que el de mejorar la cantidad y la calidad del empleo y la competitividad de las empresas y por tanto el tejido productivo, garantizando un futuro sostenido”.

Por su parte, la Concejala de Empleo, Barrios y Formación, Silvia Uyarra, destacó que “lo más importante del proyecto es la participación activa de todos los firmantes para que los ciudadanos se formen y tengan una mejor posición de partida para adquirir un empleo”.

Colectivos Beneficiados del Proyecto de Concertación Local por el Empleo y la Inclusión Social en Igualdad de Getafe

- Mujeres
- Jóvenes menores de 30 años
- Personas mayores de 45 años
- Personas desempleadas de larga duración
- Jóvenes que no han superado la Enseñanza Obligatoria
- Personas con discapacidad física, psíquica o sensorial
- Personas sometidas a maltrato físico o psicológico
- Inmigrantes
- Personas en rehabilitación o reinserción social
- Personas pertenecientes a etnias desfavorecidas o minoritarias
- Cuidadores o cuidadoras no profesionales que atienden a personas en situación de dependencia
- Otras personas calificadas en exclusión social

Sumario



David Castro

Concejal de Hacienda, Desarrollo Económico y Comercio

Un pacto necesario

Comienza un otoño difícil, en una situación de recesión económica y con una nueva subida del desempleo. Una situación que, si cabe con más fuerza, nos obliga a todos y a todas a realizar los esfuerzos necesarios para superarla cuanto antes y en las mejores condiciones posibles.

En Getafe hemos puesto en marcha una iniciativa que nos permitirá impulsar la creación de un pacto local que responda a las actuales necesidades del municipio en materia de empleo y que esté sustentado en un proceso de aprendizaje continuo que tenga en cuenta los principios de igualdad de género y de oportunidades. Un proceso inspirado en los principios de concertación, consenso y participación de todas las entidades, agentes sociales y ciudadanía de Getafe; que promueva la implicación de todas las entidades y agentes socioeconómicos del municipio; y que, además de otros aspectos, fomente el desarrollo de la Economía Social en el municipio, auspiciando la creación de Cooperativas de Trabajo Asociado y de Sociedades Anónimas Laborales.

Ese gran pacto que hoy se vislumbra como una realidad a corto plazo, debe marcarse entre otros objetivos esenciales, la

promoción de nuevas actividades generadoras de empleo con una apuesta decidida por la innovación tecnológica; el fortalecimiento intensivo del comercio de proximidad de Getafe y la mejora de la competitividad del tejido productivo local, además de impulsar cuantitativa y cualitativamente la actividad emprendedora en el municipio.

Pero además, al situarnos en una situación de crisis, proclive por tanto a ahondar en las desigualdades sociales y económicas, debemos apostar por poner en marcha medidas que eviten la exclusión y la precarización laboral, así como el incremento de la tasa de actividad femenina.

En definitiva, el consenso necesario para el desarrollo del necesario pacto, también pasa por diseñar y asentar en nuestra cultura laboral, programas integrales de orientación y mecanismos de asesoramiento eficaz para la búsqueda de empleo. Todo ello desde la participación activa de la ciudadanía, cuyo

papel en el desarrollo de políticas activas y actuaciones encaminadas a mejorar la calidad de vida, los niveles educativos y de formación ocupacional, es determinante. El pacto, sin duda, también representa una seria oportunidad para crear y establecer procesos de aprendizaje permanentes que contribuirán a la mejora continua de los proyectos de desarrollo local.

No podríamos terminar este Editorial sin hacer una breve referencia al desarrollo de La Carpetania II, cuyos problemas surgidos en los últimos meses siguen sin aclararse. Dicho desarrollo permitiría a Getafe poseer uno de los Parques Tecnológicos más importantes de Europa, con todo lo que ello representa en lo que se refiere a la instalación de empresas, fundamentales para este municipio, como EADS y la llegada de otras nuevas, además de la previsible creación de 25 mil nuevos puestos de trabajo.

"El Pacto Local es un proceso inspirado en los principios de concertación, consenso y participación de todas las entidades, agentes sociales y ciudadanía de Getafe"



Pág.	Sección
2	Destacamos... :: Propiciar el pleno empleo en igualdad
3	Editorial :: Un pacto necesario David Castro, <i>Concejal de Hacienda, Desarrollo Económico y Comercio</i>
4	Entrevista :: "La Carpetania es uno de los proyectos más importantes de Europa" José Manuel Vázquez, <i>Concejal de Urbanismo de Getafe</i>
6	Colaboraciones :: Aplicaciones Informáticas alineadas con la Estrategia Empresarial César Criado Núñez, <i>Director de Bambú Software</i>
7	Reportaje :: El Instituto Madrileño de Estudios Avanzados de Materiales estará en TecnoGetafe
8	Asesoría Jurídica :: Capitalización o pago único de la prestación por desempleo
9	II Foro Iniciativas :: Entidades de Conservación de Polígonos Industriales
13	Noticias :: El Comité de EADS CASA pide explicaciones a la Comunidad de Madrid sobre La Carpetania :: 400 mil euros para la formación en nuevas tecnologías en las PYMES :: Nuevas oficinas en La Carpetania :: Se crearán 10 mil empleos en el Polígono Industrial de Los Gavilanes :: Lyma promueve el uso responsable de las bolsas de plástico :: Científicos de la Universidad Carlos III desarrollan un buscador financiero inteligente :: Microcréditos para mujeres emprendedoras :: Cómo reducir el riesgo de impago :: CT Ingenieros abre nueva sede en Francia :: Primer Encuentro de Peregrinos del Camino de Santiago :: Se constituye la Federación de Asociaciones de Empresarios
18	Desarrollamos Getafe :: "Nuestro pan es lo más natural posible" José Luis Martín, <i>Gerente de Tradipan</i>
20	:: Asamblea anual de REDEL en Palma de Mallorca
	Firma Invitada :: Sebastián Reyna Fernández Promover el emprendimiento también en crisis

créditos

Depósito Legal: M 49145 2003
Octubre 2009. Edición Trimestral

Edita:
Agencia de Desarrollo Local
Getafe Iniciativas :: C/ Padre Blanco, 2
28901 Getafe (Madrid)
Tel. 91 665 36 20
Fax 902 931 334
gisa@getafeiniciativas.es

Concejal de Hacienda,
Desarrollo Económico y Comercio:
David Castro Valero

Gerente:
Felipe García Labrado

Impreso en papel reciclado

Redacción:
Máximo Loarces
Equipo Técnico de GISA
Tevescop

Arte, Diseño y Maquetación:
e-markmedia, Comunicación y Nuevas Tecnologías
Plaza Doctor Laguna, 10 • 28009 Madrid

Tel. 91 400 84 36 • Fax 91 409 25 45
www.e-markmedia.com

Se permite previa autorización la utilización, reproducción, cita o utilización con fines publicitarios de los artículos o del término "Iniciativas".



Inserte su Publicidad
Tel. **91 665 36 20** :: publicidad@getafeiniciativas.es

Entrevista



José Manuel Vázquez,
Concejal de Urbanismo de Getafe

“La Carpetania es uno de los proyectos más importantes de Europa”

José Manuel Vázquez, Concejal de Urbanismo, Inspección, Patrimonio y Cultura del Ayuntamiento de Getafe, explicó a *Iniciativas* el estado en que se encuentra el proyecto de desarrollo del Parque Tecnológico más importante de España y uno de los más importantes de Europa.

¿Qué factores se han dado en Getafe para albergar uno de los Parques Empresariales más avanzados del país?

En primer lugar es por la historia de Getafe, ya que siempre ha sido una ciudad industrial. A principios del Siglo XX teníamos la Fábrica de Harinas que ahora está casi en el centro del pueblo y otras muchas fábricas se fueron instalando en los alrededores hasta los años 50. Sin ir más lejos Siemens lleva más de 50 años en el Municipio y comenzó a desarrollar su actividad hasta conseguir ser lo que es hoy en día.

“Carpetania I ocupa más de un millón doscientos mil metros cuadrados y ya se está haciendo notar como uno de los pulmones económicos del municipio”

Otro hito importante ha sido la instalación en el municipio de Construcciones Aeronáuticas con toda la tecnología que se ha ido desarrollando en torno a la industria aeronáutica. Todos estos aspectos hacen que se forme un Clúster Tecnológico en Getafe y por ello que se desarrollarán espacios destinados a las empresas de I+D.

El Ayuntamiento apostó por la tecnología y facilitó el suelo para que las empresas pudieran instalarse, desarrollarse y producir en Getafe.

¿Qué atractivo especial ofrece el Parque Empresarial Tecnológico La Carpetania a empresas de primer orden mundial?

En primer lugar y sin lugar a dudas, porque está en un enclave estratégico. Al lado de la capital, cercano al aeropuerto, rodeado de numerosas carreteras y autopistas como la M40, la M50, la

A42, la A4, además de las radiales; y porque existen excelentes comunicaciones como el tren o el metro y un servicio de autobuses que acercan al ciudadano al centro de Madrid en unos escasos 20 minutos. Dicho de otro modo: la situación del Parque es privilegiada y al trabajador que no sea del propio Getafe le resulta muy cómodo desplazarse hasta aquí.

Por otro lado, el verdadero polo de atracción lo constituyen las empresas que ya están instaladas, que generan sinergias y necesidades que otras vienen a cubrir. Estamos hablando de empresas punteras en tecnología e innovación en materias tan diversas como la telefonía móvil, tecnología sobre trenes de alta velocidad, construcciones aeronáuticas, satélites, aviones, luminarias... Todas estas empresas, como decía, generan necesidades que tienen que cubrir, por lo que se produce una reacción de autoalimentación al instalarse otras más pequeñas que nutren a las mayores, y viceversa.

Y el tercer punto es el que corresponde a la gestión del Gobierno Municipal, cuya apuesta es la de fomentar todos los elementos necesarios para que todas esas empresas, grandes y pequeñas, puedan desarrollar su actividad en las mejores condiciones posibles.

En la actualidad hay 85 empresas en La Carpetania ¿Qué previsión de crecimiento existe?

La previsión de crecimiento es importante. En la actualidad están instaladas empresas del primer orden mundial como Siemens, General Electric, Knorr-Bremse, HDM y otras muchas y ya no queda ni una sola parcela por adjudicar y sin ir más lejos, sin haber iniciado Carpetania II, ya tenemos numerosas solicitudes de empresas que desean instalarse en la ampliación del Parque. Ahora debemos ponernos a trabajar sólidamente sobre este desarrollo, el crecimiento va a ser absoluto porque la predispo-

sición de los empresarios ya existe para ello.

En la situación actual nos gustaría decir que en breve vamos a tener el tercer Parque Tecnológico más grande de Europa, solamente por detrás del de Toulouse (Francia) y Hamburgo (Alemania) y estaremos a la par con el de Inglaterra.

La posición estratégica en la que quedó Getafe tras la instalación de AIRBUS ha marcado un antes y un después en el municipio. ¿Qué importancia va a tener la actividad desarrollada por las empresas de La Carpetania?

La instalación de AIRBUS fue fundamental porque arrastró a otras empresas a instalarse en el municipio y es un elemento para el desarrollo de futuro. Ahora mismo, una de las obras más grandes que correspondería a la segunda fase de La Carpetania son las parcelas en las que se instalaría EADS CASA y por tanto debemos darle respuesta desde el Gobierno Local. Si el proyecto Carpetania II no saliese adelante tendría unas consecuencias terribles ya que podría producirse la salida de EADS CASA del Municipio para bus-

carse otro entorno que sí le ofreciese el trato que le corresponde. Sin embargo tenemos esperanzas de que el proyecto pueda materializarse.

Sin duda, La Carpetania es la gran apuesta del municipio y esperamos que también lo sea de la Comunidad de Madrid porque creemos que el trabajo desempeñado en el Parque puede situar a Madrid en una posición vanguardista en lo que a tecnología y a desarrollo tecnológico se refiere.

¿En qué medida interactúa el Municipio con las empresas del polígono?

En primer lugar, las empresas industriales instaladas en los polígonos de Getafe, suelen ser proveedores importantes de bienes de equipo para el propio Ayuntamiento que, además, tiene convenios con muchas de ellas para mejorar los servicios municipales. A modo de ejemplo, tenemos un acuerdo con General Electric, que sirve luminarias al municipio con la más moderna tecnología, lo que nos ha permitido ser pioneros en la instalación de un vanguardista tipo de farolas que regulan la cantidad de luz en función de la

“Existe la predisposición de los empresarios para que el Parque siga creciendo”

luminosidad del entorno. Estamos hablando de una empresa instalada en Getafe que exporta luminarias para toda Europa y para Marruecos. Y este es un simple ejemplo.

En general, nos encontramos en una situación propicia para poder interactuar con las empresas a través de acciones que llevamos a cabo mediante acuerdos y convenios para, además, mejorar las prestaciones y servicios al ciudadano.

¿Hablemos del desarrollo de segunda fase de La Carpetania?

En estos momentos estamos en conversaciones con tres ministerios para revitalizar Carpetania II, porque entendemos que abandonar este proyecto sería un error estratégico de gran calibre. Estamos reubicando los intereses y vamos a tener en próximas fechas una resolu-

Noticia Destacada

Diez mil empleos hoy, 25 mil cuando se desarrolle la segunda fase

Desde que concluyera la primera fase de La Carpetania en 2006, se han instalado 85 empresas de vanguardia, que han creado más de diez mil puestos de trabajo. El desarrollo de la segunda fase del Parque, con más de 3 millones de metros cuadrados, va a suponer la creación de cerca de 25 mil empleos, de los cuales, un gran porcentaje serán de alta cualificación.

El Alcalde de Getafe, Pedro Castro, ha estado insistiendo desde el pasado mes de febrero en la importancia del desarrollo de la segunda fase de La Carpetania, entre otros motivos, para que EADS CASA y toda la ingeniería que lleva consigo- no busquen otra ubicación incluso, posi-

blemente como han avanzado algunos medios de comunicación, podría en otro país. Al final ha conseguido que el consorcio aeronáutico europeo, que necesitaba 400 mil metros cuadrados de suelo para desarrollar sus actividades, se quede en el municipio siempre y cuando pueda contar con medio millón de metros cuadrados para desarrollar todos sus proyectos y actividades.

Con esta segunda fase, Getafe contará con uno de los parques tecnológicos más importantes de Europa, al nivel del francés, el británico o el alemán por lo que el municipio reforzará su posición como una de las capitales de la aeronáutica mundial.

Entrevista



■ Imagen virtual de las futuras instalaciones de EADS CASA en La Carpetania.

ción definitiva. El Ayuntamiento considera que, por activa o por pasiva, el proyecto tiene que salir adelante y estamos trabajando para ello, porque es nuestra prioridad.

“Getafe tiene convenios con muchas empresas para mejorar nuestros servicios”

Al mismo tiempo, estamos a la expectativa con la propuesta de resolución del Parque Empresarial por parte de la Consejería de Industria. Este sería el camino más rápido pero, al día de hoy, no han clarificado su postura. Estamos seguros que el IMADE será más sensible y aportará soluciones a La Carpetania pues este es el camino a seguir.

El desarrollo de la segunda fase del Parque podría significar un alivio para el desempleo, una

salida para nuestro modelo de producción y podría ser una gran baza para salir de la difícil situación actual. Además queremos consolidar a Construcciones Aeronáuticas en el municipio para que no se planteen la salida del país o de la región.

¿Qué repercusión tiene el proyecto de La Carpetania I?

La repercusión ya se está notando. En La Carpetania ahora mismo hay más de diez mil trabajadores de los cuales un gran porcentaje de ellos son trabajos especializados que requieren una gran formación. El Parque ocupa más de un millón doscientos mil metros cuadrados y ya se está haciendo notar como uno de los pulmones económicos del municipio.

Esta situación posibilita que Getafe sea importadora de empleo ya que trabajadores de toda la Comunidad de Madrid e incluso de Castilla-La Mancha vienen a desarrollar su actividad y por ello es tan importante el

desarrollo de la segunda fase del parque. Si los empresarios están en disposición de invertir en desarrollo, los organismos oficiales les tenemos que dar respuesta y facilidades, y más con los tiempos que corren. Carpetania II es una apuesta necesaria, una responsabilidad.

La repercusión del proyecto va a suponer la elevación del listón, ya que se va a ofertar empleo fijo y no coyuntural que como se ha demostrado es pan para hoy y hambre para mañana.

“La segunda fase va a significar un alivio para el desempleo”

El empleo que necesitamos en Getafe, por el que apostamos, es el que se crea en el Parque Tecnológico: un empleo de futuro, de mejora, que propiciará un nuevo modelo productivo basado en la innovación y la investigación.

EMPRESAS INSTALADAS EN LA CARPETANIA I

- ADJ MECANIZADOS, S.L.
- ALAJA, S.A.
- ALQUIRE, S.L.
- ALUMINIOS DE PINTO, S.L.
- ARTE Y NATURALEZA GESPART, S.L.
- ARTES GRÁFICAS ENCO, S.L.
- AUTOMOVILES UCEDA, S.A.
- AVIA, INGENIERÍA Y DISEÑO, S.L.
- BANCO ESPAÑOL DE CRÉDITO, S.A. (CINSCONFRI, S.L.)
- CABAGUA, S.A.
- CAD TECH IBÉRICA, S.A.
- CARECHE, S.L.
- CISCONFRI, S.L.
- COMFOUR, S.L.
- COMUNIDAD DE BIENES TAT
- CONSORCIO URBANÍSTICO PARQUE EMPRESARIAL LA CARPETANIA
- CONSTRUCCIONES YUNTA, S.A.
- CORVUS COMPAS
- DAL SAR CAJONERAS, S.L.
- EDFOU
- ELECMEGOM, S.L.
- ENA TECNOLOGÍA, S.L.
- ENCUADERNACIONES MURO, S.A.
- EURO DEPOT ESPAÑA, S.A.U.
- FAMILIA ARROYO
- FISELGRAF, S.A.
- FLAS MOBEL, S.A.
- FOMENTO Y GESTIÓN, S.A.
- FRUYPACA
- GALVANIZACIÓN MADRILEÑA, S.A.
- HDM MOVILTECH SERVICIO TÉCNICO, S.L.
- HECTOR MANUEL GIMENO MONDRAGÓN
- ICAD, S.A.
- IMPRESOS IZQUIERDO, S.A.
- INMOBILIARIA TEC MOLA, S.L.
- INMOMANAGING, S.L.
- INVERMOTOR, S.L.
- KAPINDU, S.L.
- LUNA DE MADRID S.L.
- MABERE, S.A.
- MAGTEL, REDES DE TELECOM., S.A.
- MILAGROS DEL YERRO
- NAVES Y PARQUES INDUSTRIALES, S.A. (NAPISA)
- NEINVER S.A.
- PANEUROPEA DE ALMACENES Y NAVES INDUSTRIALES, S.A.
- PEDRO PINGARRÓN SANTOFIMIA
- RECAMBIOS INTERNACIONALES, S.A.
- REINTOR, S.L.
- RJ AUTOCARES, S.L.
- RUTHERFORD ESPAÑOLA, S.A.
- SIEMENS, S.A.
- SIOP GESTIÓN DE INVERSIONES, S.L.
- SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FRENOS CALEFACCIÓN Y SEÑALES, S.A.
- TEDINEC INVERSIONES 2006, S.L.
- TRANSFORMADOS AIRSAN, S.L.
- TRANSPORTES AZKAR, S.A.
- TRANSPORTES BUYTRAGO
- TRENTINO BAÑO CERÁMICA, S.L.
- VENDIN, S.L.
- VISIONIC, S.A.



Colaboraciones

Aplicaciones Informáticas alineadas con la Estrategia Empresarial

Para poder sobrevivir y crecer en el mercado actual las empresas deben tener aplicaciones informáticas que les permitan objetivamente mejorar sus Procesos de Negocio. Que les permitan ser más eficientes y eficaces, en definitiva, poder 'hacer más y mejor con menos'.



Las personas que dirigen una empresa lo que desean conseguir es poder "hacer más y mejor con menos", este es un objetivo común para todas ellas. Desean poder fabricar más productos gastando menos y en menos tiempo, desean entregar los informes a clientes más rápido y mejor, desean poder gestionar la empresa de forma más efectiva y eficiente, desean mantener sus clientes y darles servicio con menos gastos, desean ganar más clientes con menos esfuerzo.

En este artículo van a descubrir que esto es posible utilizando las aplicaciones informáticas que se utilizan de una forma adecuada, no como se venía haciendo hasta ahora, lo que estoy presentando es una nueva filosofía de desarrollar software, es una nueva forma de aprovechar todas sus capacidades para cumplir los objetivos estratégicos de la empresa. Esta nueva forma de aprovechar el software para ganar y mantener clientes se ha denominado "Filosofía Bambú para el Desarrollo de Software" porque permite hacer software 'robusto y flexible como el Bambú'. Es algo revolucionario que las empresas estaban demandando, al igual que sus empleados.

No es posible que sigamos pensando que las aplicaciones informáticas son un gasto necesario, por razones históricas los departamentos de desarrollo de software se encuentran (en la mayoría de las empresas) delegados a un segundo plano dentro del Departamento de Informática, y éste último dependiendo del Departamento Financiero casi en la totalidad de las empresas. ¡Graso error!, las aplicaciones informáticas deben ir de la mano de la Dirección General de la empresa, nuestros clientes nos demandan más cantidad de información y servicios y nos lo demandan para ¡ya!. No podemos permitirnos el lujo de dedicar a realizar una tarea 1 hora cuando utilizando otra aplicación informática basada en la Filosofía Bambú podemos hacer lo mismo en 10 minutos, además minimizando al máximo el error humano.

Las empresas que buscan socio o proveedor quieren conocer la tecnología utilizada por sus candidatos, y puede ser una valoración diferenciadora a la

hora de elegir. Confían más en empresas que utilicen tecnología y aplicaciones informáticas avanzadas que les permitan dar el servicio que necesitan. Pero no basta con aprovechar los beneficios de las últimas tecnologías, sino que hay que utilizarlas de la forma adecuada para que influya directamente en la productividad y calidad de trabajo de la compañía.

Basta ya de pensar que la informática es un 'mal necesario', que sólo lo necesitamos para almacenar información, para crear documentos, para poder pedir informes, etc.

Realmente, las aplicaciones informáticas son la clave para poder tener una empresa más eficiente y eficaz, que pueda desarrollar la Mejora Continua de todos sus procesos de trabajo, de forma que pueda cumplir el lema de "hacer más y mejor con menos".

"No es posible que sigamos pensando que las aplicaciones informáticas son un gasto necesario"

Como ejemplo práctico, en mi experiencia personal he visto como dos aplicaciones informáticas desarrolladas para un mismo tipo de negocio fueron evaluadas, ambas cubrían los mismos procesos del negocio, ambas permitían hacer las mismas funciones y prácticamente los mismos informes. Pero al aplicar la Filosofía Bambú en la valoración y hacer un estudio del ROI (Retorno de la Inversión) se descubrió que: la aplicación A permitía a sus usuarios hacer unas tareas muy habituales todos los días un 80% más rápido que la aplicación B.

La aplicación A tenía una arquitectura interna que le permitía ser modificada sin riesgos colaterales y evolucionar de forma indefinida. Sin embargo, la aplicación B tenía una arquitectura muy 'poco flexible', es decir, hacía bien lo que hacía pero tenía una previsión de vida corta por no poder ser modificada sin riesgos y sin altos costes.

Así que cuando valore una aplicación y cuando encargue una aplicación no valore sólo cuantas 'cosas' o 'informes'

hace, sino que debe valorar como va a mejorar la eficacia y eficiencia de sus empleados y si va a minimizarse los errores cometidos por sus empleados. Además de tener en cuenta si la arquitectura interna de la aplicación (lo que está por dentro, no visible desde las pantallas de la aplicación) le permite poder seguir evolucionando sin altos costes y sin riesgos colaterales, es decir, debe ser flexible y robusta como el Bambú.

Puede hacer una valoración del tiempo que dedican sus empleados en solucionar errores, a veces humanos y a veces no humanos, se imagina si utilizaran una aplicación que por la forma en estar diseñadas las pantallas y la arquitectura interna pudiera evitar un alto porcentaje de errores humanos. Los empleados se frustran cuando al terminar la jornada han estado más tiempo solucionando problemas que a producir realmente, este hecho es negativo para el ánimo y motivación de los trabajadores, y por lo tanto, directamente influye en la capacidad de producción de la empresa.

"Las aplicaciones informáticas son la clave para poder tener una empresa más eficiente y eficaz"

El usuario agradece utilizar unas pantallas fáciles de usar, que le permita hacer su trabajo más rápido, que la aplicación evite que pueda cometer errores y que tenga el control de todo su negocio. De este modo, podrá dedicarte más tiempo a producir, a crear.

En alguna ocasión me han dicho que la Filosofía Bambú ha

nacido para enviar más personas al paro, porque si consigue que las empresas dediquen menos tiempo a solucionar errores 'evitables' y además lo que hacen lo pueden hacer más rápido, lo que conseguiremos es que sobre personal. Y este punto de vista no es cierto.

La Filosofía Bambú para el Desarrollo de Software tiene como base la "mejora de calidad de vida de los empleados". Mejora su calidad de vida porque le permite hacer mejor y más rápido su trabajo, por lo tanto, evitamos su 'quemazón' y aumentamos su motivación porque podrá dedicar tiempo a hacer crecer sus capacidades dentro de la empresa en lugar de dedicar su mayor parte de jornada en solucionar problemas. Al mejorar su calidad de vida dentro de la oficina, estamos influyendo directamente en la productividad de la empresa, en su capacidad de producción. Personas que deben hacer horas extras todos los días para poder terminar su trabajo podrían irse puntualmente a la hora oficial de salida, para poder disfrutar de su tiempo personal para estar con la familia, gimnasio, consola, amigos, etc. y volver al día siguiente a la oficina recargada de energía y con ganas de seguir produciendo. Y todo esto se puede conseguir utilizando aplicaciones informáticas desarrolladas bajo el enfoque de la Filosofía Bambú.

¿Ha perdido alguna vez algún cliente por errores 'evitables'? ¿Ha perdido alguna vez algún cliente por no poder gestionar el servicio con la agilidad, calidad o costes adecuados? Pida que le hagan una evaluación personalizada de su negocio para que pueda tener una valoración del dinero que podría haber ganado si hubiera tenido las aplicaciones informá-

ticas adecuadas al siglo XXI, es decir, aplicaciones alineadas con el negocio, no aplicaciones que sólo sirven para hacer en un ordenador lo que una persona podría hacer a mano y que prácticamente sólo se usan para poder almacenar toda la información y poder sacar informes.

Que una aplicación informática sirva para almacenar información y sacar informes en tiempo real del estado de cada proceso y área de la compañía es algo básico, esto se da por hecho, pero debemos ir un paso más allá. La aplicación informática nos debe ayudar a ganar y mantener clientes. Lo cual es posible.

"No basta con aprovechar los beneficios de las últimas tecnologías, hay que utilizarlas de la forma adecuada"

El dinero que gastan las empresas en mantenimiento de sus aplicaciones informáticas, ya sea por errores o por evolución del negocio es una barbaridad. Utilizando aplicaciones cuyo diseño interno sea flexible y robusto podrá pedir a su equipo de desarrollo o a su proveedor de software modificaciones que podrán ser efectuadas rápidamente y con seguridad, con la consecuente reducción de costes y problemas en ambas partes.

César Criado Núñez
Director de Bambú Software
Colaborador de
www.fundacionananta.org

El Consejo de Ministros aprueba el Convenio con un presupuesto de más de 18 millones de euros

El Instituto Madrileño de Estudios Avanzados de Materiales estará en TecnoGetafe

El pasado 11 de septiembre el Consejo de Ministros autorizó un Convenio entre el Ministerio de Ciencia e Innovación, la Comunidad de Madrid y el organismo de investigación "Fundación IMDEA Materiales" para la construcción de la sede del Instituto Madrileño de Estudios Avanzados de Materiales, cuyo presupuesto 18,3 millones de euros y su emplazamiento será en TecnoGetafe.



■ Así será el Instituto Madrileño de Estudios Avanzados de Materiales que se construirá en TecnoGetafe.

(Getafe).- El 11 de septiembre el Consejo de Ministros autorizó un Convenio entre el organismo de investigación Fundación IMDEA Materiales y el Ministerio de Ciencia e Innovación para la construcción de la nueva sede del Instituto Madrileño de Estudios Avanzados de Materiales en TecnoGetafe.

"Convenio entre el Ministerio de Ciencia e innovación y la Fundación IMDEA"

El Ministerio, a través de la Dirección General de Investigación y Gestión del Plan Nacional de I+D+i, gestiona fondos del Fondo Europeo de Desarrollo

"El edificio estará en TecnoGetafe y el proyecto costará 18 millones de euros"

Regional (FEDER) destinados a financiar actuaciones dirigidas a favorecer el desarrollo regional a través de la investigación y ha seleccionado el proyecto "Construcción del edificio sede del Instituto IMDEA Materiales" para beneficiarse de la financiación FEDER debido a su capacidad de contribuir al desarrollo de la región y de transformar los resultados de investigación en productos y servicios de alto valor añadido, entre otros muchos proyectos de otras Comunidades Autónomas.

Investigación de excelencia

El proyecto de infraestructura científica ha sido escogido debido a que la Fundación IMDEA Materiales pretende llevar a cabo investigación de excelencia en el ámbito de la Ciencia y la Ingeniería de los Materiales, realizar transferencia de tecnología al sector y captar investigadores de talento. Se espera que realice investigación con aplicación industrial, en

colaboración con otros grupos de investigación existentes en la región y con empresas.

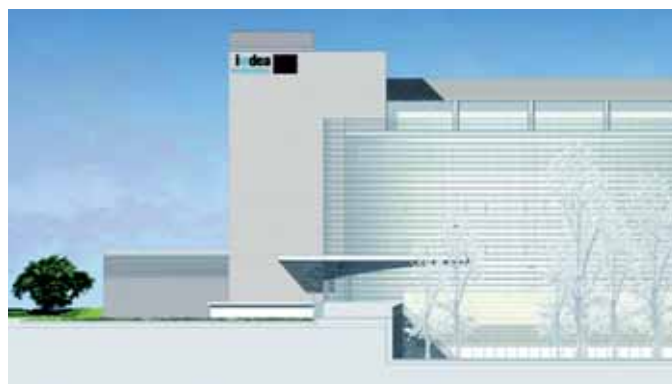
El presupuesto total de la construcción del edificio asciende a 18.300.000 euros, de los que el Ministerio de Ciencia e Innovación anticipará a la Fundación el importe correspondiente a la cofinanciación de FEDER (siete millones de euros) con el fin de garantizar la ejecución del proyecto y también concederá un préstamo a favor de IMDEA por

"Se realizará investigación con aplicación industrial"

importe de otros siete millones de euros. El resto del presupuesto total será aportado por la Fundación. La situación del nuevo edificio de IMDEA Materiales, en el Parque Científico y Tecnológico del área sur de Madrid TecnoGetafe, le permitirá estar en relación directa con otros centros de investigación

avanzados, como el Centro Tecnológico Aeronáutico, el centro Tecnológico Industrial y el Centro de Recursos Energéticos Minerales y Materiales Avanzados o el Parque Tecnológico

La Carpetania. El objetivo es dotar a la industria de la Comunidad de Madrid de una completa infraestructura de servicios de I+D+i que le permitan potenciar su competitividad.



Asesoría Jurídica

Medida de Fomento del Empleo

Capitalización o pago único de la prestación por desempleo

El pago único constituye una medida de fomento del empleo que pretende facilitar la puesta en marcha de iniciativas de autoempleo que consistan en iniciar una actividad laboral

como trabajador por cuenta propia, o en incorporarse como socio trabajador o de trabajo en cooperativas o sociedades laborales en funcionamiento o de nueva creación.

Requisitos que se deben cumplir

Para poder optar al pago único es necesario estar desempleado y tener derecho a cobrar una prestación de desempleo de nivel contributivo, por tanto es indispensable no figurar de alta en la Seguridad Social. También es necesario tener, al menos, tres meses de prestación pendientes de percibir y no haber cobrado el pago único en los últimos 4 años. Para optar al pago, también es requerido iniciar la actividad en el plazo máximo de un mes desde la resolución de concesión del derecho.

Otro de los requerimientos para optar al pago único es que el hecho para la cual solicita: inicio de una actividad por cuenta propia o autónomo; comenzar como socio trabajador en una cooperativa existente o en una de nue-

va creación; o comenzar como socio trabajador en una Sociedad Laboral Anónima (S.L.A.) o en una Sociedad Laboral de Responsabilidad Limitada (S.L.L.) existente o bien, en una de estas empresas de nueva creación.

Modalidades de pago único e importe

En el caso del desempleado que va a iniciar una actividad como trabajador autónomo:

- ✓ Se puede obtener en un solo pago la cantidad necesaria para la inversión inicial con el límite del 60% del importe total de la prestación pendiente de percibir. Este límite será del 80% para hombres de hasta 30 años y mujeres de hasta 35 años inclusive que realicen la solicitud entre el 20 de agosto de 2009 y el 31 de diciembre de 2010. A los trabajadores que acrediten estar afectados por un grado de minusvalía igual o superior al 33%, no les será de aplicación los límites anteriormente citados.

- ✓ Si no obtiene el total de la cuantía de la prestación en un solo pago porque la inversión necesaria para el inicio de la actividad es inferior al impor-

“Desde agosto de 2009 pueden acogerse al abono de la prestación por desempleo los desempleados que se incorporan como socios trabajadores”

te total de la prestación a la que el desempleado tenga derecho, puede solicitarse simultáneamente el abono del importe restante para financiar el coste de las cuotas de Seguridad Social.

- ✓ Se puede obtener exclusivamente el importe total de la prestación pendiente de percibir para la subvención de las cuotas a la Seguridad Social.

En el caso de incorporarse, como socio trabajador, en una cooperativa, en una S.L.L. o en una S.L.A. existentes, o en el caso de crear una de estas empresas e incorporarse a ellas como socio trabajador:

- ✓ Se puede obtener en un solo pago la cantidad que el desempleado tenga que desembolsar

como aportación obligatoria y, en su caso, voluntaria y cuota de ingreso, en el caso de cooperativas, o la cantidad que tenga que desembolsar para adquirir la condición de socio en concepto de acciones o participaciones del capital social de la empresa, en caso de S.L.A. o S.L.L. respectivamente.

- ✓ Si la cantidad de la aportación citada en el párrafo anterior fuera inferior al de la cuantía de la prestación que tiene que percibir el desempleado, éste puede solicitar simultáneamente el abono del importe restante para financiar el coste de las cuotas de Seguridad Social. Se abonará una cantidad fija equivalente al importe de la cuota del Régimen Especial de Trabajadores Autónomos hasta agotar el remanente.

Desde agosto de 2009 pueden acogerse al abono de la prestación por desempleo, en su moda-

lidad de pago único, los desempleados que se incorporan como socios trabajadores en cooperativas o en sociedades laborales, aunque hayan mantenido un vínculo contractual previo con dichas sociedades, independientemente de su duración.

¿Cuándo y dónde debe presentarse la solicitud?

En el caso del desempleado que va a iniciar su actividad como autónomo, la solicitud debe presentarse en la Oficina de Empleo en la que esté inscrito.

En el caso del desempleado que vaya a constituir una Cooperativa, una S.L.L. o una S.L.A. en Getafe y deseen solicitar la totalidad de su prestación:

Oficina de Empleo de Fuenlabrada

Avda. de Las Provincias s/n
Telf. 91 615 36 20
91 615 31 97

Otras Ayudas

Si el trabajador obtiene la totalidad de la cuantía de la prestación contributiva mediante la modalidad del pago único, podrá obtener una ayuda para financiar las cuotas de la Seguridad Social. Su importe es de la mitad de la cuota como trabajador autónomo o de la totalidad de la aportación del trabajador por cuenta ajena, durante el tiempo que hubiera percibido la prestación por mensualidades.

“El pago único es una medida de fomento del empleo que pretende facilitar la puesta en marcha de iniciativas de autoempleo”

Más información:

- AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL (GISA)
C/ Padre Blanco, 2 - 28901 Getafe • Teléfono: 91 665 36 20
www.getafeiniciativas.es





■ De izquierda a derecha: Andreas Weidenschlager, Eduardo Rodríguez, Eduardo Rodríguez Piedrabuena y David Castro.

Entidades de Conservación como motores de desarrollo

II Foro Iniciativas Entidades de Conservación de Polígonos Industriales

El pasado 29 de septiembre se celebró el II Foro Iniciativas. En esta ocasión, el debate versó acerca de la problemática que tienen las entidades de conservación de los polígonos industriales y derivó a los problemas que tienen las empresas dentro de los polígonos y su interacción con la administración.

El debate tuvo lugar en las nuevas instalaciones que tiene Siemens en el Parque Tecnológico La Carpetania y participaron David Castro, Concejal de Hacienda, Desarrollo Económico y Comercio del Ayuntamiento de Getafe; José Macarrilla, de Talleres Dumadi y Secretario del Polígono San Marcos; Santiago Gozalo, Presidente la Asociación y de la Entidad de Conservación del Polígono San Marcos y Secretario General de Gasóleos Getafe; Ricardo Fernández Fontán, Presidente de las Entidades de Conservación

de los Polígonos Los Ángeles y Los Olivos II y Presidente de Congelados y Frescos del Mar (Confremar); Miguel Muñoz, de Siemens y Presidente de la Entidad Conservadora del Parque Tecnológico La Carpetania; Eduardo Rodríguez Piedrabuena, Presidente de la Entidad de Conservación del Polígono Los Olivos I y Presidente de Insyte; Eduardo Rodríguez, Secretario del Polígono Los Olivos Ampliación y Departamento de Electrónica de Insyte; Andreas Weidenschlager, Secretario del Parque Tecnológico La Carpetania y Director de operaciones de Knorr-Bremse; Máximo Loarces, Consejero Adjunto del Área de Desarrollo Económico y Comercio de la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas; y Manuel Cañadillas, Coordinador del Centro Municipal de Empresas. Lo moderó el miembro del equipo de redacción del periódico Iniciativas Getafe José Manuel Salgado.



"Nuestra bolsa de intermediación funciona mejor que la del INEM"

David Castro



"Yo quiero que la Administración sea igual de moderna y eficiente de lo que es mi empresa"

Miguel Muñoz



"En las disputas entre la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento el perjudicado es el empresario"

Santiago Gozalo



"Todo trabajador que se incorpore con una buena formación profesional es competitividad para las compañías"

Ricardo Fernández Fontán



"La información debe mandarse a las personas adecuadas"

Andreas Weidenschlager



"El Ayuntamiento hace buenos polígonos para que se instalen las mejores empresas en el municipio"

Eduardo Rodríguez Piedrabuena



"El catálogo de empresas elaborado por GISA es un buen canal de información"

Manuel Cañadillas



■ De izquierda a derecha: Andreas Weidenschlager, Eduardo Rodríguez y Miguel Muñoz.

Papel presente y futuro de las Entidades de Conservación

Ricardo Fernández Fontán

Acabamos de fundar la asociación de Los Olivos II, que está funcionando bastante bien. Los Ángeles con Camino Hondo de Perales es un polígono antiguo que lleva muchos años, con una serie de problemas que vienen de atrás, pero creo que los vamos a solucionar.

Tenemos que tener una buena coordinación con GISA y el Ayuntamiento para llevar a buen puerto las iniciativas porque no olvidemos que estamos a 13 kilómetros de la Puerta del Sol. Estamos en el corazón de España y no podemos perder la oportunidad de funcionar para que cualquiera que se quiera instalar en nuestra zona esté conforme.

Santiago Gozalo

En nuestro polígono, salvo por alguna cuestión puntual, no hay mayores problemas, la gente está colaborando al plenamente y la entidad funciona perfectamente. Hubo un momento en que estuvimos bastante mal de dinero, pero en esta ocasión con las

mismas cuotas estamos bien y hemos empezado la obra del lateral de la calle Diesel.

Otra de las cuestiones que queríamos plantear es hacer algún tipo de convención o reunión de todos los empresarios de nuestra Entidad de Conservación para saber exactamente a qué nos dedicamos cada uno.

Miguel Muñoz

El objetivo de las entidades de conservación es el mantenimiento y la conservación de los polígonos y parques empresariales. Nosotros, y particularizando ya a La Carpetania estamos en una situación particularmente buena pero necesitamos resolver diversos problemas: uno de los problemas son las comunicaciones, sobre todo con el ADSL e incluso de líneas de teléfono de cable; otro problema es el transporte, y no solamente porque necesitamos traer a todos nuestros empleados, clientes, proveedores, partners, etc. si no porque nosotros compramos e invertimos porque se nos dijo que iba-

mos a estar comunicados a través del ferrocarril; y el tercer tema es el de la seguridad y ahí sí que deberíamos hacer un trabajo conjunto con el Ayuntamiento porque estamos teniendo problemas de seguridad con robos de bandas organizadas.

Hay que diferenciar la entidad y algún tipo de asociación para conseguir convenios y colaboraciones entre empresas para restablecer o incentivar la actividad económica.

David Castro

Las entidades son un medio para tener interlocución directa entre el Ayuntamiento y el empresariado. De hecho, tras esa buena experiencia en San Marcos en los años 80 decidimos obligar a todos los polígonos a tener una cosa que no pasa en otros municipios.

Gracias a la buena relación que se crea solventamos problemas que en ocasiones no son de nuestra competencia, como por ejemplo el tema de la telefonía fija que al estar el mercado libe-

ralizado las compañías son las que optan por tirar líneas o no, pero nosotros podemos ejercer un trabajo de presión. Otro ejemplo es la seguridad ya que hemos estado trabajando muy bien con las entidades de conservación y hemos iniciado una línea de colaboración con los servicios municipales de seguridad y orden.

Las entidades de conservación de Getafe deben dar un salto de calidad. En Getafe tenemos un número de empresas muy importante de una calidad excelente y se requiere que eso se vea, que se visualice y que se mejoren los servicios a las empresas y emprendedores.

Eduardo Rodríguez Piedrabuena

Los Olivos I es un polígono excepcional y su ubicación es privilegiada. Yo procedo de Humanes donde no había condiciones para establecerse como empresa. Cuando vinimos a Getafe dimos un salto cualitativo importante. La ayuda que siempre hemos recibido del Ayuntamiento en

relación al cuidado con los polígonos siempre ha sido excepcional ya que ante cualquier problema hay mucha sensibilidad.

Una vez que las cosas están bien, después falta la excelencia y podremos acceder a ella a través de la federación de empresarios que estamos organizando y que va a ser un elemento de presión y actuación importante.

Las empresas de Getafe necesitan urgentemente que se agilice la tramitación de las licencias de actividad y funcionamiento. Y esto es imprescindible porque las compañías de seguros no se hacen cargo de ningún percance que ocurra en una empresa que no tenga las debidas licencias.

La estación de tren de cercanías viabiliza el proyecto de desarrollo de La Carpetania II"

David Castro

Problemas actuales en los polígonos

David Castro

Nos llega inquietud del empresariado para la agilización de las licencias y estamos trabajando en ello. Nosotros hacemos lo que podemos y encima nos imponemos la obligación de hacer cosas que no están en nuestra mano. Por ejemplo, Madrid tiene un sistema de comunicaciones radial, todo confluye en el centro, todos los cercanías van a Atocha, y no hay transportes horizontales. Hicimos un esfuerzo al poner las lanzaderas a los polígonos pero no deja de ser un parche aunque está funcionando porque es uno de los servicios mejor recibidos.

Se necesita el apeadero de La Carpetania, la mejora de las salidas y los accesos a las autopistas. Tenemos aún mucho por hacer pero no depende sólo de nosotros

como Ayuntamiento. Pero lo que sí hacéis con vuestra presión es que nos pongamos a trabajar. Agradecemos siempre cuando nos decís, oye, habéis estado bien, y cuando os quejáis de lo que hacemos mal porque nos permite mejorar.

Acerca del apeadero de La Carpetania, no sólo les interesa a los empresarios ya que a mi tener una estación de tren a 300 metros de aquí, como Ayuntamiento, me viabiliza el proyecto de desarrollo La Carpetania II y significaría un polo de atracción para otras empresas.

Ricardo Fernández Fontán

En el Polígono Los Ángeles tenemos que agilizar el acceso a la A4 ya que es un problema preocupante y puede haber peligros graves porque tenemos el des-

arrollo de viviendas de Los Molinos y se están empezando a sumar demasiados vehículos.

Una estación de cercanías en La Carpetania daría la posibilidad de poner lanzaderas de autobuses que cubrieran toda el área empresarial e industrial del municipio desde el tren y se tendría un mejor servicio.

Ahora tenemos que hacer un ejercicio de presión, desde la federación y desde el Gobierno Local para que los proyectos vean la luz.

David Castro

En Los Molinos-Buenavista hay un proyecto de una macro rotonda que va a distribuir a la gente, pero los accesos no se van a hacer hasta que no se termine la urbanización interior. Ahora va a haber un flujo importante de

personas y camiones para los que conviven cerca de Los Molinos porque ya hemos dado las licencias de construcción. Va a haber 12 mil personas trabajando a lo largo de los 24 meses de construcción, es mucha gente y mucho movimiento de vehículo pesado. También hay que decir que no se han dado todas las licencias simultáneamente si no que se está faseando para que tenga una repercusión lo menor posible a la vez que se van construyendo accesos y servicios.

Andreas Weidenschlager

Un punto del que todavía no hemos hablado ha sido el de Medio Ambiente. Nosotros tenemos en nuestra compañía unas 500 personas trabajando. Como no tenemos parada de tren y el autobús es "así así" se les obliga

"No estamos sacando provecho del trabajo de la ALEF"

Ricardo Fernández

a casi todos a traer su vehículo y por tanto, la contaminación es considerable. Como en La Carpetania somos pocos todavía no tenemos excesivo tráfico, pero en cuanto se desarrolle el proyecto y las empresas empiecen sus obras el número de vehículos va a aumentar mucho. Tenemos que ejercer la presión necesaria para que se haga la parada de tren y se aumenten y mejoren los servicios del autobús. Porque cuando hay un servicio ágil y rápido, la gente lo utiliza.

Sinergias de las empresas dentro de los polígonos

Miguel Muñoz

Las sinergias nacen del conocimiento. Dentro de la entidad ese conocimiento se consigue, pero no creo que sea el organismo adecuado. Debe ser algo que tiene que estar fuera de la entidad y es algo que ya está creado, son las Asociaciones Empresariales.

“La tramitación de las licencias tiene que ser más ágil”

Eduardo Rodríguez

Cuando una empresa se traslada de ubicación no quiere decir que cambie sus procesos ni su forma de trabajar. Tampoco creo yo que fuese bueno que todas las empresas tengan a sus proveedores que le satisfacen en el mismo Getafe. Uno tiene que tener los proveedores y partners más adecuados para su compañía.

El Ayuntamiento nos podría ayudar en ferias o algún tipo de demostración dirigida a nosotros mismos, los empresarios, para conseguir foros o debates como el que estamos haciendo aquí

hoy para conocernos todos profesionalmente.

Eduardo Rodríguez Piedrabuena

Es preocupante no habernos ocupado nosotros mismos de conocernos y no podemos echar el muerto al Ayuntamiento ya que es un buen cauce para ayudarnos a conseguir cosas que por nosotros mismos no logramos. Evidentemente también está la Cámara de Comercio, la CEIM, la AECIM y después el propio Ayuntamiento. La otra pregunta es ¿qué demanda cada empresario? Porque la mayoría de las veces no sabemos de qué nos quejamos. Tenemos que ver qué nos afecta a nosotros.

La federación de empresarios cuando esté realmente formada, tendrá que tener una oficina permanente con una persona para crear iniciativas y necesidades y después tener un consejo como cualquier otra entidad.

David Castro

Yo recojo el guante como Ayuntamiento para montar un encuentro de empresarios, porque creemos en el desarrollo económico y la labor industrial del municipio orientada al futuro con empresas de I+D que generen

valor añadido. Ahora, es preciso que sea un foro útil a todas las empresas del municipio y para ello es necesario que las empresas estén implicadas con talleres interesantes o exposiciones e incluso bis a bis de empresas.

Para estas cosas está la Agencia de Desarrollo Local, GISA, para que las empresas nos digáis que se necesita y hacerlo porque nosotros solos lo podríamos hacer pero a sabiendas de que no serviría de nada. Para que este evento funcione necesita dos motores: administración y empresarios.

Santiago Gozalo

Lo importante de un evento así es hacerlo creíble. Las empresas recibimos miles de invitaciones diarias que suelen acabar en la papelera porque la gente no va a perder el tiempo.

En Getafe no sabemos el potencial que tenemos, dentro de la Comunidad de Madrid somos la ciudad más importante en el ámbito empresarial porque nuestra ubicación y la calidad de la red empresarial son visibles. Lo importante para hacer una quedada o un encuentro es que pueda haber oportunidades de negocio reales.

“Es necesario montar un foro de empresarios del municipio”

Santiago Gozalo

Manuel Cañadillas

Ampliando lo que se ha dicho acerca de la necesidad del canal de información, hay una herramienta, que se debe actualizar, que es el catálogo de empresas elaborado por GISA con una ficha de cada empresa con sus contactos.

David Castro

De aquí me quedo de momento con dos situaciones. Una es la necesidad de conocerlos, porque sí es cierto que la impresión que se tiene de Getafe es que abriga pero nos falta algo más, y la segunda es la necesidad de información de potencialidad que se tiene en Getafe. Nosotros somos el Municipio que más área industrial tiene y sin embargo no somos el Municipio que más empresas tiene.

Getafe es muy potente pero ¿ha venido alguien de una entidad financiera a decirnos “señores, estos productos están a vues-

tra disposición”? No, pues logrémoslo, una posible medida sería reformar los premios Getafe Empresarial.

Miguel Muñoz

El tema de los proveedores es complejo. Porque a mí me dicen de Múnich qué tengo que comprar y dónde. Bien es cierto que tenemos 30 millones de euros para comprar desde las oficinas de aquí. En cualquier caso el tema de la asociación es mucho más importante para la empresa pequeña y mediana.

Con la federación o asociación de empresas, aglutinando las 1800 empresas del Municipio, las posibilidades de obtención de recursos aumentan considerablemente.

Las empresas pequeñas que tienen una idea pero que no tienen financiación serían las más necesitadas para acudir a las universidades o al Ayuntamiento, también la Comunidad de Madrid debería ayudar.

La actividad de los emprendedores está muy bien, pero hay gente que ya ha emprendido y ahora se encuentra sin medios para seguir desarrollando la actividad.



■ De izquierda a derecha: Miguel Muñoz, Ricardo Fernández Fontán y Santiago Gozalo.

Emprendedores en Getafe

David Castro

Con la coyuntura actual que tenemos, hay muchos desempleados que tienen que formarse para entrar en el mercado laboral pero hay otros muchos que lo único que pueden hacer es incorporarse por cuenta propia, los emprendedores. En los clubs de empresas europeos, que se constituyen en una asociación o una fundación, lo que hacen es que de las 80 ó 100 actividades emprendedoras escogen las buenas oportunidades y les dan respaldo. Se trata de un padrino, alguien que se hace cargo de ellos para orien-

tar, y tutelar y además les lleve de la mano económicamente.

Un club así en Getafe permitiría que muchos buenos proyectos que nacen por iniciativas en Getafe o dentro de nuestras propias empresas vieran la luz.

Dentro del municipio tenemos un programa de fomento del espíritu emprendedor en el que orientamos a los chicos y chicas a montar una empresa, los llevamos a la Ventanilla Única y les hacemos hacer visitas a empresas. Ellos al final dan todos los pasos necesarios incluso con un plan de viabilidad. Dentro de

esta actividad suele salir alguna idea verdaderamente interesante que nunca se llega a formalizar.

Ricardo Fernández

En este momento y dada la situación, va a haber mucha gente que va a coger una indemnización y va a montar un negocio y si se enfoca bien se puede llegar a buen puerto.

Debemos de tener en cuenta que esto sería un apoyo para mucha gente válida para que ellos tenga un poco de iniciativa propia facilitándoles el trabajo dando medios, aconsejando empresa-

rialmente, y después con acuerdos con entidades financieras apoyarles para que el proyecto pueda salir bien.

Hay gente muy válida que se va a quedar sin trabajo por las circunstancias que vivimos actualmente a los que debemos orientar empresarialmente y ayudar económicamente.

Eduardo Rodríguez Piedrabuena

En ocasiones, Manuel Cañadillas, me ha traído a Insyte grupos de chavales que suelen venir agitados y nerviosos y a los que

“Por encima de todo está el interés de la empresa”

Miguel Muñoz

les paro los pies y les cuento lo que es verdaderamente una empresa en una charla. Sorprendentemente ellos atienden de maravilla porque no saben lo que es una y al final ellos se van con la imagen del empresario y sabiendo que en Getafe hay empresas de un muy alto nivel.

“La asociación de empresarios es más importante para la empresa pequeña y mediana que para las grandes”

Miguel Muñoz

“La Administración tiene desempleados y dinero para formarlos, ¿qué necesita el empresario?”

David Castro

“Los empresarios debemos orientar empresarialmente a mucha gente muy válida que se va a quedar sin trabajo”

Ricardo Fernández

“En Getafe no sabemos el potencial que tenemos, somos la ciudad más importante en el ámbito empresarial de la Comunidad de Madrid”

Santiago Gozalo

“Al no tener parada de tren en La Carpetania estamos dañando el medio ambiente”

Andrea Weidenschlager

“Es preocupante no habernos ocupado nosotros mismos de conocernos”

Eduardo Rodríguez Piedrabuena

“La Carpetania II significaría un polo de atracción”

David Castro

Relación Administración-empresa

Miguel Muñoz

Por encima de todo está el interés de la empresa, y nosotros que somos la mayoría propietarios o gerentes no podemos olvidar eso. Está muy bien que los emprendedores o los universitarios visiten las empresas y las instalaciones y les den una charla pero no es el camino porque nosotros como empresa tenemos

que preguntarnos ¿qué necesito yo en los próximos cinco años? ¿En qué me puede ayudar la Administración Local, autonómica y central? ¿En qué proyectos a los que yo no puedo ir por dinero me pueden ayudar a conseguir o dinero o que me avale la Universidad?

Lo que yo he notado aquí es que las empresas no tienen la presencia ni el peso dentro del

municipio que la representación empresarial en concreto debería tener. La asociación tiene que representar intereses comunes de 1800 empresas.

Eduardo Rodríguez Piedrabuena

Respecto a los polígonos nuevos yo creo que no se le puede pedir más al Ayuntamiento de lo

que está haciendo, que hacen un buen polígono digno para que se instalen las mejores empresas en el municipio y en muchas ocasiones hay que reparar baches se les pide el dinero y vienen y me lo arreglan.

La queja, que las tienen todos los ayuntamientos de este país, son los tiempos en la licencias, que tienen que ser más ágiles.

La formación profesional en Getafe

Ricardo Fernández

Los empresarios nos preocupamos poco por la formación. A mí me lo han ofrecido varias veces gente formada en la ALEF y no le sacamos la utilización que le deberíamos sacar. Con el momento que vivimos ahora, todo trabajador que se incorpore con una buena formación profesional es una competitividad plena para poder desarrollar el trabajo de las compañías.

Santiago Gozalo

En el tema de la formación, o no se está haciendo bien o que los empresarios no hacemos caso. Sabemos que existen esos cursos de formación de cartas que recibimos, pero creo que la mayoría de la gente no sabe que se puede recurrir a ese tema. Si nosotros no sabemos que existe ese servicio hay una falta de comunicación, no sé si por parte del Ayuntamiento o por parte nuestra.

No olvidemos que el motor económico de Getafe depende mucho de la Comunidad de Madrid y lo que le pediría al Ayuntamiento es que llegue a acuerdos, no sé cómo porque yo soy empresario y no político, y dejen de lado sus guerras porque al final el perjudicado es el empresario.

David Castro

Por la cultura que siempre nos ha inculcado el Alcalde hay una voluntad de sumar en todo. Con quien deseáramos hacer La Carpetania es con la Comunidad de Madrid en las mismas condiciones en las que se ha venido haciendo.

Como Ayuntamiento tengo un problema porque presto un servicio y los empresarios no lo conocéis pero sí se conoce desde fuera. Recientemente he tenido una reunión con una empresa que se va a instalar aquí en Carpetania y me han pedido que les forme 80 trabajadores con distintos perfiles igual que hicimos con los empleados de Carrefour en Nassica, o Cinecité. A EADS también le formamos al personal en composite.

A la PYME de Getafe no le puedo decir lo mismo que a una empresa que me pide 80 trabajadores ya que a ésta le hago una formación a la carta. La Pyme necesita sólo una persona pero seguro que de 1400 empresas sale un curso.

El Ayuntamiento recibe todos los años más de 4,5 millones de euros para gastar en formación. Nos da igual formar en ofimática que en CATIA, lo que queremos es formar en aquellas cuestiones que los empresarios nos digan que necesitan. La Administración tiene dinero y desempleados, ¿qué necesita el empresario?

Andreas Weidenschlager

El problema es que la gente lo tiene que saber ya que no todas las empresas tienen un departamento para ocuparse de esto. No sabemos porque es el entorno que ya conocemos. Entonces el que viene de fuera, tal y como has dicho, se informa porque se quiere mover y pregunta: ¿en Getafe qué hay?

Pero si la empresa está ya aquí en el entorno, lleva muchos años y encima no tiene la

infraestructura necesaria pues desconoce lo que pasa.

David Castro

Si mañana me mandan un fax pidiéndome a dos personas, mando todas las que tengo que se adecuan al perfil de tus necesidades para que el empresario elija. Nuestra bolsa de intermediación funciona mejor que la del INEM. En ALEF tengo 10 mil desempleados con sus Currículos Profesionales, sus necesidades y sus aptitudes.

Además desde el Ayuntamiento asesoramos. Tenemos juristas para asesorar PYMES, de manera gratuita, como un servicio de GISA, potenciador económico del municipio.

La junta rectora de la ALEF está formada por dos concejales, dos vocales por parte de los sindicatos y cuatro vocales por



■ David Castro.

parte de los empresarios AJE, AMEG, ASALMA y ACEM. Los empresarios dicen en qué se forma, los sindicatos fiscalizan la formación para que sea de calidad y la Administración pone los recursos.



■ Máximo Loarces y Andreas Weidenschlager.

Fallo en la comunicación

Miguel Muñoz

Desde que estoy aquí en Getafe, que va para 4 años, he recibido de diferentes organismos petición de información tremenda. Lo que nunca he recibido es el feedback de todo eso.

Yo como empresario lo único que pido al Ayuntamiento es que cumpla con lo comprometido. No quiero más porque mover la compañía ya sé yo y ya me encargo yo. Yo no quiero un funicular, yo quiero que me

pongan un tren porque cuando he comprado la parcela me han dicho que se iba a hacer y quiero el tren ya porque yo estoy aquí ya.

También querría que cuando el Ayuntamiento viaje al extranjero a alguna feria se acompañe de algunos empresarios para que se desarrolle la compra del polígono en el extranjero. Yo quiero que la Administración sea igual de moderna y eficiente de lo que es mi empresa. Después está el

tema del tiempo de las licencias, no podemos estar esperando meses. Si tiene algo que me puede ayudar en mi gestión, que me lo diga.

Andreas Weidenschlager

El problema es que de esto nos enteramos hoy. Porque puede que la información se mande, pero puede que no llegue a las personas adecuadas dentro de cada empresa y habrá que tener un target más selectivo.

David Castro

Ahora mismo yo saco una conclusión y una preocupación. Yo, como Administración, no estoy comunicando bien los servicios a las empresas del Municipio y por tanto tengo que ver qué comunicación tengo y qué tengo que mejorar porque con lo que se está haciendo ahora no llego a vosotros.

Tras reunirse en el Ayuntamiento con el Alcalde, Pedro Castro

El Comité de EADS CASA pide explicaciones a la Comunidad de Madrid sobre La Carpetania

José Alcázar, Presidente del Comité de Empresa de EADS CASA, ha solicitado una reunión con la Presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, para conocer de primera mano el por qué del abandono de la Comunidad de Madrid al proyecto del Parque Tecnológico La Carpetania.

Dicha solicitud se realiza tras la reunión mantenida el pasado 10 de septiembre con el Alcalde de Getafe, Pedro Castro, quien anunció que seguirá con su "peregrinar" de reuniones para conseguir que la Comunidad de Madrid continúe en este proyecto.

(Getafe).- El Gobierno Municipal de Getafe entregó a una representación de los Comités de Empresa de EADS CASA la última información relativa al desarrollo del Parque Empresarial de La Carpetania. Al término de la reunión, José Alcázar, Presidente del Comité, tras analizar la información mostró su preocupación por el devenir del Parque Tecnológico en caso de que no se llevara a cabo, toda vez que esta empresa cuenta con una carga de trabajo suficiente y ha reclamado el desarrollo de este suelo para un sector que, "afortunadamente no está sufriendo la crisis".

"El trabajo que podría desarrollar EADS CASA en La Carpetania no podría hacerse en ningún otro emplazamiento de España"

"Pedro Castro ha insistido en la apuesta del Ayuntamiento para que la Comunidad de Madrid continúe en el desarrollo de La Carpetania"

Por ese motivo el Comité de Empresa ha solicitado una reunión con la Presidenta de la Comunidad de Madrid para conocer las razones por las que no se puede llevar a cabo su desarrollo "toda vez que es un sector a cuyo crecimiento han contribuido en gran medida la labor de los sindicatos y se trata de un sector que genera empleo de calidad". Tanto Alcázar como el Alcalde, Pedro Castro, han subrayado esta preocupación toda vez que el trabajo que podría desarrollar EADS CASA en La Carpetania no podría



■ El Alcalde Pedro Castro se trasladó a las instalaciones de EADS CASA.

hacerse en ningún otro emplazamiento del Estado Español.

El Alcalde Pedro Castro ha insistido en la apuesta del Ayuntamiento para que la Comunidad de

Madrid continúe en el desarrollo de La Carpetania y poder culminar "el proyecto tecnológico más importante de este país: cinco millones y medio de metros cua-

drados de suelo, la creación de 25.000 puestos de trabajo, y cuya primera fase ha sido un éxito en lo que se refiere a la implantación de empresas de alta tecnología".

Cursos en el centro de empresas de Getafe durante los meses de septiembre-diciembre de 2009

Cursos	Fecha inicio/fecha finalización y horario	Nº horas	Descripción
1 Curso de ContaPlus, FacturaPlus y NominaPlus	19-10-2009/13-11-2009 Lunes, martes, miércoles, jueves y viernes de 10:00 a 12:00 h.	40	ContaPlus, FacturaPlus y NominaPlus son tres de las aplicaciones de gestión más representativas y utilizadas en el sector empresarial. Gracias a sus funciones multiempresa y multiusuario, estos programas presentan toda una serie de ventajas que transfieren al usuario comodidad y sencillez a la hora de gestionar su empresa.
2 Excel Financiero	16-11-2009/4-12-2009 Lunes, martes, miércoles, jueves y viernes de 10:00 a 12:00 h.	30	El objetivo del curso es servir de guía en la aplicación de los conceptos financieros básicos en Microsoft Excel, ya que éste facilita la realización de operaciones financieras a través de fórmulas y funciones; permite una excelente presentación para los datos con una buena representación gráfica y el intercambio de información con otras aplicaciones.
3 MS Project 2007 Professional	7-12-2009/18-12-2009 Lunes, martes, miércoles, jueves y viernes de 10:00 a 12:00 h.	20	El curso pretende formar al alumnado en el manejo de Project 2007, solución informática que permite elaborar y llevar a cabo una administración eficaz de proyectos y recursos en una organización empresarial.
4 Access Medio-Avanzado	26-10-2009/19-11-2009 Lunes, martes, miércoles y jueves de 12:30 a 14:30 h.	30	El curso se centra en la descripción de funciones avanzadas en el programa de gestión de bases de datos Microsoft Access, para permitir la creación de bases de datos complejas, creando formularios e informes avanzados.
5 Gestión de negocios con Excel y Access	23-11-2009/17-12-2009 Lunes, martes, miércoles y jueves de 12:30 a 14:30 h.	30	En este curso se trata de desarrollar las herramientas que permitan enseñar la construcción de modelos analíticos para la toma de decisiones con el objetivo de incrementar los beneficios, reducir costes y administrar operaciones más eficientemente.
6 Introducción al diseño industrial	26-10-2009/19-11-2009 Lunes, martes, miércoles y jueves de 17:00 a 19:00 h.	30	Diseño de piezas con Catia V6R2009. El propósito de este curso consiste en introducir al alumnado en el diseño y desarrollo de productos utilizando una herramienta de diseño asistido por ordenador (CAD) e ingeniería como es el programa Catia. Catia es una aplicación que proporciona soluciones de diseño y fabricación, y que está ocupando un puesto de privilegio en el modelado de sólidos dentro del ámbito profesional.
7 Seguridad en Internet	23-11-2009/26-11-2009 Lunes, martes, miércoles y jueves de 17:00 a 19:00 h.	8	En este curso se explicará de forma sencilla cuáles son los sistemas de encriptación y su utilización en los medios de pago a través de Internet.
8 Contabilidad	30-11-2009/17-12-2009 Lunes, martes, miércoles y jueves de 17:00 a 19:00 h.	20	Con este curso se pretende que el alumnado participante en el mismo finalice siendo capaz de llevar la contabilidad de la empresa mediante programas informáticos de contabilidad y crear sistemas contables que aporten la información económico-financiera de la situación real y futura de la empresa.

Noticias

Sólo Getafe, Barcelona, Gijón y Oviedo han obtenido la subvención del Plan Avanza

400 mil euros para la formación en nuevas tecnologías en las PYMEs

Tras la obtención de la subvención, David Castro, Concejal de Hacienda, Desarrollo Económico y Comercio, resaltó que "el Gobierno de España ha vuelto a invertir

en el desarrollo económico de Getafe con una subvención de 400 mil euros para la formación en nuevas tecnologías en las PYMEs.

lar, el desarrollo de Los Molinos Buenavista donde se están construyendo 12.234 viviendas, de las que 10.000 son de Protección Oficial; el Plan de Desarrollo Industrial con el desarrollo de más de nueve millones de metros cuadrados de suelo industrial y el impulso definitivo al Parque Empresarial La Carpetania; un Plan de Formación y Empleo Local con la implantación de nuevos Centros de Formación y la gestión de una Bolsa de Empleo; un Plan de Emprendedores y Desarrollo de PYMEs, con el que se ha logrado esta importante subvención y que tiene como fin el desarrollo del autoempleo y la creación de empleo en las PYMEs; y un Plan de Ahorro Energético que, a la vez que impulsa estrategias de ahorro en servicios, implanta energías alternativas para hacer de Getafe una ciudad más sostenible.



(Getafe).- El Ayuntamiento de Getafe, a través de la Agencia de Desarrollo Local, Getafe Iniciativas (GISA), ha logrado que el Ministerio de Industria subvencione con cerca de 400 mil euros un Plan de Formación destinado a Profesionales de Tecnologías de la Información y Comunicación de las PYMEs de la localidad. Dicha subvención viene regulada en el Plan Avanza 2 del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Tras anunciar la concesión de la subvención, el Concejal de Desarrollo Económico y Hacienda, David Castro, destacó que el Gobierno de España "vuelve a invertir en el desarrollo económico de Getafe, además de los 28 millones de euros del Fondo Estatal de Inversión Local, los 2 millones del proyecto de Concertación por el Empleo y de los 16 millones para la rehabilitación integral del barrio de la Alhóndiga (plan europeo Urban)".

A través de esta subvención los trabajadores de las PYMEs podrán formarse en las nuevas tecnologías I+D+i y el nuevo modelo productivo. Solamente otros tres municipios españoles (Barcelona, Gijón y Oviedo), a través de entidades públicas y privadas, han obtenido esta subvención. En Getafe se van a

impartir cursos de administración avanzada, Windows 2008 server, administración y programación de Bases de Datos SQL Server 2008 y programación de aplicaciones web con visual C#.net (visual estudio).

"Las PYMEs podrán formarse en las nuevas tecnologías I+D+i y el nuevo modelo productivo"

David Castro, recalcó que "en nuestro municipio, se está impulsando, desde septiembre de 2008, el Plan Getafe Reactivación Económica, Plan Greco, con el lema "construimos Getafe, generamos empleo" que tiene

"El Gobierno de España vuelve a invertir en el desarrollo económico de Getafe."

David Castro

como objetivo la creación de empleo y el desarrollo económico y que está siendo impulsando conjuntamente con sindicatos, asociaciones empresariales, asociaciones de vecinos y colectivos ciudadanos. El Concejal recordó que este Plan está basado en cinco pilares fundamentales: el Plan Municipal de Vivienda con un proyecto este-

"En Getafe se van a impartir cursos de administración, programación, aplicaciones..."

PLAN AVANZA 2

El Plan Avanza 2 tiene entre sus principales objetivos, contribuir a la recuperación económica de nuestro país gracias al uso intensivo y generalizado de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) prestando una especial atención a los proyectos que compaginen, además, la sostenibilidad y el ahorro energético.

Avanza ha logrado que el sector de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información se convierta, como sector estratégico, en motor e impulso del desarrollo de otros sectores. El sector TIC está adquiriendo en España un volumen de negocio y una presencia de uso y desarrollo de productos y servicios tan importante que permiten situarlo ya como uno de nuestros grandes sectores productivos y de mayor proyección.



Cafetería "El Apeadero Urbano"



El Apeadero Urbano

Un Centro Especial de Empleo promovido por el Ayuntamiento de Getafe a través de su Agencia de Desarrollo Local GISA para potenciar la formación y el empleo entre las personas con discapacidad.

Un espacio abierto en el que se puede degustar productos de máxima calidad, ibéricos, quesos y embutidos de la tierra, conservas y ahumados. Preparamos tapas, pinchos, degustaciones y meriendas de cumpleaños para grupos...



Napisa construye un edificio vanguardista

Nuevas oficinas en La Carpetania

Napisa (Naves y Parques Industriales, S.A.) ha construido para la promotora Alaja un vanguardista edificio de oficinas y locales comerciales en el Parque Empresarial La Carpetania. Una obra de más de 8 millones de euros que se

ha realizado en 16 meses. El edificio Alaja Business Center, con unos estándares de máxima calidad y diseño exclusivo, tendrá un total de 57 oficinas y 10 locales comerciales.



(Getafe).- Según Ángel Moreno, Director General de Napisa, Alaja Business Center se trata de un "edificio singular hasta ahora inédito en la zona sur de Madrid, en el que se instalarán compañías orientadas a actividades de tecnología e investigación que prestarán servicio a otras grandes empresas próximas como Airbus, Siemens o EADS". El ritmo de contratación de oficinas, afirma, "está siendo muy bueno, alcanzando ya el 60 por ciento de los posibles".

La promotora Alaja, que cuenta con una amplia experiencia en el mundo de la promoción inmobiliaria, se encarga de la comercialización

y venta de este edificio -situado en el número 8 de la calle Leonardo Da Vinci de Getafe-, eligió el Parque Empresarial La Carpetania por "su situación estratégica y para tratar de cubrir la demanda de oficinas que hay en el sur de Madrid", según explicó José María Pacheco, su gerente.

El edificio ha sido diseñado por el arquitecto Joaquín López Visus y tiene 57 oficinas que van desde los 80 hasta los 200 m² y 10 locales comerciales destinados a empresas de ingeniería, banca, servicios y hostelería, entre otros; además, un parking interior y exterior y amplias zonas ajardinadas.



■ El Edificio Alaja Business Center albergará más de 60 empresas.

La conclusión de las obras está prevista para finales de 2010

Se crearán 10 mil empleos en el Polígono Industrial de Los Gavilanes

El Gobierno invierte 100 millones de euros para restaurar el Polígono Industrial Los Gavilanes en el que una vez concluidas las obras a finales de

2010 se estima que se creen 10 mil puestos de trabajo. La actuación está enmarcada dentro del Plan Greco, de Reactivación Económica de Getafe.

(Getafe).- Hace seis meses comenzaron las obras de urbanización del nuevo Polígono Industrial de "Los Gavilanes". Una actuación prevista en el Plan Greco, de Reactivación Económica de Getafe, con una inversión cercana a los 100 millones de euros y que, según el Gobierno Local, puede propiciar la creación de

diez mil puestos de trabajo a partir de la finalización de las obras, prevista a finales del 2010.

El Polígono Industrial de Los Gavilanes es un área industrial y de servicios con dos millones de metros cuadrados de superficie y que está comunicada con accesos a la A4, la M50, La Carpetania y TecnoGetafe.

Las actuaciones previstas incluyen la construcción de nuevos accesos, conexiones e implantación de nuevas tecnologías como la fibra óptica, por lo que se situará en un excelente punto de salida para prestar los mejores servicios con la tecnología más innovadora. La obra también cuenta con un desarrollo sosteni-



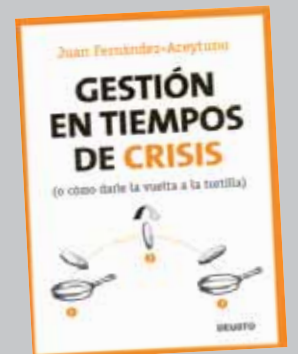
ble, ya que se va a restaurar el antiguo vertedero, situado en una de las lindes del Parque y que lle-

va cerrado treinta años, para crear una zona verde para uso y disfrute de los vecinos de Getafe.

...recomendamos

Gestión en tiempos de crisis (o como darle la vuelta a la tortilla)

de Juan Fernández-Aceytuno



Juan Fernández-Aceytuno propone en este libro un modelo único y aplicable tanto en momentos buenos como en los mejorables. Entre la temática sobre la que versa su contenido destacan la ética, el liderazgo, la innovación, la profesionalidad y el rigor. Todos ellos son ingredientes que nos ayudarán a darle la vuelta a esta tortilla, metáfora que utiliza el autor, para creer en nosotros mismos y mantener la confianza.

El libro ofrece un completo modelo de gestión de empresa, basado en la experiencia y el profundo estudio, explicándolo de una manera directa y clara. En definitiva, el autor, además de orientarnos sobre cómo dar la vuelta a la tortilla, nos ayuda a coger la sartén por el mango.

Noticias

Lyma promueve el uso responsable de las bolsas de plástico

La Empresa Municipal de Limpieza y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Getafe, Lyma, utilizará en el Servicio de Limpieza Viaria, y Limpieza de Edificios, Dependencias y Colegios, bolsas compostables y biodegradables en lugar de las tradicionales bolsas de plástico. De este modo, todas las papeleras de la ciudad llevarán bolsas totalmente biodegradables.



(Getafe).- A diferencia de las bolsas tradicionales, las bolsas compostables, que ofrecen las mismas prestaciones, poseen la ventaja de que el tiempo de degradación es mucho menor pasando de los 400 años que tardan en degradarse las bolsas tradicionales a solamente 3 meses. Estas bolsas están compuestas por un derivado de la fécula de patata por lo que el material resultante de su degradación es compost que puede servir de abono natural.

Actualmente el consumo de bolsas de plástico, en Getafe, se estima en cerca de 240 unidades por habitante y año, de las que se calcula que solamente el diez por ciento acaba en el contenedor amarillo para poder ser reutilizadas, la mayoría va a parar en los vertederos. Una estadística que se quiere mejorar desde el Ayuntamiento tal y como afirmó la Concejala de Obras y Servicios del Ayuntamiento, Cristi-

“El consumo de bolsas de plástico, en Getafe, se estima en cerca de 240 unidades por habitante y año”

na González, al destacar que “Getafe se suma a las diversas iniciativas de sensibilización sobre el consumo responsable de las bolsas de plástico fomentando la reutilización, el reciclaje y el uso paulatino de los materiales biodegradables o compostables que no producen deterioro ambiental”.

Cristina González, también anunció que el Ayuntamiento de Getafe está trabajando conjuntamente con ACOEG en la firma de un convenio para la reducción y reutilización de bolsas de plástico en los comercios locales.

En colaboración con la Universidad de Murcia, el Instituto de Empresa y la empresa Indra

Científicos de la Universidad Carlos III desarrollan un buscador financiero inteligente

Investigadores de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) han finalizado el desarrollo del primer buscador de información dirigido al sector financiero y bursátil basado en tecnología semántica, que permite realizar consultas temáticas más precisas y adaptadas a las necesidades de cada usuario.

(Getafe).- La Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), en colaboración con la Universidad de Murcia, el Instituto de Empresa y la empresa Indra, ha desarrollado recientemente el primer buscador de información en Internet dirigido al sector financiero. El proyecto SONAR, nombre con el que le han bautizado sus creadores, permite realizar consultas estructuradas, no basadas únicamente en la concordancia con una serie de palabras clave. Este buscador financiero corporativo está basado en tecnología semántica, tal y como lo describen en la web del proyecto (www.proyecto-sonar.org), y tiene dos ventajas principales, según sus creadores: en primer lugar, su eficiencia en un dominio concreto, el financiero, que está muy bien acotado y con un vocabulario muy preciso; en segundo lugar, figura su capacidad de establecer relaciones entre noticias, valoraciones y cotizaciones bursátiles mediante un razonamiento lógico.

“Será de especial utilidad para los departamentos de tesorería de bancos y cajas de ahorro”



Esta herramienta de búsqueda está dirigida tanto a inversores individuales como a grandes compañías financieras y sus creadores consideran que será de gran utilidad para analistas y brokers bursátiles. “Será de especial utilidad para los departamentos de tesorería de bancos y cajas de ahorro o para aportar a un buscador ya existente un claro valor añadido respecto a sus competidores”, señala Gómez Berbís uno de los Directores del proyecto.

Mediante este proyecto se intenta dar respuesta a una necesidad del sector de las finanzas, según los investigadores, como representa el análisis de grandes volúmenes de información para la toma de decisiones. De esta

“Sonar establece relaciones entre noticias, valoraciones y cotizaciones bursátiles mediante un razonamiento lógico”

forma, la ejecución de este proyecto permitirá que la comunidad del sector financiero tenga a su alcance un conjunto de sistemas inteligentes para la búsqueda agregada de información en el dominio financiero, permitiendo resolver los problemas de integración de información y procesos en la empresa.

Compromiso de los Ministerios de Igualdad e Industria y la CECA

Microcréditos para mujeres emprendedoras



(Madrid).- La Ministra de Igualdad, Bibiana Aído, el Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, y el Presidente de la Confederación Nacional de Cajas de Ahorros (CECA), Juan Ramón

Quintás, firmaron en mayo un convenio de colaboración para facilitar el acceso a la financiación a través de microcréditos especialmente dirigido a mujeres emprendedoras y empresarias.

En virtud a este convenio, las Cajas de Ahorros podrán ofrecer financiación, sin necesidad de avales personales, para la puesta en marcha, promoción, consolidación, crecimiento y mejora, de proyectos empresariales.

El porcentaje máximo de la financiación será del 95% del coste total del proyecto, teniendo cada préstamo, una cuantía máxima de hasta 25.000 euros. El plazo de amortización será de cinco años con un periodo de carencia opcional de seis meses, y el tipo fijo de interés máximo será del 6%. Con este límite absoluto, que en ningún caso puede excederse, se establece un

tipo variable del 1,5% sobre el índice de referencia Euribor. El crédito no tendrá comisión de apertura, de estudio ni de amortización parcial o total.

Requisitos

Para beneficiarse de los microcréditos, las solicitantes deberán cumplir una serie de requisitos:

✓ Que inicien su actividad o la hayan iniciado en un periodo inferior a tres años. Dicho periodo podrá extenderse dos años más siempre y cuando el objeto de la financiación vaya dirigido a la

consolidación y mejora de la competitividad de la empresa y no se trate de una mera refinanciación de negocios inviables.

✓ Que presenten el plan de empresa precalificado favorablemente por la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa (DGPYME), y el certificado de validación emitido por las asociaciones de mujeres y ONGs de acción social, con las que el Ministerio de Igualdad ha suscrito los correspondientes acuerdos de colaboración.

Mesa de Innovación

Cómo reducir el riesgo de impago

El pasado 30 de septiembre la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas (GISA) organizó una mesa de innovación sobre "Cómo reducir el riesgo de impago con herramientas de apoyo" en la sala de conferencias del Teatro García Lorca de Getafe.

(Getafe).- La Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas (GISA), con la colaboración del Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE), organizó una mesa de innovación acerca de "Cómo reducir el riesgo de impago con herramientas de apoyo" en la sala de conferencias del Teatro García Lorca de Getafe el pasado 30 de septiembre.

En esta ocasión, GISA contó con la colaboración de D. Gustavo Sousa, Director Territorial de "Iberinform Internacional SAU", del Grupo

Crédito y Caución, para poner en situación a las pequeñas y medianas empresas de los posibles riesgos de impago en los que pueden incurrir en su gestión diaria con sus clientes y las diversas herramientas con las que pueden contar para anticiparse a las mismas, basadas en la optimización de las fuentes de información de la empresa.

D. Gustavo Sousa realizó una exposición con el lema de "maximizar las ventas y minimizar el riesgo" en la que se apuntaban pautas de cómo establecer

las estrategias de riesgo de impago y explicaciones sobre el marco legal español y las causas de la morosidad de España en comparación con Europa.

Estas Mesas de Innovación que GISA, con la colaboración IMADE, ha puesto en marcha en el municipio de Getafe desde el año 2007, tienen un carácter práctico y su objetivo es despertar el interés, fomentar la participación activa y la implantación de elementos innovadores en las PYMEs instaladas en el municipio.



La empresa de tecnología getafense también se encuentra en Portugal y La India

CT Ingenieros abre una nueva sede en Francia



(Getafe).- Desde este mes de julio, CT Ingenieros dispone de una nueva oficina en Blagnac, localidad vecina de Toulouse (Francia), una de las capitales tecnológicas de Europa. La empresa de ingeniería, que ya estaba presente en España, Portugal e India con una red de ocho oficinas, extiende así su actividad al mercado francés dentro su ambicioso plan de desarrollo. Con esta nueva sede, CT Ingenieros pretende continuar conso-

lidándose como una de las empresas de ingeniería de primer nivel del sector aeronáutico, incrementando su volumen de negocio y prestando un servicio transnacional a sus clientes.

Recientemente CT Ingenieros ha sido reconfirmada en el panel de proveedores preferentes en Ingeniería para todo el grupo EADS, convirtiéndose con ello en una de las dos únicas empresas españolas proveedoras de la empresa aeronáutica.

GISA colabora en su organización

Primer Encuentro de Peregrinos del Camino de Santiago

(Getafe). - Del 23 de julio al 1 de agosto tuvo lugar el Primer Encuentro de Peregrinos del Camino de Santiago de la Comunidad de Madrid cuyo propósito fue ofrecer a los ciudadanos de Getafe y de la Comunidad de Madrid una amplia visión cultural y gastronómica respecto a lo que representa el Camino para los miles de peregrinos que lo siguen recorriendo todos los años desde la alta Edad Media.

La iniciativa contó con el apoyo de la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas y

fue promovida y organizada por un grupo de incondicionales del Camino, encabezado por Carlos Capdevila, propietario de la Pulpería "Manda Carallo" ubicada en Getafe. La feria gastronómica tuvo lugar en una carpa de 800 metros cuadrados instalada frente a la Estación Central de Getafe.

"El acto central tuvo lugar el 25 de julio, día del Apóstol, y se contó con un pregonero de lujo: Manuel Morajudo, un conocido getafense cuya pasión por el Camino es harto conocida", nos informa Carlos Capdevila.



Agrupación a 1.800 empresas de Getafe Se constituye la Federación de Asociaciones de Empresarios

(Getafe).- Las Asociaciones de Empresarios de los Polígonos Industriales de Los Olivos I y II, San Marcos, Los Ángeles y La Carpetania y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Getafe (AJE) han constituido la Federación de Empresarios de Getafe, una entidad que agrupa, en la actualidad, a 1.800 empresas.

Su principal objetivo es crear un flujo de comercio dentro del municipio con el fin de conseguir una unión de todos los empresarios para poder ayudar a los más desfavorecidos. La Federación, también facilitará información sobre financiación y ayudas y se espera que se convierta en un punto de encuentro y de intercambio de experiencias.

Desarrollamos Getafe

José Luis Martín, Gerente de Tradipan

“Nuestro pan es lo más natural posible”

José Luis Martín (Getafe, 1960) representa, junto con sus tres hermanos, el éxito de la unión familiar que consiguió hacer de una pequeña tahona de hace 100 años una gran empresa nacional que se dedica al pan fresco Panificadora Popular. En los años 90 deciden hacer un giro y abarcar más mercado fundando Tradipan que elabora, como marca blan-

ca, pan de molde, bollería y productos más duraderos para grandes distribuidoras como El Corte Inglés, Carrefour o Eroski. Tradipan, empresa de la que es Gerente José Luis Martín, recibió el pasado mes de mayo la Mención de Honor a la Trayectoria Empresarial de los Premios Getafe Empresarial.

¿Cómo pasa una familia de tener una pequeña tahona de pueblo a una gran empresa con cien empleados?

De una forma que hoy en día no se lleva, porque empecé a trabajar en la fábrica con mi padre desde muy pequeño y mi padre empezó desde muy pequeño a trabajar con el suyo. Antiguamente en los negocios de las familias había que ayudar porque los márgenes eran raquíticos y todo componente de una familia que pudiera ayudar en un negocio venía bien para hacer más trabajo o reducir costes.

“La fábrica de Panificadora se nos ha quedado pequeña y hemos comprado un terreno en el Polígono de San Marcos”

Desde muy pequeño estaba trabajando con mi padre, podía parecer un infierno porque me quitaba muchos sábados y domingos de estar con los amigos pero poco a poco me fue gustando y al final me acabé involucrando.

Cuando uno hace una cosa que realmente le gusta nunca se sabe dónde está el límite porque al final esto requiere una dedicación de casi 24. h y se necesita

un apoyo incondicional de la familia. En nuestras empresas son un pilar básico la dedicación y que guste el trabajo.

¿Por qué motivo se decide que la empresa de un giro radical a principios de los noventa?

Nosotros hemos hecho siempre pan tradicional, nada de congelados, ni precocido, ni en atmósfera tratada como hay ahora muchos productos en la calle que tienen sus mercados y sus calidades. Hacemos nuestro pan amasando por las noches, cocinando y repartiendo a primera hora con la mejor calidad posible para un producto de muy corta duración. A principios de los 90, que surgieron muchas fábricas de pan, pensamos hacer un producto distinto, de mayor caducidad y que fuesen más llevaderos a la hora de la fabricación y nos decidimos a hacer pan de molde como un artículo más.

Sin embargo, poco a poco, casi desborda ese producto al pan

“Cada vez se venden más marcas blancas y las cadenas de distribución se preocupan más en las calidades de sus productos”

normal, hasta que en el año 97 no cabíamos en las instalaciones de Panificadora por lo que decidimos hacer una nueva fábrica con el fin de dividir productos y distintas elaboraciones mediante otra empresa. Actualmente, como la fábrica de Panificadora también se nos ha quedado pequeña hemos comprado un terreno en el Polígono de San Marcos de seis mil metros.

La idea es mejorar nuestra maquinaria, ser más modernos y estar más preparados y para hacer nuevos productos que actualmente no podemos elaborar.

¿Cómo le afecta la crisis actual a una empresa que fabrica pan?

Nosotros hemos reducido las ventas y hemos reducido algo el beneficio. Todas las crisis afectan a todo el mundo aunque probablemente a nosotros en un porcentaje mucho menor que a otras empresas. El nuestro es un producto que se consume a diario y se sigue vendiendo aunque bien es cierto que las ventas han descendido en torno a un cinco por ciento. Antiguamente cuando las cosas iban mal la gente comía más pan, ahora no es así. Cuando están las cosas bien en una casa, si se resecan las últimas rebanadas del pan de la bolsa se tiran y abre un paquete nuevo, si las cosas van mal, se tuestan y se aprovecha todo. Todo el mundo se está apretando el cinturón.



Aún en estos tiempos, hemos mantenido toda la plantilla e incluso la hemos aumentado porque hemos hecho productos nuevos y hemos tenido clientes nuevos.

En los pasados Premios Getafe Empresarial cuando Tradipan recibió la Mención de Honor a la Trayectoria Empresarial comentó que una de sus obsesiones es la calidad del producto. ¿Cómo es el producto?

Lo mejor que sabemos hacerlo y lo más natural posible. Sin ir más lejos, Eroski, para los que llevamos produciendo cinco años, va a sacar una campaña de productos más naturales y más sanos. Nos reunieron a las cinco o seis empresas que les servimos producto y tras pasar las auditorías y los controles pertinentes

no hemos tenido que cambiar nada de nuestros componentes ni formulaciones. Nuestro producto es realmente sano.

¿Qué variedades se producen en Tradipan?

Tenemos una gran variedad para ofrecer para los hogares, de panes blancos, integrales de diferentes tamaños y un multicereales que se está vendiendo muy bien.

“Hacemos pan para las especialidades del grupo VIPS y Rodilla”

Para los fabricantes de sandwich tenemos panes con diferentes sabores como pan de tomate con aceituna, de pimientos con tomate, multicereales con trozos de pipa, pan de semilla de amapola que da un sabor anisado agradable y pan de arándanos a parte del blanco o el integral. A parte tenemos también panes de perrito y de hamburguesas.

¿A quién sirve Tradipan?

Podemos dar gracias de tener aproximadamente una cartera de 1.600 clientes pasando desde la pequeña tienda de barrio, que compra 20 barras al día, al gran supermercado como El Corte Inglés, Eroski o Alcampo. A parte está el negocio como marcas blancas que servimos a muchos puntos de España.

También hacemos pan para las especialidades del grupo VIPS y Rodilla. Tenemos la virtud de ser muy flexibles.



Desarrollamos Getafe

¿Qué importancia tienen las marcas blancas para la estrategia de Tradipan?

Gran parte de las ventas del pan de molde está basado en las marcas blancas. Cuando hablamos con los grandes distribuidores como Carrefour nos dicen que ellos no son menos que una marca líder como Bimbo, por lo que deciden hacer sus propios productos pero al no tener el nivel logístico necesario contratan a otras empresas como nosotros.

“Emprender es algo muy bonito, porque todos los inicios son ilusionantes, pero lo verdaderamente difícil es consolidarse”

En un principio hubo un descenso de la calidad importante por tratar de ser competitivos económicamente y hay mucha gente que eso lo tiene metido en la cabeza, cosa que a día de hoy es completamente falso.

Cada vez se venden más marcas blancas y las cadenas de distribución se preocupan más en las calidades de sus productos. A día de hoy no hay ningún producto malo porque los controles internos de las cadenas de distribución son más duros y estrictos que los de la propia administración que son los que pasan las grandes marcas, a parte de los suyos propios.

Dentro de un nivel de calidades muy similares, las marcas líderes tienen que hacer frente a unos gastos en comunicación y publicidad que es lo que al final se ve reflejado en el precio de venta al público.

¿Cómo es la relación profesional cuando tiene discrepancias con sus tres hermanos?

En principio ellos llevan la gestión de Panificadora y yo la de Tradipan pero es la unión de los cuatro hermanos lo que permite que todos funcionemos. Sin embargo es muy difícil conciliar la relación familiar con la laboral y más cuando partimos de que fue nuestro padre quien nos inculcó en el negocio. Compartir los ratos de ocios y los momentos de malas noticias, que hay muchos, es muy complejo. Tenemos la suerte de que nos tenemos un respeto mutuo y siempre hemos tomado las decisiones meditando y poniéndonos de acuerdo. El fruto del trabajo realizado es visible gracias al trabajo de todos.

¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo, por el que muestra verdadera pasión?

Yo como Gerente desgraciadamente tengo mucho trabajo de despacho, reuniones, viajes... Pero lo que verdaderamente me gusta es bajar a la fábrica y ver que todo funciona como es debido. Yo he estudiado automoción y empecé como mecánico y los montajes de la fábrica se han hecho estando yo muy encima, me gusta tener un trato directo con los equipos de mantenimiento de ambas fábricas y procuro que los empleados se sientan partícipes en el proyecto y en las actividades que desarrollamos.

“Con tres hermanos en la compañía, compartir los ratos de ocios y las malas noticias es muy complejo”



Compartimos muchos momentos bonitos abajo.

También intento que no me vean como a un guardia civil, trato de tener una relación humana y cercana con la gente que trabaja en la fábrica y que está en contacto con el producto para que sientan que todo lo que se hace también es de ellos.

Después de muchos años trabajando ahora empieza a parecer que se nos va reconociendo el trabajo y por lo que percibimos, todo el mundo siempre ha sabido que hemos estado aquí. Es muy bonito cuando nos llaman reconociendo la labor del sacrificio y aunque mucha gente no se da cuenta tiene mucha profundidad para todos los miembros que formamos la empresa.

¿Cuál es el futuro de la empresa?

Nuestro negocio es muy esclavo y muy duro y la sociedad va por otros derroteros. A los her-

manos que llevamos la compañía nos gustaría que la compañía siguiera adelante con nuestros hijos, que actualmente ya están trabajando y estudiando pero serán ellos los que tengan que decidir qué quieren hacer. Lo que intentamos transmitir es que los que quieran seguir con nosotros sea con la intención de continuar el proyecto no con la idea de vender y vivir bien ya que se perdería el sentido de lo que se ha estado haciendo hasta ahora.

Emprender es algo muy bonito, porque todos los inicios son ilusionantes, pero lo verdaderamente difícil es consolidar y una vez consolidado mantenerse y ser emprendedor desde algo iniciado. Cuando recibimos el reconocimiento de un Ayuntamiento en el que llevamos trabajando muchos años no llena de fuerza y moral para seguir mirando adelante. Esta es la inquietud que tratamos de transmitir.

Comenzamos trabajando en un pueblo que ahora ha crecido mucho y se ha convertido en una gran ciudad y hemos contribuido en su desarrollo porque estamos elaborando un producto aquí y trabajando a nivel nacional e incluso exportando parte a Portugal, llevando siempre en nombre de Getafe.

Más información:

■ **Panificadora Popular, S.A.**
C/ Fundidores, 34
P.I. Los Ángeles. 28906 Getafe
Telf. 91 684 39 32
Fax: 91 683 72 23

■ **Tradipan**
Tradicional Panadera
C/ Westinghouse, 4
P.I. San Marcos. 28906 Getafe
Telf. 91 684 30 90
Fax: 91 684 31 58
www.tradipan.com



Con la asistencia de Felipe García Labrado y M^a Jesús Pedraza de GISA

Asamblea anual de REDEL en Palma de Mallorca

Los pasados 17 y 18 de septiembre, en Palma de Mallorca, se celebró la asamblea anual de la Red de Entidades de Desarrollo Local (REDEL), a la que pertenece la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas (GISA). El Instituto Municipal

de Formación, Ocupación y Fomento de Palma de Mallorca (IMFOF) fue el encargado de organizar la asamblea y un encuentro de empresarios relacionado con el sector turístico, en el que participaron empresarios de Getafe.

(Palma de Mallorca).- Los pasados 17 y 18 de septiembre tuvo lugar la asamblea anual de la Red de Entidades de Desarrollo Local (REDEL), celebrada en el Hotel Palacio Avenida de Palma de Mallorca. Asistieron por La Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Getafe, Getafe Iniciativas, Felipe García Labrado, Gerente, y M^a Jesús Pedraza, Directora del Área de Promoción Industrial y Comercio.

En la Asamblea, Augusto Uriarte, de la Asociación Vasca

“El principal objetivo de REDEL es ampliar los miembros de la red”

de Agencias de Desarrollo Garapen, asumió la presidencia de la Red en sustitución de Javier Rodríguez. La Vicepresi-

dencia seguirá a cargo de Barcelona Activa. “Ambas entidades mantendrán los cargos en 2010 ya que son las dos agencias de desarrollo local más importantes de España” según palabras de Felipe García Labrado.

El gerente de GISA afirmó que “hemos marcado el principal objetivo de ampliar la red aglutinando todo el desarrollo local nacional abriendo las puertas a las diputaciones, para englobar también a los municipios más pequeños que no tienen medios para dotarse de una agencia propia”.

Como continuación a la asamblea, el próximo 19 de octubre se celebrará una nueva reunión en el Ministerio de Trabajo de Madrid con la participación de Maravillas Rojo, Secretaria General de Empleo. Los trabajos se centrarán en intercambio de experiencias para tomar decisiones de cara al futuro.

Encuentro Nacional de Empresas del Sector Turístico

Cincuenta empresas de cinco sectores empresariales (Agencias de Publicidad y Marketing, Software Turístico, Hostelería, Restauración y Càtering, Consultoras Turísticas y Organización de Acontecimientos) tuvieron un encuentro en Palma de Mallorca el 18 de septiembre en el Hotel Palacio Avenida.

Tras la exposición “Innovación, clave para el turismo del Siglo XXI”, la presentó Lasse Rouhiainen, colaborador del Instituto Tecnológico Hotelero y consultor de marketing de Nuevas Tecnologías, los empresarios, que vinieron desde todos los puntos de España, mantuvieron encuentros face to face con el objetivo de posibilitar la creación de posibles convenios y acuerdos de colaboración entre sí además de darse a conocer a otras empresas de diferentes sectores.



■ Felipe García Labrado, M^a Jesús Pedraza, Javier Rodríguez y Augusto Uriarte en la Asamblea REDEL celebrada en Getafe durante el pasado mes de febrero.

Firma invitada

Promover el emprendimiento también en crisis

El trabajo autónomo está sufriendo con especial virulencia la crisis económica y financiera que nos afecta a todos. Los datos son elocuentes, se han perdido más de ciento ochenta mil empleos por cuenta propia en los últimos doce meses. De esta forma se ha cortado un proceso de crecimiento neto que provenía de hace casi treinta años y que tenía un carácter acíclico, el trabajo autónomo crecía en las fases de crecimiento y desarrollo, pero también en las de dificultad económica.

La baja de un autónomo en los registros de la Seguridad Social es algo más que la pérdida de un empleo, desaparece con él una empresa, en muchas ocasiones se pierden también otros empleos asalariados dependientes del autónomo y además desertiza progresivamente nuestro panorama empresarial, formado, como todo el mundo sabe, en casi su totalidad por microempresas y autónomos.

Sin duda, el sector más afectado es el de la construcción, pero también el comercio autónomo y familiar está sufriendo de forma muy directa. Más de treinta mil comercios de titularidad individual han cerrado en España en el último año, de los cuales, casi veinticinco mil corresponden a la Comunidad de Madrid, la caída del consumo interno, la dificultad de acceso a la financiación y las pocas posibilidades de competir con las ofertas de las cadenas comerciales en las superficies medias y grandes, son causas directas de esta situación.

Sin embargo, y con todo lo que esta realidad representa desde la perspectiva humana y socioeconómica, el factor más preocupante viene dado desde otra perspectiva. El decrecimiento se debe, no sólo por el nivel de bajas, que se han dado también en otras situaciones, sino especialmente por la escasa incorporación de nuevos activos.

La capacidad de iniciativa emprendedora que habíamos

recuperado en estos años se está perdiendo. Son cada vez más los jóvenes y desempleados en general que consultan, pero pocos los que toman la decisión de afrontar un nuevo negocio, a pesar de que las crisis siempre dejan espacios de mercado adecuados.

Son varios los factores que justifican esta situación. De una parte las características de la crisis que produce desconciertos en todos los analistas y cuyo proceso es impredecible. De otra la escasa posibilidad de acceder a financiación ajena, no sólo para la inversión, sino también para la continuidad sostenida de las nuevas empresas. También, y esta es quizá la que más me importa subrayar, la escasa capacidad de nuestros sistemas de asesoría para orientar adecuadamente a los nuevos emprendedores, con excepciones siempre resaltables, y la poca idoneidad de las políticas de fomento.

Era fácil orientar las nuevas iniciativas en periodos de crecimiento, todas las administraciones contaban con recursos presupuestarios suficientes. Es ahora, cuando tocan horas bajas, cuando se tiene que demostrar que contamos con unas políticas activas adecuadas, cuando hay que demostrar que nos creemos de verdad la promoción del autoempleo. Emprender es la mejor respuesta a la crisis, pero necesita un escenario adecuado.



■ Sebastián Reyna Fernández
Secretario General de UPTA España

www.getafeiniciativas.es

Getafe
Iniciativas

Agencia de Desarrollo Local
Ayuntamiento de Getafe

Servicios de apoyo empresarial

Servicios de apoyo a nuevos emprendedores

Cooperación institucional

Redes y proyectos

Infraestructuras para la instalación de empresas

GISA
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL

CETAFE INICIATIVAS

C/ Padre Blanco, 2
28901 Getafe . Madrid
Tel 91 665 36 20 . Fax 902 931 334
e-mail: gisa@getafeiniciativas.es

AYUNTAMIENTO DE
GETAFE