

# iniciativas

REVISTA INFORMATIVA DE LA AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL GETAFE INICIATIVAS

## getafe

### Desarrollamos Getafe

**La crisis y los trabajadores autónomos**  
Sebastián Reyna  
pág. 18

**La Web Corporativa como puerta de entrada a nuevos clientes**  
pág. 6

**Versátil**  
Proyectos de comunicación estratégicos  
pág. 18

## El reto es buscar nuevas formas de gestión y desarrollo



Blanca Tomás Manzanares es la nueva Gerente de la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas, GISA. Ha estrenado el cargo con una entrevista en la que ha afirmado que “actualmente GISA es una referencia internacional y está situada como una de las entidades de desarrollo local más importantes de este país lo que dice mucho del buen hacer de sus profesionales” por lo que toma su nuevo nombramiento como una gran responsabilidad.

“El reto para el futuro es buscar nuevas formas de gestión y potenciar el espíritu emprendedor así como mantener y desarrollar nuevas acciones y actividades destinadas a los jóvenes” asegura.

pág. 4

## 25 mil nuevos empleos en la Fase II de La Carpetania



A partir del próximo mes de marzo las empresas podrán solicitar parcelas de la ampliación del Parque Empresarial La Carpetania.

La ampliación del parque será de 3,7 millones de metros cuadrados, y una vez instaladas las empresas supondrá la creación de cerca de 25 mil nuevos puestos de trabajo de los cuales un alto porcentaje serán de alta cualificación.

El parque contará con la empresa EADS-CASA que albergará el nuevo Museo de la Aviación.

pág. 2

## 22 mil vecinos de La Alhóndiga verán cómo su barrio se transforma

“Los vecinos del barrio de Getafe La Alhóndiga podrán comprobar cómo durante los tres próximos años su barrio se verá remodelado, lo que mejorará su calidad de vida” en estos términos se expresó el Alcalde, Pedro Castro, en la presentación del Proyecto de Regeneración de La Alhóndiga. El barrio en el que se invertirán 16 millones de euros con el fin

de mejorar el entorno urbano y las infraestructuras, sufrirá numerosas remodelaciones como la peatonalización de la calle Alonso Mendoza, la remodelación de la Biblioteca Almudena Grandes, la creación de un centro de Emprendimiento y otro de Igualdad de Oportunidades y en él estará ubicado la nueva sede de la Agencia de Desarrollo Local, GISA.



pág. 18

## Empleo en igualdad de condiciones

Durante los últimos meses se han realizado diferentes acciones que buscan la igualdad de oportunidades en Getafe. Se ha creado un nuevo servicio de apoyo a la mujer inmigrante y las empresas del municipio se han comprometido mediante un acuerdo a crear empleo en igualdad y respetando la conciliación con la vida familiar.

pág. 13

Información sobre

### Subvenciones vigentes

La Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Getafe, GISA, pone a su disposición el Cuadro de Subvenciones Vigentes en el apartado de empresas de:

[www.getafeiniciativas.es](http://www.getafeiniciativas.es)

Más información:

Getafe Iniciativas S.A. C/ Padre Blanco, 2  
Tel. 916653620 - Lunes a Viernes de 9:00 a 14:00 h.

especial  
Centro de Empresas



# iniciativas

Un servicio útil para facilitar el emprendimiento en Getafe

getafe

## Destacamos...

En marzo se inicia la adjudicación de parcelas de la segunda fase de La Carpetania

# En la Fase II de La Carpetania se crearán 25 mil empleos

A partir de marzo del próximo año las empresas que lo deseen podrán realizar la solicitud de parcelas de la Fase II de La Carpetania, uno de los centros tecnológicos de mayor calidad del país. La ampliación del Parque

Empresarial La Carpetania será de 3,7 millones de metros cuadrados y, una vez desarrollado, se crearán cerca de 25 mil empleos, cinco mil de ellos de ingeniería. José Manuel Vázquez, Concejal de Urbanismo, Inspección, Patrimonio

y Cultura, se mostró satisfecho al hablar de un "proyecto consolidado en el que ahora hay que cumplir los compromisos con los propietarios y cerrar la inversión con las entidades bancarias".



■ Las zonas verdes son uno de los valores añadidos de La Carpetania.

(Getafe).- "La primera empresa que se instalará en la II Fase del Parque Empresarial La Carpetania será EADS-CASA en una parcela de 400 mil metros cuadrados" así lo confirmó el Concejal de Urbanismo, José Manuel Vázquez, tras mostrarse satisfecho por el acuerdo alcanzado en el Consejo de Administración del que forman parte el Ayuntamiento de Getafe y el Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE). A partir de marzo del próximo curso, las empresas interesadas podrán realizar la solicitud de parcelas para ocupar los

3,7 millones de metros cuadrados de suelo industrial que estarán disponibles en la ampliación del parque, uno de los centros tecnológicos más importantes del país.

Con la confirmación de la presencia de EADS-CASA, que invertirá 600 millones de euros en sus nuevas instalaciones, "en Getafe estará concentrado el 75% de la aviación española" aseguró el Concejal. Con estas nuevas instalaciones, EADS pasará a tener diez mil empleados en el municipio con un alto porcentaje ingenieros.

José Manuel Vázquez no dudó en mostrar su satisfacción al haberse llegado a un acuer-

### "La segunda fase de La Carpetania tendrá 3,7 millones de metros cuadrados de suelo industrial"

do entre el Gobierno Local y el IMADE, ya que supondrá que con el desarrollo de La Carpetania se creen "25 mil nuevos

puestos de trabajo, de los cuales, cerca de cinco mil será de alta cualificación. El objetivo a día de hoy es poder cumplir con los compromisos y cerrar la inversión con las entidades bancarias" añadió.

El Tribunal Superior de Justicia de Madrid (TSJM) ha fijado un criterio global de 61 euros el metro cuadrado como coste para la expropiación de terreno, algo que al Consistorio Local le parece "lógico, ahora se abre un nuevo horizonte que va a permitir acuerdos entre el propietario del suelo y el ente expropiante" aña-

dió el Concejal que recordó que hace unos meses la cantidad fijada por el TSJM era de 155 euros por metro cuadrado, casi ocho veces más de los 20 euros fijados en un principio en los terrenos de La Carpetania, lo que hizo que la Comunidad de Madrid se negase a participar en la expropiación, motivo principal del litigio que ha mantenido con el Gobierno Local hasta el acuerdo.

### "EADS-CASA contará con nuevas instalaciones en La Carpetania II y albergará el Museo de la Aviación"

El Parque Empresarial La Carpetania es una de las áreas de desarrollo industrial y tecnológico más importante de Europa y su I Fase fue un ejemplo de impulso económico desde la administración. Este desarrollo industrial se encuentra situado en un enclave estratégico, entre la Autovía Nacional IV, la M-50 y el Parque Tecnológico TecnoGetafe. El Parque está destinado a empresas relacionadas con el sector de la tecnología, la innovación, la investigación y los nuevos modelos productivos. El desarrollo de la I fase, con 1,5 millones de metros cuadrados desatacó por la rapidez en la instalación de empresas de calidad e investigación como Knörr Bremse, Siemens, General Electric o el Grupo de Ingeniería HDM.



■ El Concejal de Urbanismo destacó que en Getafe estará concentrado el 75% de la aviación española.

### El Museo de la Aviación también estará en La Carpetania

El Museo de la Aviación estará dentro del complejo que EADS-CASA construirá el próximo año. El proyecto finalmente verá la luz y el museo estará compuesto por más de dos mil piezas únicas. En el acuerdo EADS se compromete a colaborar en el mantenimiento de la colección de aviones históricos en vuelo de la Fundación

### "El Museo de la Aviación contará con dos mil piezas únicas"

Infante de Orleans. También serán trasladados a Getafe las piezas del actual Museo del Aire de Cuatro Vientos. Según el Alcalde, Pedro Castro, "este será uno de los cinco museos más importan-

tes del mundo y va a contar con piezas exclusivas como el Mosca, que participó en la Guerra Civil y del que solo quedan dos ejemplares preparados para el vuelo, en todo el mundo".



## Sumario

Blanca Tomás Manzanares

Gerente de GISA



editorial

## Apostamos por el empleo y el desarrollo socioeconómico de Getafe

Getafe es una ciudad en la que confluyen muchas realidades sociales, económicas y laborales, es una ciudad dinámica y acogedora, que busca en su desarrollo el equilibrio entre lo tradicional y lo innovador, lo industrial y el impulso de los servicios, el avance social y el económico..., pero que sobre todo intenta crear un entorno estable y cohesionado, donde las transformaciones urbanas y las y demográficas se traduzcan en oportunidades de crecimiento, incidan positivamente en el empleo y en la creación y fortalecimiento empresarial.

Apoyar proyectos de futuro y hacer de ellos una realidad posible y viable es uno de los fines que el Ayuntamiento se propone apoyando todas las iniciativas, independientemente de la naturaleza que sean; empresariales, profesionales etc.

El Gobierno del municipio abre frentes de trabajo, crea infraestructuras y pone en marcha iniciativas que nos permiten gestionar recursos para dar soluciones a los problemas y necesidades que los vayan demandando, pero también para afrontar retos

que pongan en valor el potencial de la ciudad y sus habitantes.

El saber hacer y los resultados de la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas, GISA, nace de un compromiso con la ciudadanía hace 25 años.

Sin competencias administrativas ni económicas el Gobierno de la ciudad puso en marcha una política de desarrollo industrial y empleo que se consolidó años más tarde con la creación de la Agencia de Desarrollo Local GISA. Con la voluntad política de generar empleo en el ámbito local, desde el territorio, y con la participación de los sindicatos y empresariado de Getafe.

Getafe hoy, 25 años después, sigue con su decidida apuesta por el empleo y el desarrollo socioeconómico de su ciudad. Lo hace generando alianzas y concertando con sindicatos y empresarios en un pacto local que nos permite optimizar los recursos humanos y económicos en el territorio aunando estrategias y esfuerzos.

Convertir Getafe en el motor Económi-

co de la Comunidad de Madrid, ha requerido a lo largo de este tiempo consolidar ámbitos de intervención con resultados tangibles, como la generación de infraestructuras que atraigan empresas.

Apostar por un nuevo modelo productivo, una apuesta de futuro, por la industria, por la innovación, por la investigación, con pilares sólidos en sectores tan importantes como el aeronáutico, las telecomunicaciones, la ingeniería y afianzando también nuestro tradicional tejido productivo.

La formación como el mejor instrumento para la inserción en el mercado laboral y en este sentido Getafe ha apostado por una alianza con la Universidad Carlos III y La Universidad Politécnica, atrayendo sus centros de investigación para el desarrollo del I+D+i en el municipio.

Hoy tenemos el mismo reto que hace 25 años, trabajar por generar empleo, con los agentes económicos y sociales, desde el consenso, con la participación de todos y todas.

**"Se generan infraestructuras que atraen empresas"**



Pág. Sección

2

Destacamos...

:: **En la Fase II de la Carpetania se crearán 25 mil empleos**

3

Editorial

:: **Apostamos por el empleo y el desarrollo socioeconómico de Getafe**  
Blanca Tomás Manzanares, Gerente de GISA

4

Entrevista

:: **El reto es buscar nuevas formas de gestión y desarrollo**  
Blanca Tomás Manzanares, Gerente de GISA

6

Colaboraciones

:: **La Web Corporativa como puerta de entrada a nuevos clientes**  
César Criado Núñez, Bambú Software

7

Reportaje

:: **La Regeneración de La Alhóndiga mejorará la calidad de vida de 22 mil vecinos**

8

A la vuelta de la esquina...

:: **El trabajo de tintorerías y arreglos es muy especializado**  
:: **Zon@ PC es más que una tienda de ordenadores**

9

Especial INICIATIVAS

:: **Centro de Empresas**  
**Un servicio útil para facilitar el emprendimiento en Getafe**

13

Noticias

- :: Confremar moderniza sus instalaciones
- :: Más de mil empresas resuelven sus dudas medioambientales a través de Línea Verde
- :: La Agencia Local de Empleo ha formado a los cincuenta trabajadores de Toys "R" Us
- :: El ayuntamiento premia las mejores ideas contra el desempleo
- :: Las empresas del municipio comprometidas con la igualdad
- :: Dos jóvenes de Getafe estrenaron el cortometraje "Redención"
- :: Creatividad e innovación, motores para las Agencias de Desarrollo Local
- :: Concurso de Creaciones Artísticas de Redint
- :: Más de un millón de metros cuadrados para que la Universidad Politécnica amplíe el Campus de Getafe
- :: Nuevo servicio de apoyo a las mujeres inmigrantes

18

Autónomos

:: **La crisis y los trabajadores autónomos**  
Sebastián Reyna, Secretario General de UPTA España

19

Desarrollamos Getafe

:: **Proyectos de comunicación estratégicos**

20

:: **Campaña Getafe Responde contra el desempleo**

Firma Invitada

:: **Crear comercio de proximidad en una gran superficie**

### créditos

Depósito Legal: M 49145 2003  
Revista nº 23. noviembre 2010. Edición Trimestral

**Edita:**  
Agencia de Desarrollo Local  
Getafe Iniciativas :: c/ Padre Blanco, 2  
28901 Getafe (Madrid)  
Tel. 91 665 36 20  
Fax 902 931 334  
gisa@getafeiniciativas.es

Concejal de Hacienda,  
Desarrollo Económico y Comercio:  
**David Castro Valero**

Gerente:  
**Blanca Tomás Manzanares**

Impreso en papel reciclado

**Redacción:**  
Máximo Loarces  
Equipo Técnico de GISA

**Imprime:**  
Graymo, S.A.  
c/ Mazo, 13 - Pol. Ind. San José de Valderas  
28925 - San José de Valderas (Madrid)  
Tel. 91 641 20 11  
Fax 91 641 21 95

Tirada: 5 ejemplares anuales.

Se permite previa autorización reproducción, cita o utilización con fines publicitarios de los artículos o del término "Iniciativas".



### Inserte su Publicidad

Tel. 91 665 36 20 :: publicidad@getafeiniciativas.es

## Entrevista

Entrevista a Blanca Tomás Manzanares, Gerente de la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas

# El reto es buscar nuevas formas de gestión y desarrollo



Blanca Tomás Manzanares fue nombrada Gerente de la Agencia de Desarrollo el pasado 11 de junio por el Gobierno Municipal a propuesta del Concejal de Hacienda, Desarrollo Económico y Comercio, David Castro. Ha desempeñando similar responsabilidad en el Organismo Autónomo, Agencia Local

de Empleo y Formación (ALEF) y se declara satisfecha por su nombramiento en la dirección de una Agencia cuya labor, en el desarrollo local en Getafe, es una referencia y la ha situado entre las más importantes de España que, en su opinión, "dice mucho de sus profesionales y de su saber hacer".

### ¿Qué iniciativas estáis desarrollando en estos momentos?

Los proyectos que están en marcha tienen mucho que ver con los pactos y las alianzas con otros sectores tanto nacionales como internacionales que trabajan en el desarrollo local y en el desarrollo económico. Esta es una señal de identidad que siempre ha tenido la Agencia y que vamos a seguir manteniendo. No entendemos que se trabaje en el territorio sin que haya protagonismo compartido con otros agentes sociales y económicos y eso marca todos los proyectos que estamos poniendo en marcha en estos momentos.

### La crisis marca un antes y un después, también para las Agencias de Desarrollo Local, ¿qué retos se avecinan?

En este momento estamos analizando el Documento "Europa 2020" para ver las posibles líneas de funcionamiento que

podríamos desarrollar con los socios que tenemos en otras redes, aunque realmente en estos momentos no hay ninguna convocatoria abierta que nos permita presentar una solicitud.

### "Tenemos excelentes expectativas para el futuro en Carpetania y TecnoGetafe"

Estamos en una época de cierre de fondos europeos y, sin duda, los proyectos que más fuerza van a adquirir en los próximos años son el desarrollo del Pacto Local para el Empleo y el Urban que, realmente, son proyectos que se están iniciando ahora.

En relación con la pregunta, paralelamente a ello, estamos intentando, con algunas redes de Agencias de Desarrollo Local a nivel nacional, redefinir nuestro

papel en los nuevos escenarios económicos y de las Administraciones públicas. Es un trabajo que venimos realizando desde hace algún tiempo para, a partir de ahí, buscar nuevas formas de gestión y nuevas fórmulas de desarrollo, porque estamos hablando de modelos que estaban muy determinados en los últimos años por la existencia de planes europeos. Cambiar el escenario inicial europeo, también nos obliga a cambiar "el paso" a nosotros mismos. Ése es el reto.

### El futuro modelo de las agencias, al que aludías ¿pasa también por el futuro modelo de financiación de las corporaciones locales?

Precisamente es en ese tema, de las competencias jurídicas y financieras de las Agencias de Desarrollo Local, en el que pretendemos aportar nuestro grano de arena para, en definitiva, adaptar nuestro modelo de fun-

cionamiento al marco de competencias que se establezcan. Es un tema vital para nuestro propio futuro.

### Con los actuales problemas de financiación de las corporaciones locales y los correspondientes ajustes presupuestarios ¿se ha replanteado alguna de las iniciativas que tenéis en marcha como el Pacto Local por el Empleo o algunos de sus programas asociados?

El Pacto Local por el Empleo nos permitirá extraer experiencias innovadoras para mejorar la gestión y la puesta en marcha de otros proyectos. Esto es experiencias que nos doten de mejores instrumentos para desarrollar nuestro trabajo y para que sean más rentables, económicamente hablando. En definitiva, para que utilicemos mejor los recursos puestos a nuestro alcance.

Cuando evaluemos los resultados, veremos las posibilidades

de aplicarlos a otros proyectos y programas municipales, pero en ningún momento nos hemos planteado la posibilidad de prescindir o paralizar algunos desarrollos previstos.

### 25 años de desarrollo local en Getafe han situado a la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas como una de las más importantes de España. ¿Qué balance se podría hacer de este periodo?

En primer lugar, en un momento en el que se le está dando tanta importancia -y con razón- a la gestión del conocimiento, durante estos 25 años el Ayuntamiento de Getafe, a través de la Agencia y de otras experiencias de empleo, lo que ha hecho es generar conocimientos de los que se han beneficiado otras Agencias de Desarrollo y otros muchos municipios.

He coincidido en muchos foros en los que los participantes

## Entrevista

alaban la gestión de Getafe en materia de desarrollo local. Y justo es reconocer que Getafe ha tenido y tiene en esta materia el valor añadido de haber empezado pronto y de haber ido generando "saber hacer" para poder llegar antes donde, posiblemente, a otros municipios les ha costado mucho más esfuerzo.

En definitiva, diría que el balance de estos 25 años podrían resumirse en un gran titular: adquirir conocimientos y rentabilizarlos al máximo. También destacaría el "atreimiento" de los responsables políticos del desarrollo local en Getafe al haber apostado por profesionales y expertos para trabajar en GISA. En otros municipios no ocurrió lo mismo y no se atrevieron a dar ese paso, posiblemente porque no contemplaban el desarrollo local como parte de su propia evolución.

### ¿Qué elementos podrías destacar como los más genuinos y específicos de la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas?

En el caso de GISA las acciones que se realizan forman parte de una estrategia de desarrollo claro. El equilibrio de todos los sectores, de la industria, del comercio, de la hostelería, de los servicios; de la pequeña empresa con la gran empresa; del suelo industrial con las incubadoras de empresas que están empezando su actividad... Intentamos cubrir todos los aspectos para que todo el mundo se vea representado por nuestra actividad y tenga posibilidades, a través de nosotros, para utilizar Getafe, para quedarse, para invertir y para generar empleo.

### La apuesta y el liderazgo político ¿siguen siendo bazas importantes para el futuro del desarrollo local?

Sin duda. Cualquier proyecto de desarrollo local que se ponga en marcha nunca tendrá resultados favorables si no cuenta con una fuerte implicación política, de los dirigentes municipales, e institucional.

Y en ese sentido quiero destacar, en relación con el aspecto "institucional" que señalaba, que la labor de la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas siempre ha contado tanto con el respaldo del Gobierno municipal, evidentemente, como con el apoyo de la oposición que así lo vienen manifestando en el Consejo de Administración de la Agencia.

### ¿Apuestas por la participación de los agentes sociales locales en el desarrollo de planes y proyectos futuros?

Las alianzas con agentes sociales y otras entidades locales son fundamentales para nosotros. Hasta la fecha, nunca han dejado de participar en ningún proyecto y nunca van a dejar de hacerlo. No creo que se pueda tomar el pulso del mercado de trabajo y aprobar medidas que incidan en

la creación de empleo, por ejemplo, si no se tienen en cuenta a entidades que están trabajando en el ámbito municipal con esos mismos fines y objetivos como son las organizaciones sindicales y empresariales.

### ¿Cómo perciben los ciudadanos y ciudadanas de Getafe la labor que realiza la Agencia?

Es una pregunta que siempre nos hemos hecho. Realmente cuando se pregunta a los ciudadanos por la existencia de determi-

### "GISA va a encargarse de la gestión del Centro de Calidad que se encuentra en el Polígono de San Marcos"

nados servicios en el Municipio, en muchas ocasiones nos hemos encontrado con un alto porcentaje de la población que no conocía la Agencia ni, por supuesto, la labor que realiza.

También es cierto, que en este caso, me da la impresión que en los sondeos se formula mal la pregunta sobre el grado de conocimiento, en este caso, de GISA, en el sentido que, al igual que ocurre con otros servicios municipales, quien no necesita a la Agencia, realmente no la busca.

Quizá nos falta dar a conocer la Agencia como un servicio que, independientemente de que los ciudadanos lo necesiten o no, el Ayuntamiento está prestando desde la ejecución del gasto de los impuestos que se reciben de la ciudadanía y que el ciudadano, de forma individual o colectiva, debe saber que ese servicio exis-

te y está a su disposición por si algún día lo necesita.

### ¿Qué actuaciones tenéis previstas en materia de suelo industrial de cara a la posible instalación de nuevas empresas?

Está previsto el desarrollo de la Tercera Fase del Polígono de Los Olivos. En este momento tenemos una discrepancia con el Gobierno de la Comunidad de Madrid en cuanto a la resolución de uno de los accesos al polígono que requiere de un enlace con una de las carreteras cercanas. Discrepancia que espero que se solucione cuanto antes porque se trata de un polígono que, en concreto, tiene demanda de suelo industrial.

### ¿Carpetania y TecnoGetafe?

Ambos dos Polígonos están en proceso de ocupación y en los dos casos, con excelentes expectativas para el futuro.

### Uno de los aspectos más valorados de la actividad de Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas se refiere al apoyo al emprendimiento, ¿en esta nueva etapa vais a potenciar esa línea de trabajo?

Efectivamente y de hecho GISA va a encargarse de la gestión del Centro de Calidad que se encuentra en el Polígono de San Marcos que inicialmente estaba

### "La nueva sede de GISA se construirá en el barrio de La Alhóndiga"

pensado para dar servicios de certificaciones de calidad a las empresas de los polígonos, pero que también tiene una parte que



va a ayudarnos a potenciar el trabajo con las asociaciones y el de tutela con los nuevos emprendedores y emprendedoras.

El Centro es propiedad del Ayuntamiento y en la actualidad estamos resolviendo el contrato que se firmó en su día con el IMADE para que se encargara de su gestión y va a retornar al Ayuntamiento para apoyar los servicios que se prestan a los pequeños y medianos empresarios.

Potenciar el espíritu emprendedor y mantener y desarrollar nuevas acciones y actividades destinadas a los jóvenes de nuestro municipio, es una de las líneas de trabajo que debemos implementar. Queremos "sembrar" lo necesario para generar un tejido empresarial cualificado y con un potencial de innovación tecnológica importante y, para ello, vamos a seguir trabajando con los centros locales de formación profesional.

### ¿Que nos puedes decir de la futura sede de GISA?

La nueva sede de Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas se construirá en el barrio de La Alhóndiga y, de momento está en proceso de elaboración de pliegos para su licitación y se trata de un proyecto que está cofinanciado por la iniciativa URBAN.

El nuevo edificio estará dotado de un importante espacio destinado a la atención y asesoramiento a emprendedores y emprendedoras.

### "En muchos foros nacionales e internacionales alaban la gestión de Getafe en materia de desarrollo local"



## Colaboraciones

# La Web Corporativa como puerta de entrada a nuevos clientes

Independientemente del tipo de negocio, una web corporativa que informe sobre los productos y ofertas puede ayudarle a ganar nuevos clientes y si, además, ofrece la posibilidad de compra online y envío a domicilio, se eliminan las fronteras y se podrá vender a cualquier cliente de España o, incluso, del extranjero.

Actualmente las distancias son muy relativas, e Internet ha hecho que potenciales clientes que vivan a 100 kilómetros de distancia puedan averiguar los productos y ofertas que usted ofrece en su tienda, sin necesidad de pasar por su calle y ver su escaparate, o haber recibido buzono en la comunidad de vecinos, y si los precios, servicio o productos le interesan lo suficiente al cliente, es posible que le merezca la pena este desplazamiento para venir a comprar a su tienda, o llamarle por teléfono para encargarle el pedido y que se lo envíe por compañía de transporte.

**“El número de personas que busca productos o compra por Internet aumenta de forma exponencial”**

Actualmente las nuevas y no tan nuevas generaciones llevan en sus entrañas el uso de las nuevas tecnologías y el escaparate de Internet es su oportunidad para aumentar el ámbito de influencia

de su tienda o negocio. Las estadísticas son concluyentes en este sentido, el número de personas que busca productos o compra por Internet va en aumento de forma exponencial.

No importa si su tienda o negocio está en una calle céntrica o lo tiene en un callejón escondido de su ciudad, actualmente, y esto es una realidad, cada vez hay más personas y empresas que cuando necesitan algún producto o servicio no miran en guías, ni tampoco se pasean por su barrio para ver que hay, sino que buscan en la web para averiguar si encuentran una tienda que tenga los productos y/o ofertas que necesitan, y a pesar de tener una papelería debajo de casa, al cliente le puede interesar ir al pueblo de al lado a comprar una pizarra porque ha visto en su web que la tiene muy barata o que si la compra le regalan 6 rotuladores. ¿Cree que si tiene una tienda en Getafe tiene la limitación de sólo vender a ciudadanos que anden por Getafe?, Internet ha permitido que esta limitación geográfica no exista.

Si considera que su servicio, precio, calidad o tipo de productos pueden interesar a muchas personas o empresas, quizás

es hora de pensar en tener una web corporativa para poder, por ejemplo, vender libros a familias de los pueblos de alrededor, quizás porque les interesa el vale descuento que usted les ofrece, o llegar a acuerdos de suministro de material de papelería a empresas de pueblos cercanos.

Un ejemplo podría ser los bufetes de abogados pequeños, donde sus principales clientes son particulares, que tienen un local en una calle y piensan que sólo pueden conseguir clientes que vengan recomendados o que vivan cerca y hayan visto su publicidad o escaparate, sin embargo, cuando una persona necesita un abogado puede buscar en Internet para ver si hay bufetes en los barrios o pueblos cercanos que a través de su web le inspiren más confianza que los que pueda tener cerca de casa.

He hablado de vender en pueblos cercanos, incluso a varios kilómetros de distancia si el producto o precio merece la pena o es suficientemente exclusivo, pero esto se puede superar. Si su web además de informar de sus productos y ofertas tiene la posibilidad de compra online y envío al domicilio del cliente, en este caso, su tienda no tiene fronteras,



podrá vender a cualquier cliente de España o, incluso, del extranjero. Si, por ejemplo, su negocio es venta de camisetas y está en Getafe, podrá vender camisetas a un equipo de fútbol de Santander. Y si usted vende unos diseños exclusivos de bolsos, pulseras o anillos, quizás podrá venderlos a otras tiendas o clientes que estén localizados en otras ciudades, comunidades o países.

Le invito que busque en Google “Tienda de deportes online” y verá que puede comprar ropa de deporte exclusiva desde Getafe a comercios que físicamente están en otras ciudades. Es decir, en la era en que vivimos, si usted tiene una tienda de deportes, muebles, papelería, bolsos, ropa, ferretería, etc. las tiendas de otras ciudades que han decidido tener web corporativa o tienda online en Internet son también su competencia, no sólo las de su ciudad. ¡Es hora de que usted también les haga la competencia y aumente sus posibilidades de venta!

Si cree que esto es ciencia ficción le puedo enumerar algunos casos de tiendas online de gran éxito, aunque hay muchas más que aún sin haber sido nacionalmente conocidas han permitido

a sus propietarios aumentar sus ingresos. Por ejemplo, el caso de la tienda de ropa de alpinismo y montaña Barrabes, esta tienda es un negocio familiar que esta casi aislada en pleno Pirineo Central, en Benasque, con tan solo 800 habitantes y un negocio estacional muy acusado, la visión de vender al resto del mundo sin necesidad de tener nuevas tiendas y sin moverse del valle de Benasque les llevó a poner una tienda online en 2006, y actualmente venden en más de 30 países. Arturo Barrabés, Director General de Barrabes Esquí-Montaña lo tiene muy claro, y en un artículo publicado en Sociedad de Información (revista online) escribió “Estamos seguros de que el presente ya pasa por Internet, y pensamos que apostar en otra dirección es un error para cualquier negocio por pequeño o grande que sea.” Muchas personas propietarias de comercios ya han seguido su ejemplo.

Otro ejemplo de éxito ha sido Amazon.com, su creador con 34 años ni siquiera tenía una tienda física, sino que desde su casa creó la librería más grande del mundo. Fue una de las primeras compañías en vender libros a través de Internet. En 1995 creó su tienda online, y en 30 días ya estaba vendiendo en 45 países, dos años después su tienda online tenía 50.000 visitantes al día.

**“Tener una web corporativa o una tienda online es posible con una inversión razonable”**

Y lo más sorprendente es que tener una web corporativa o una tienda online es posible con una inversión razonable, además de las ayudas que actualmente el Estado está dando para este tipo de acercamiento a las nuevas tecnologías. Infórmese en su proveedor de Software de confianza, la historia y las previsiones de futuro le aseguran que se alegrará de haberlo hecho.

**César Criado Núñez**  
Bambú Software



## Reportaje

El Proyecto estará completado en el 2013 y supondrá una inversión de 16 millones de euros

# La Regeneración de La Alhóndiga mejorará la calidad de vida de 22 mil vecinos

Durante los tres próximos años el barrio de La Alhóndiga de Getafe va a experimentar una gran transformación. En una acción promovida por el Ayuntamiento de Getafe y cofinanciada al 50% por la Unión Europea, se desarro-

llarán infraestructuras, centros de servicios y actividades a través de los cuales los 22 mil habitantes verán cómo cambia su entorno y se mejoran sus dotaciones. El pasado 27 de septiembre el Alcalde Pedro Castro y los

Concejales Cristina González, David Castro y José Manuel Vázquez presentaron el proyecto en el Centro Cívico La Alhóndiga y a través de Internet en una retransmisión en directo por la web del Ayuntamiento.



(Getafe).- El Ayuntamiento promueve el Proyecto Regeneración Integral del barrio de La Alhóndiga que está financiado al 50% por la Unión Europea con cargo al FEDER en el marco de la Iniciativa Urbana

**“La Biblioteca Almudena Grandes contará con siete mil títulos”**

(URBAN) en el Eje 4 de “Desarrollo Sostenible Local y Urbano”, que supondrá una inversión de casi 16 millones de euros y cuya conclusión está prevista que concluya en el año 2013. Según Pedro Castro, Alcalde de Ge-

tafe “el objetivo es enriquecer el entorno de los 22 mil vecinos que viven en el barrio con nuevas infraestructuras y dotaciones que van a mejorar su calidad de vida”.

Durante la presentación del Proyecto, David Castro, Concejale de Hacienda, Desarrollo Económico y Comercio, explicó que “además otro objetivo es otorgar al barrio un impulso que consi-

deramos, desde la Corporación Municipal, necesario. El Proyecto va a girar en torno a cinco ejes principales: infraestructuras de servicios y medio ambiente urbano; desarrollo del tejido económico y fomento del empleo; integración social e igualdad de oportunidades; fomento de las nuevas tecnologías; y por último, un plan de información y participación ciudadana”.

“Uno de los puntos más destacables es fortalecer y proteger el pequeño comercio. Para ello se adoptarán medidas concretas como subvenciones y ayudas al sector y se realizarán acciones específicas como campañas de dinamización” añadió David Castro.

El Alcalde Pedro Castro, manifestó que la remodelación de La Alhóndiga “es una apuesta importante por la cohesión y regeneración de un barrio que lo necesitaba”. Anunció que el “Gobierno municipal adoptará nuevas iniciativas como la rehabilitación de fachadas o la posibilidad de instalar ascensores en los inmuebles que lo permitan”.

**“El proyecto supone una inversión de 16 millones de euros y está financiado al 50% por la Unión Europea”**

deramos, desde la Corporación Municipal, necesario. El Proyecto va a girar en torno a cinco ejes principales: infraestructuras

## Mejora del entorno urbano e infraestructuras

Cristina González, Concejale de Obras y Servicios, aseguró que “cerca de nueve millones de euros del montante total del Proyecto, serán destinados a dotar al barrio de infraestructuras de servicios, participación y gestión, que permitan emprender y hacer viable la transformación integral que el barrio necesita. Una de las primeras obras que se van a realizar es el Centro Especializado de Igualdad de Oportunidades que estará concluido a finales de año y que será operativo en el primer trimestre de 2011” añadió.

**“Se protegerá el pequeño comercio”**

Con los equipamientos e infraestructuras que se van a construir el Ayuntamiento pretende conseguir una mayor calidad de vida para los residentes y visitantes. Esta parte del proyecto se centra sobre los siguientes ejes:

### Rehabilitación de la Biblioteca Almudena Grandes

Como parte del Proyecto, se han realizado obras de acondicionamiento para la creación de la Biblioteca Almudena Grandes, ubicada en el Centro Cívico de La Alhóndiga. La biblioteca dispone de un espacio para la lectura y el préstamo de libros, que se ha concretado en 500 metros cuadrados con un fondo inicial de 7.000 títulos y 10.000 volúmenes para atender a las necesidades del vecindario.



### Centro Especializado de Igualdad de Oportunidades

El Centro Especializado en Igualdad de Oportunidades será construido en la calle Béjar, y tendrá una superficie de 1.037,85 m<sup>2</sup>, distribuidos en cuatro plantas. Este Centro estará dotado por un auditorio, aulas formativas, dependencias de atención al público sirviendo de soporte para el desarrollo de un programa de atención, acompañamiento y asesoramiento en temas de igualdad de oportunidades.

### Centro Integral de Emprendimiento e Innovación

El Centro Integral de Emprendimiento e Innovación estará situado en la calle El Greco y tendrá una superficie de 1890,96 m<sup>2</sup>, distribuidos en tres plantas, donde se ubicarán, entre otros, los siguientes servicios: vivero de empresas, biblioteca, aulas formativas, salas de reuniones y centro de innovación de empresas.

Este centro integral permitirá facilitar el autoempleo, el acceso a las nuevas tecnologías, y mejorar la competitividad de las empresas, ofreciendo un asesoramiento integral a empresarios y emprendedores que junto con el apoyo al acceso al empleo garanticen los itinerarios socio laborales de los vecinos y vecinas de La Alhóndiga. El Centro será gestionado por la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas (GISA) y en él estará ubicada su sede.

### Peatonalización de la calle Alonso Mendoza

La remodelación del paseo Alonso de Mendoza es uno de los proyectos más emblemáticos de Getafe, ya que se realiza en toda su longitud (857 m) con un ámbito de actuación de 22.932 m<sup>2</sup>, en los que se priorizan las zonas destinadas a los peatones. Gracias a esta actuación se mejoran las redes de alumbrado, riego y saneamiento, y se eliminan las barreras arquitectónicas, desarrollando lugares de encuentro.



## A la vuelta de la esquina...

# El trabajo de tintorerías y arreglos es muy especializado

M<sup>a</sup> Ángeles Cáceres Martín creó Tintorería-Arreglos Nines en el año 2006 y la ubicó en el centro de Getafe. La empresa centra su actividad en la limpieza, conservación y teñido de prendas del hogar y de vestir así como de arreglos y confec-

ción de prendas a medida. En los últimos tiempos ha hecho un gran esfuerzo en la adquisición de máquinas de última generación y obtuvo el Premio al Comercio de Proximidad otorgado por GISA en la última edición.

■ Tintorería Nines recibió el Premio Getafe Empresarial en 2010.

como el de mecánico. Estamos viendo como las empresas de este sector que no destacan no logran aguantar la crisis por lo que nos vimos obligados a buscar un punto de singularidad y darle un servicio completo al cliente. Lo fundamental es especializarse en dar un servicio completo. Otro aspecto importante es que somos especialista en piel.

### ¿Considera buen momento para haber creado la empresa?

Hemos tenido suerte de iniciarlo en 2006 y no un año más tarde. Para cuando empezó la crisis nosotros ya nos habíamos asentado en el mercado y teníamos una clientela fija. Y después, llegó la crisis.

### ¿Cómo está afectando la crisis a su sector?

Nosotros no nos podemos quejar. Hemos ampliado en gran medida la clientela y no es por la frase hecha "como hay crisis la gente compra menos ropa y arregla más" porque nosotros no lo percibimos así. El trabajo que va bien de verdad es el de tintorería porque tenemos más clientela ahora. Sin embargo, podemos ver cómo varias empresas del sector están cerrando.

### ¿Cuántos empleados tiene la empresa?

Somos tres mujeres, y dos de ellas en situación de riesgo. Petri es una mujer de más de cincuenta años y Eugenia es una inmigrante rumana de más de cuarenta años que obtuvo su primer contrato en

España con nosotros. De momento sólo Petri está a tiempo completo, pero estudiamos la posibilidad de ampliar el contrato de Eugenia porque no damos a basto.

### ¿Cómo ha llegado al público la existencia de Nines?

Nos preocupamos mucho por la publicidad mediante buzono y las ofertas, sobre todo en temporada alta que consideramos que es cuando más clientela se puede captar. Ofertas de 3x2 o 40% las hacemos siempre en primavera y otoño y aunque sean en períodos de tiempo cortos -unas dos semanas- es la manera de captar clientela. Creemos que lo importante es que vengan y nos prueben y pensando así en tres meses hemos hecho 900 clientes nuevos.

### ¿Qué proyectos tiene para el futuro?

No escondo que me gustaría ampliar el mercado y abrir algún despacho. Teniendo aquí la sede central y haciendo los trabajos aquí nos planteamos la posibilidad de tener puntos de recogida y entrega de ropa en otros puntos de Getafe como en la Avenida España. Si no hubiese venido la crisis es algo que ya habríamos hecho.



### ¿Cómo surge la iniciativa de crear Tintorería-Arreglos Nines?

Yo había trabajado durante catorce años en este sector y tras tener a mi hija y estar dos años en el desempleo decidí montar esta empresa por cuenta propia. Crear mi propia empresa me ha permitido conciliar mejor la vida laboral con la familiar, además que la situé en el centro del pueblo para poder estar cerca del colegio de la niña.

### ¿Qué tiene de particular esta empresa?

Hay muchas tintorerías y otras tantas de arreglos, pero ninguna, al menos en Getafe, cubre los dos campos salvo la nuestra. Éste es un trabajo muy especializado,

### “Crear mi propia empresa me ha permitido conciliar mejor la vida laboral con la familiar”

#### Más información

**Tintorería-Arreglos Nines**  
M<sup>a</sup> Angeles Cáceres Martín  
C/ Cubas, 2  
91 683 83 87  
www.tintoreriayarreglosnines.com  
nines@tintoreriayarreglosnines.com



■ Escaparate de Zon@ PC en el Centro Comercial El Carmen.

# Zon@ PC es más que una tienda de ordenadores

Alejandro Rodríguez García ubicó Zon@ PC en el Centro Comercial El Carmen por las carencias que tenía el barrio de Perales del Río en servicios de nuevas tecnologías. Además de vender ordenadores instalan redes y sistemas de seguridad y

asesoran a sus clientes sobre los equipos que necesitan, además de ofrecer servicio técnico postventa. “Nos encargamos de todo lo que tenga que ver con la informática” afirma el Gerente de la empresa que cuenta con tres trabajadores.

### ¿A qué se dedica Zon@ PC?

Nos dedicamos a la venta, reparación y asesoramiento tanto a empresas como a particulares. La idea surge porque en el barrio de Perales del Río, que está un poco aislado del resto del municipio, había grandes carencias en temas de nuevas tecnologías y vinimos a cubrir un hueco que estaba vacante ya que la gente cuando tenía problemas informáticos no tenía a dónde ir.

### Además de las reparaciones y ventas, ¿qué más servicios se ofrecen?

Nosotros no vendemos un ordenador, vendemos el ordenador

que hace falta. Además instalamos redes o montamos sistemas de seguridad con vídeo vigilancia, servicios añadidos a todo lo habitual en cualquier tienda de ordenadores. Tratamos de hacer un servicio de asesoramiento a empresas y particulares en todos los aspectos referentes a la informática o nuevas tecnologías.

### ¿Cuánto tiempo tiene la empresa?

### “En Perales del Río había carencias en nuevas tecnologías”

Llevamos casi cinco años instalados en el Centro Comercial El Carmen donde, por lo general, estamos tres trabajadores. Elegimos Perales del Río en Getafe porque tenía unas carencias en este barrio notables y por tanto ubicamos aquí la tienda como parte del plan estratégico. Además el Centro nos ofrecía una oferta amplia de locales y por tanto pudimos elegir el que más se adecuaba a nuestras necesidades.

### ¿Qué previsiones tienen para el futuro?

Ir creciendo poco a poco. Apostamos por la innovación y la tecnología, prueba de ello es

que somos partners de Microsoft, Panda Antivirus, Hewlett Packard y el objetivo es seguir firmando acuerdos, asentar los que ya tenemos y seguir funcionando.

En el Centro, actualmente hay bastantes comercios cerrados, lo que es una lástima porque la gente no ha tenido la paciencia de aguantar la crisis.

### ¿Cómo está capeando la crisis Zon@ PC?

Como podemos. Por suerte en esta zona de Getafe funciona mucho el boca a boca, lo cual puede ser bueno y malo, ya que si cometes un error se entera toda la población en diez minutos. Pero

de momento a nosotros nos está funcionando bien. Nosotros además consideramos que para atraer clientes en esta circunstancia es importante hacer campañas de comunicación, hemos hecho buzono, y ponemos algún anuncio de vez en cuando, lo cual vemos que funciona porque nos viene a veces gente de otras partes de Getafe.

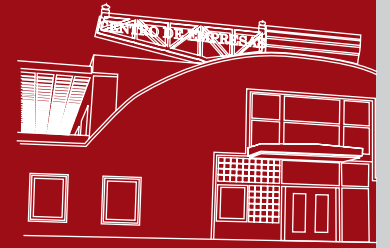
#### Más información:

**Zon@ PC**  
C/ Groenlandia, 4  
CC. El Carmen – 1.20  
91 684 94 93  
www.pczona.net  
pczona@pczona.net

especial

Centro de Empresas

# iniciativas



REVISTA INFORMATIVA DE LA AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL GETAFE INICIATIVAS

getafe

## Un servicio útil para facilitar el emprendimiento en Getafe

Construido a principios de los años 90, el Centro de Empresas de Getafe, gestionado por la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Getafe, GISA, acogió la primera empresa en el año 1992. Desde su inauguración, más de un centenar de empresas que han empleado a más de quinientas personas iniciaron en él su actividad.

En la actualidad ya es un servicio consolidado en el municipio, con un nivel de ocupación de sus espacios superior al 70% y con una alta valoración entre sus usuarios y usuarias. Entre los servicios que ofrece destacan los diecisiete locales destinados a empresas y a emprendedores, la Incubadora de empresas, el centro de Teletrabajo

y la sala REDINT. Para el Consejero Delegado de la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas, David Castro, "el objetivo actual es ampliar la oferta de servicios y poner en marcha un plan de reactivación del Centro para que sea una herramienta más útil al servicio de emprendedores y empresarios".



## Estamos muy satisfechos con la labor del Centro

Desde su fundación en septiembre de 1991 por el Centro Municipal de Empresas de Getafe han pasado más de ciento treinta empresas que han empleado a más de quinientos trabajadores a los, desde la Administración, se ha "intentado tratar con el mayor esmero y dedicación posibles, pues al final, aseguran, te identificas con las personas con las que compartes espacio físico y muchas horas al cabo del día". En la actualidad, según asegura el Concejal de Hacienda y Consejero Delegado de la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas, David Castro, se está diseñando un plan de reactivación con el objetivo de incrementar su nivel de ocupación y que, de esta forma, se convierta en una herramienta cada día más útil al servicio de los emprendedores y de los nuevos pequeños empresarios de Getafe.

### ¿Cuál es la situación del Centro en la actualidad?

Ahora mismo en el Centro, pese al ritmo económico que se pade-

ce debido a la crisis, tenemos una ocupación de espacios cercana al 70%. Nuestro objetivo es llegar al máximo nivel de ocupación y de utilización de las instalaciones y servicios, en general. Para ello estamos diseñando un plan de reactivación que incluye mejoras dotacionales y el incremento de las prestaciones y servicios que ofrecemos en la actualidad a los usuarios.

### "Todas las experiencias que han nacido en el Centro de Empresas han sido muy positivas"

### ¿Qué mejoras están previstas?

Esencialmente, las mejoras previstas estarán destinadas a mejorar el entorno en el que se mueven los usuarios y usuarias de las instalaciones, además de mejorar las dotaciones y los medios que ponemos a su disposición. Para ello vamos a crear un aula mul-

tiuos más funcional para que los emprendedores y las empresas usuarias la puedan utilizar de una forma continuada para mantener conferencias, reuniones y organizar sus propias clases o presentaciones. El objetivo esencial es, en definitiva, ampliar los servicios que se prestan en la actualidad.

Uno de los locales lo vamos a habilitar para despachos, con el objetivo que los usuarios puedan disponer de espacios particulares, personalizados y mejor dotados, desde el punto de vista tanto funcional como estético o decorativo, a un precio muy asequible. Se pretende, de esa forma, evitarles, teniendo en cuenta que se trata de empresarios que están iniciando su actividad como tales, que tengan que realizar una importante inversión inicial para adquirir o alquilar una sede para su empresa.

Como paso anterior a dichas mejoras, está previsto realizar las correspondientes obras de acondicionamiento general como el acabado de suelos y pinturas y, posteriormente, desde GISA se

van a ampliar servicios para que el propio centro ofrezca servicios de asesoramiento en todas las fases relacionadas con el emprendimiento.

### ¿Con qué servicios cuenta actualmente el Centro de Empresas?

En la actualidad el Centro ofrece el servicio básico de doce locales destinados a empresas, un Telecentro para emprendedores, la Incubadora de empresas, la posibilidad de mantener formalmente una sede social, la sala REDINT de formación online y una sala de reuniones.

### ¿Cuál es su valoración respecto a la utilidad de los servicios prestados en estos años?

Estamos muy satisfechos con el proyecto. Por aquí han pasado más de quinientas personas que trabajan o han trabajado en las más de cien empresas que han utilizado estos servicios.

Al margen de la crisis actual, todas las experiencias que han nacido en el Centro de Empre-

sas han sido muy positivas y eso es perfectamente verificable ya todos aquellos, emprendedores y empresarios, que iniciaron su andadura en el Centro, en un porcentaje superior al 90%, siguen manteniendo actividad.

### ¿Y el nivel de satisfacción con las empresas que están actualmente?

Las empresas que utilizan el Centro de Empresas en la actualidad mantienen un nivel de actividad muy alto; lo que sin lugar a dudas, no deja de constituir una satisfacción y refuerza la idea de utilidad de este servicio público municipal destinado a facilitar la andadura a emprendedores y a pequeños empresarios, a los que además de facilitarles un espacio y una infraestructura para desarrollar su negocio, existe una preocupación en facilitarles oportunidades, asesorarles en todos los temas en los que se las puede prestar ayuda y se intenta conseguirle contactos y relaciones interesantes para que puedan seguir avanzando.

## Centro Municipal de Empresas de Getafe

La Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Getafe, GISA, gestiona el Centro Municipal de Empresas, ubicado en el Polígono Industrial Los Ángeles en Getafe. Este centro, construido en 1991, tiene como objetivo apoyar el desarrollo de las nuevas iniciativas empresariales reduciendo el coste de su instalación, ofreciendo locales y espacios para su ubicación de forma gratuita o a un coste reducido. Como servicios añadidos

dispone de infraestructuras comunes necesarias para el desarrollo de una actividad empresarial.

En función de las necesidades y las características de los proyectos emprendedores, se ofrecen diferentes servicios como Locales, el centro de Teletrabajo, la Incubadora de empresas o la Sede Social. A todos ellos se les ofrece, como añadido, la posibilidad de hacer uso de los servicios comunes como el fax o el servicio de reprografía

además de contar con personal de atención al cliente en el horario de apertura del centro y servicios de limpieza, mantenimiento y seguridad. Como valor añadido el Centro cuenta con 18 plazas de garaje en alquiler a un precio inferior de 50 € al mes.

**“En la actualidad tenemos una ocupación de espacios cercana al 70%”**

### Superficie Centro Municipal de Empresas

Superficie construida	1.991 m <sup>2</sup>
Superficie útil	1.724 m <sup>2</sup>
Distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 8 naves de entre 70 y 75 m<sup>2</sup>.</li> <li>■ 4 locales de entre 38 y 42 m<sup>2</sup>.</li> <li>■ 8 almacenes de entre 20 y 40 m<sup>2</sup>.</li> <li>■ 18 plazas de garaje.</li> <li>■ Administración y sala de juntas.</li> <li>■ Servicios y zonas comunes.</li> </ul>

## Locales

Uno de los mayores activos del Centro son los locales para empresas ya constituidas y que se ofrecen en régimen de alquiler a un coste reducido. Estos

locales están destinados a PyMEs que hayan iniciado su actividad en el plazo máximo de un año y cuyo domicilio social y fiscal esté en Getafe. El Centro

de Empresas cuenta con diecisiete locales en alquiler, con distintas superficies que van desde 13 m<sup>2</sup> hasta 76 m<sup>2</sup>.

### Precios de alquiler mensual

Locales (Planta Primera)	6,60 €/m <sup>2</sup>
Naves (Planta Baja)	7,01 €/m <sup>2</sup>
Almacenes (Sótano)	5,72 €/m <sup>2</sup>

En la actualidad están ocupados ocho de sus locales con empresas que desarrollan actividades muy

dispares, unas basadas en oficios como electricidad, fontanería o carpintería, hasta otras que se han espe-

cializado en seguridad, un estudio de grabación, otro de diseño y una empresa que organiza eventos.

## Sede Social

Como añadido a los servicios de localización y empleo, el Centro Municipal de Empresas también ofrece la posibilidad de ubicar su Sede Social a las nuevas empresas, PyMEs, que hayan iniciado su acti-

vidad en un plazo máximo de un año anterior a la fecha de su solicitud y a las personas emprendedoras que se encuentran en fase de creación de su empresa. De esta forma pueden contar con un lugar donde

recibir correo, disponer de servicios de teléfono, fax, mantener reuniones con clientes y proveedores. El coste de este servicio es de 21,30 € al mes y en la actualidad hay cuatro empresas que lo utilizan.



■ Sala REDINT Getafe del Centro de Empresas.

## Centro de Teletrabajo

El Centro de Teletrabajo es una gran aula que cuenta con módulos individuales de teletrabajo gratuitos para personas emprendedoras y en régimen de alquiler a un coste reducido para empresas. El servicio ofrece ordenadores con conexión a internet de alta velocidad y está destinado para aquellas personas que centren su actividad en la red o necesiten hacer uso

de ella para prestar sus servicios.

El servicio está conformado por seis módulos individuales dotados de equipos informáticos, impresoras, escáner y conexión de banda ancha a Internet. En la actualidad hay dos empresas instaladas en el Telecentro, una dedicada a la papelería y otra a la venta de material informático.

### Servicio de Teletrabajo para personas emprendedoras

**Dirigido a:** Personas emprendedoras que quieran crear su empresa en Getafe y que desarrollen principalmente su actividad a través de Internet.

**Condiciones:** Es un servicio gratuito hasta el alta como empresa, con un tiempo máximo de estancia de tres meses.

**Horario:** Media jornada.

### Servicio de Teletrabajo para empresas

**Dirigido a:** PyMES que hayan iniciado su actividad (principalmente a través de Internet) en el plazo máximo de un año y cuyo domicilio social y fiscal esté en Getafe.

**Condiciones:** El coste es de 95,85 € al mes IVA excluido (este precio se actualizará con el IPC anual y se incrementará en un 10% al tercer año de contrato). El tiempo máximo de estancia es de 4 años.

**Horario:** El horario es de lunes a viernes, de 8 a 21:30 h. y sábados de 9 a 14 h.



## Incubadora de empresas

La Incubadora de empresas es un servicio en el que varias empresas comparten espacios comunes. Se trata de módulos de trabajo individuales gratuitos para personas emprendedoras y a un precio reducido para empresas ya constituidas.

El espacio físico de los módulos de la Incubadora

de empresas para personas emprendedoras y empresas están dotados de mobiliario de oficina, teléfono y acceso a Internet inalámbrico. En la actualidad están instaladas una abogada, una empresa que ofrece cursos de formación y otra que ofrece servicios de limpieza y conserjería.

### Servicio de Incubadora para personas emprendedoras

**Dirigido a:** Personas emprendedoras que quieran montar su empresa en Getafe.

**Condiciones:** Es un servicio gratuito hasta el alta como empresa, con un tiempo máximo de estancia de 3 meses. Durante este tiempo disponen de un espacio físico en el que pueden realizar las acciones necesarias para la creación de su empresa, y disponen de un asesoramiento técnico personalizado y continuo.

**Horario:** Media jornada, siendo los dos turnos de trabajo disponibles los siguientes:

- Turno de mañana: lunes a viernes, de 8 a 14 h. y sábados de 9 a 14 h.
- Turno de tarde: lunes a viernes, de 14:30 a 21:30 h.

### Servicio de Incubadora para empresas

**Dirigido a:** PyMEs que hayan iniciado su actividad en el plazo máximo de un año y cuyo domicilio Social y fiscal esté en Getafe

**Condiciones:** El precio es de 53,25 € al mes IVA excluido (este precio se actualizará con el IPC anual y se incrementará en un 10% al tercer año de contrato). El tiempo máximo de estancia es de 4 años

**Horario:** El horario es de lunes a viernes, de 8 a 21:30 h. y sábados de 9 a 14 h.



■ Local de una de las empresas instaladas en el Centro

## Sala REDINT-GETAFE del Centro de Empresas

El Centro de Empresas dispone de los servicios de las salas de acceso gratuito a Internet de la REDINT-GETAFE. En la sala del Centro se realiza, además, formación específica para emprendedores y empresarios del municipio.

La REDINT (Red de Centros de Acceso Público

a Internet) es un proyecto promovido por GISA que consiste en una red de centros de acceso público a internet que cuenta con salas en todos los barrios del municipio y ofrece un servicio gratuito de formación de nuevas tecnologías de las comunicaciones basadas en la informática.

En la actualidad la red cuenta con un total de nueve centros, en los que de lunes a viernes, y en un amplio horario, se puede aprender y participar tanto individual como colectivamente. Es un servicio universal y está dirigido a toda la ciudadanía de Getafe.

### Próximos cursos ofrecidos por REDINT

#### ■ ContaPlus, FacturaPlus y NominaPlus

Total: 30 Horas / Fecha de inicio 22-11-2010 / Fecha de finalización 16-12-2010  
Horario: lunes, martes, miércoles y jueves de 17:00 a 19:00 h.

ContaPlus, FacturaPlus y NominaPlus son tres de las aplicaciones de gestión más representativas y utilizadas en el sector empresarial. Gracias a sus funciones multiempresa y multiusuario, estos programas presentan toda una serie de ventajas que transfieren al usuario comodidad y sencillez a la hora de gestionar su empresa.

#### ■ Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas

Duración: 30 Horas / Fecha de inicio 10-1-2011 / Fecha de finalización 3-2-2011  
Horario: lunes, martes, miércoles y jueves de 17:00 a 19:00 h.

El propósito de este curso consiste en familiarizar a los asistentes con los sistemas de información que forman parte de la gestión diaria de cualquier pequeña y mediana empresa, tales como los relacionados con el área económico-financiera, con el área logística y con la de Recursos Humanos.

### Empresas instaladas en el Centro de Empresas de Getafe y actividad desarrollada

	Empresa	Actividad
Local	■ ARES SEGURIDAD	Instalación y mantenimiento de sistemas de seguridad
	■ EL BESO PRODUCCIONES, S.L.	Organización integral de eventos
	■ GRUPO ROBERES, S.L.	Instalaciones eléctricas
	■ JOFERMA FONTANEROS, S.L.	Trabajos generales de fontanería
	■ JOSANT	Huertos solares e impermeabilizaciones
	■ IBAMAR	Carpintería de madera
	■ VERSÁTIL	Diseño gráfico
Telecentro de Empresas	■ AF GESTIÓN	Estudio de grabación ON LINE
	■ MINFORMATICO	Venta de material informático
	■ ROSA MAGAÑA MEDINA	Papelería
Incubadora de Empresas	■ MIRIAN MEDINA	Abogada
	■ GUADALUPE MORENO	Formación
	■ NEXO GESTIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES, S.L.	Servicio de limpieza y consejería
Sede Social	■ SERVICIOS Y OBRAS MEDIOAMBIENTALES RAM 08	Servicios y obras
	■ COOLS CLIMATIZACIÓN	Aire Acondicionado
	■ INNOVACIONES SAGRA	Venta útiles alimentación
	■ PROYECTOS Y SOPORTES EN INTERNET, S.L.	Creación, diseño y mantenimiento de páginas Web



#### Más información

##### CENTRO DE EMPRESAS

C/ Carpinteros, 7  
Pol. Ind. Los Ángeles  
Getafe. Madrid  
Tel 91 681 55 12  
Fax 91 683 11 86  
e-mail: cee@getafeiniciativas.es

##### SEDE GISA

C/ Padre Blanco, 2  
28901 Getafe. Madrid  
Tel 91 665 36 20  
Fax 902 931 344  
e-mail: gisa@getafeiniciativas.es

# Centro Municipal de Empresas de Getafe



## Un servicio útil para facilitar el emprendimiento en Getafe

Construido a principios de los años 90, el Centro de Empresas de Getafe, gestionado por la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Getafe, GISA, acogió la primera empresa en el año 1992. Desde su inauguración, más de un centenar de empresas que han empleado a más de quinientas personas iniciaron en él su actividad.

En la actualidad ya es un servicio consolidado en el municipio, con un nivel de ocupación de sus espacios superior al 70% y con una alta valoración entre sus usuarios y usuarias. Entre los servicios que ofrece destacan los diecisiete locales destinados a empresas y a emprendedores, la incubadora de empresas, el centro de teletrabajo y la sala de acceso a Internet "Redint".

### Más de 130 empresas y 400 trabajadores desde 1992

- Locales para talleres
- Oficinas
- 9 Almacenes
- Centro de Teletrabajo
- Incubadora de Empresas
- Sala de Emprendedores
- Sedes Sociales
- Aulas y salas Redint

### Relación precios-alquileres

■ Planta primera	6,60 €/m <sup>2</sup>
■ Planta baja	7,01 €/m <sup>2</sup>
■ Planta sótano	5,72 €/m <sup>2</sup>
■ Plaza de garaje	48,09 €/m <sup>2</sup>
■ Sedes sociales	21,30 €/m <sup>2</sup>
■ Módulo teletrabajo	95,85 €/m <sup>2</sup>
■ Incubadora empresas	53,25 €/m <sup>2</sup>

Servicios de información y asesoramiento

Formación para empresarios y trabajadores

**Emprender en Getafe es más fácil...**



## Getafe Iniciativas

Agencia de Desarrollo Local  
Ayuntamiento de Getafe

- Servicios de apoyo empresarial
- Servicios de apoyo a nuevos emprendedores
- Cooperación institucional
- Redes y proyectos
- Infraestructuras para la instalación de empresas

**GISA**  
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL

CENTRO EMPRESAS  
C/ Carpinteros, 7  
Pol. Ind. Los Ángeles  
Getafe. Madrid  
Fax 91 683 11 86

Tel **91 681 55 12**  
e-mail: [cee@getafeiniciativas.es](mailto:cee@getafeiniciativas.es)

 **AYUNTAMIENTO DE GETAFE**

SEDE GISA  
C/ Padre Blanco, 2  
28901 Getafe. Madrid  
Fax 902 931 344

Tel **91 665 36 20**  
e-mail: [gisa@getafeiniciativas.es](mailto:gisa@getafeiniciativas.es)

## Noticias

La empresa, líder en el mercado de congelados, está instalada en el Polígono Los Ángeles

## Confremar moderniza sus instalaciones

La empresa Congelados y Frescos del Mar (Confremar), ha modernizado las instalaciones que tiene en el polígono Los Ángeles para dar mejor servicio a sus clientes, respondiendo a la responsabilidad de ser líder del sector en la Comunidad de Madrid. Confremar emplea a más de doscientos trabajadores y con estas nuevas instalaciones asegura el trabajo de todos ellos. El Alcalde de Getafe, durante la presentación expresó su "orgullo de poder albergar a una empresa que lleva treinta años en Getafe, líder en su sector, que sigue modernizándose y creciendo".

(Getafe).- La emblemática empresa de Getafe, Confremar (Congelados y Frescos del Mar, SA), inauguró recientemente sus nuevas instalaciones del Polígono Los Ángeles con la presencia del Consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, Antonio Beteta; el Alcalde de Getafe, Pedro Castro, el Concejal de Hacienda, Desarrollo Económico y Comercio, David Castro; y Carmen Cárdeno, Directora General de Comercio de la Comunidad de Madrid. Ricardo Fernández Fontán, Presidente de Antonio y Ricardo (empresa del Grupo Confremar) e Ignacio López Herce, su Director Financiero, fueron los encargados de mostrar las nuevas instalaciones y explicar su funcionamiento.

Confremar, que tiene 27 años de experiencia en el sector, cuen-

**"La empresa cuenta con treinta años de experiencia en el sector y es líder en la Comunidad de Madrid"**

ta ahora con unos equipamientos de última generación y ha renovado sus cámaras frigoríficas, los almacenes, la sala de máquinas, el laboratorio, la fábrica, las cámaras de corte y la sala de elaboración. Con ello la empresa asegura el mejor tratamiento de los productos y su máxima calidad. Actualmente en el Grupo trabajan más de doscientas personas.

**"Confremar exporta a todo el mundo, especialmente a China"**

Antonio Beteta destacó que "hemos podido verificar los procesos de máxima calidad que lleva a cabo esta empresa, líder en la Comunidad de Madrid y que es una gran muestra del tejido empresarial tan vivo que tiene Getafe, uno de los mayores municipios industriales de nuestra Comunidad". Por su parte, el Alcalde de Getafe se mostró satisfecho al poder afirmar que "en los últimos ocho meses cada semana hemos asistido a la creación de una empresa en Getafe. En este

caso ha sido la ampliación de la quinta empresa de frío de España, que exporta a todo el mundo, especialmente a China". David

Castro, por su parte, expresó que "Getafe es la mayor mancha industrial que tiene la Comunidad de Madrid y, en el momento eco-

nómico que vivimos, ésta es una muestra más de cómo se genera empleo de calidad", añadió.



■ Confremar ahora cuenta con unos equipamientos de última generación que aseguran la máxima calidad de sus productos.

[www.lineaverdegetafe.com](http://www.lineaverdegetafe.com) es una plataforma para asesorar a las empresas de Getafe

## Más de mil empresas resuelven sus dudas medioambientales a través de Línea Verde

Línea Verde es una página web, promovida por el Ayuntamiento de Getafe, cuya finalidad es asesorar a los empresarios del municipio en todas aquellas cuestiones medioambientales.

Desde la presentación del proyecto, en enero, se han registrado más de mil cien empresas que han supuesto un tráfico de cerca de cuarenta mil visitas a lo largo de este año.



(Getafe).- El proyecto Línea Verde es un servicio gratuito, que el Ayuntamiento de Getafe ha

**"La web ya ha tenido cuarenta mil visitas"**

desarrollado con la empresa Ambientum.com, en el que las empresas del municipio de Getafe,

con ayuda del teléfono o directamente a través de la web [www.lineaverdegetafe.com](http://www.lineaverdegetafe.com), pueden resolver todas las dudas que surjan en relación con el medio ambiente.

El proyecto se inició en enero de este año y desde entonces se han registrado casi la mitad de las empresas del municipio habien-

do generado cerca de cuarenta mil visitas a la web del proyecto. De las múltiples consultas realizadas a los expertos de Ambientum.com, los residuos es el tema que despierta una mayor preocupación entre los empresarios, aunque también se han respondido dudas relativas a legislación medioambiental y la energía.

Para todos aquellos que deseen ampliar la información acerca de la relación medio-ambiente - empresa, Línea Verde tiene a disposición de sus visitantes una amplia selección de documentos, textos legales y dossieres medioambientales actualizados. Entre los manuales más descargados destacan los que versan sobre

transporte sostenible, residuos, buenas prácticas ambientales en la oficina, biodiversidad, agua y hábitos de vida sostenibles.

**"Se resuelven las dudas por teléfono o a través de la web"**

## Noticias

Formación a la carta en función de las necesidades de la empresa

# La Agencia Local de Empleo ha formado a los cincuenta trabajadores de Toys "R" Us

(Getafe).- La Agencia Local de Empleo y Formación del Ayuntamiento de Getafe, ALEF, ha sido la encargada de formar al personal que trabaja en la instalación que la compañía de comercialización de juguetes Toys "R" Us inauguró en el Centro Comercial Nassica el pasado mes septiembre. Sylvia Uyarra, Concejala de Formación, Empleo y Acción en Barrios, se mostró orgullosa al poder anunciar que "los cincuenta trabajadores que han sido formados por la ALEF,

son vecinos y vecinas de Getafe".

Estos vecinos y vecinas de Getafe, que participaron en el proceso de selección entre 192 candidatos y candidatas, se han incorporado gradualmente a trabajar a los largo del mes de agosto, concretamente en las cuarenta plazas de reponedores, en las cinco de atención al cliente y en otras cinco de Babies "R" Us.

"Estamos abriendo un camino de reconocimiento a través de las empresas, que en primer

lugar se instalan en nuestro municipio a través de GISA y, posteriormente, a través de la ALEF, se selecciona al personal" añadió la Concejala.

ALEF ofrece a las empresas que se vayan a instalar en el municipio un servicio de formación a la carta para preparar a sus futuros empleados.

### Más información:

■ [www.alefgetafe.org](http://www.alefgetafe.org)



## El Ayuntamiento premia las mejores ideas contra el desempleo

El Ayuntamiento de Getafe, a través de la iniciativa Premio Getafempleo de la Agencia de Desarrollo Local, GISA, premiará la mejor idea que combata el desempleo, con un año de estancia gratuita en el Centro de Empresas de Getafe situado en el Polígono Industrial Los Ángeles. Este nuevo premio se concede en el marco de actuaciones del Proyecto de Concertación Local que se está desarrollando en el municipio.

(Getafe).- El Proyecto de Concertación Local por el empleo y la inclusión social en igualdad en Getafe, coordinado por la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas, GISA, tiene como principal objetivo la reducción del desempleo teniendo en cuenta valores importantes como la igualdad, la inclusión social y la conciliación y está destinado, muy especialmente, a los colectivos en riesgo de exclusión social. En el programa del Proyecto están previstas diferentes actuaciones como la del autobús informativo Getafe Responde que recorre la localidad durante estas fechas y el Premio Getafempleo, una iniciativa innovadora con la que se pretende promover la generación de empleo.

El Ayuntamiento de Getafe, con este premio, recompensará

la mejor idea para crear empleo sostenible y de calidad que tenga un emprendedor o emprendedora mediante la estancia gratuita de un año en el Centro de Empresas de Getafe (c/ Carpinteros 7, P.I. Los Ángeles) para que pueda desarrollar su proyecto con el asesoramiento de los profesionales del centro y la ayuda tanto de GISA como de la Agencia Local de Empleo y Formación, ALEF. El concurso cuenta con una categoría de premio y tres menciones de honor.

Las bases del premio se pueden consultar en la Agencia de Desarrollo Local GISA (C/ Padre Blanco, 2) o en la web:

[www.getaferesponde.es](http://www.getaferesponde.es) y se podrán presentar candidaturas hasta el día 22 de noviembre.

## Cafetería "El Apeadero Urbano"



### El Apeadero Urbano

Un Centro Especial de Empleo promovido por el Ayuntamiento de Getafe a través de su Agencia de Desarrollo Local GISA para potenciar la formación y el empleo entre las personas con discapacidad.

Un espacio abierto en el que se puede degustar productos de máxima calidad, ibéricos, quesos y embutidos de la tierra, conservas y ahumados. Preparamos tapas, pinchos, degustaciones y meriendas de cumpleaños para grupos...



## Noticias

Programa de Igualdad y Conciliación en las Empresas de Getafe

# Las empresas del municipio comprometidas con la igualdad



(Getafe).- El programa "Igualdad y Conciliación en las Empresas del municipio de Getafe" facilitará la gestión de la igualdad y la conciliación en los métodos de gestión para las empresas que los suscriban. Uno de los recursos de este Plan es el impulso de una Asesoría Técnica para la elaboración de medidas para la igualdad

en el seno de las empresas. Esta Asesoría Técnica se desarrollará a lo largo de cuatro sesiones de trabajo con una periodicidad mensual. Las cuatro empresas de Getafe que han suscrito su participación en el Proyecto son Confremar, Copladur, Inglan e ICADSA, todas ellas pertenecientes a distintos sectores económicos.

Dentro de este programa se han editado varios materiales de trabajo informativo como una Guía Breve de Claves sobre cómo Igualdad y Conciliación afectan al desarrollo de las empresas y se han realizado dos Mesas de Innovación organizadas por la Agencia de Desarrollo Local, GISA.

Las obras avanzan más rápido de lo previsto

# Más de tres mil viviendas de Los Molinos ya están en construcción

Las obras del eje Molinos-Buenavista avanza con mayor celeridad de la prevista y van entorno a un 7% más rápido según los plazos previstos. Más del 80% del desarrollo urbanístico ya cuenta con la licencia de obra y, en la actualidad, ya se ha iniciado la obra de más de tres mil viviendas de las 12.000 que consta el proyecto de las cuales tres cuartas partes serán de protección oficial. Las primeras viviendas se entregarán en abril.



(Getafe).- Ya está adjudicada la Tercera y última Fase de la urbanización cuyas obras comenzarán en los próximos meses de diciembre de 2010 y enero de 2011. Este desarrollo, con 5021 viviendas de precio protegido, forma parte del Plan

pisos que se van a entregar, previsiblemente en el mes de abril". Estos primeros accesos para coches, bicicletas y comunicarán con el barrio de Getafe Norte posteriormente se añadirán las farolas los bancos y el arbolado. "Todas las parcelas, menos tres, están adjudicadas y en distintas fases de construcción, esperamos que los jóvenes comiencen a disfrutar de sus pisos lo antes posible" añadió.

## "El proyecto tendrá más de 9 mil viviendas protegidas"

Municipal de Vivienda de Getafe está promoviendo la construcción de 12.234 viviendas en Los Molinos - Buenavista, 9.788 de precio protegido, a través de un Consorcio Público formado por el Ayuntamiento de Getafe y la Comunidad de Madrid.

El Concejal de Urbanismo, José Manuel Vázquez destacó que "lo primero que se hará en la tercera fase de urbanización serán los accesos para los primeros

## "Las primeras viviendas se entregarán en abril"

Estos desarrollos urbanísticos permiten que en estos momentos haya más de cuatro mil personas trabajando en este proyecto, y habrá veinte mil personas empleadas a lo largo de largo de la construcción los desarrollos de Molinos y Cerro Buenavista, un espacio libre de grandes superficies.

**Mejora competitiva e innovación organizativa en las pymes, microempresas y autónomos de los municipios de FUENLABRADA, GETAFE, LEGANÉS y PARLA**

**APOYO A LA IMPLANTACIÓN DE APLICACIONES Y SOLUCIONES TIC**

Servicio de apoyo técnico TOTALMENTE GRATUITO específicamente dirigido a pymes, microempresas y autónomos/as de los municipios de FUENLABRADA, GETAFE, LEGANÉS y PARLA, orientado a favorecer la incorporación de aplicaciones y soluciones de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), adaptadas a sus necesidades productivas, que conlleven una innovación organizativa.

Si estás interesado/a en contar con el asesoramiento de nuestro equipo de expertos/as ponte en contacto con nosotros en el siguiente número de teléfono:

**diagnósticos de implantación TIC**  
[+34] 91 522 15 33

(Horario de atención telefónica:  
Lunes a Viernes de 8:00 horas a 15:00 horas y de 16:00 horas a 18:30 horas)

## Noticias

Está abierto el plazo para presentar obras hasta el 19 de noviembre

### Concurso de Creaciones Artísticas de Redint

El Concurso de Creaciones Artísticas Redint alcanza su cuarta edición y este año todas las obras presentadas, fotografía digital, dibujo por ordenador o relato corto, deben tener la temática "Redint, un espacio para seguir conectados". Los participantes podrán presentar sus obras hasta próximo 19 de noviembre.

(Getafe) – El próximo 19 de noviembre se cierra el plazo para presentar las obras y participar en el IV Certamen de Creaciones Artísticas de Redint que pretende fomentar la participación y la actividad creativa de la ciudadanía. Como en ediciones anteriores, se podrán presentar obras en tres modalidades, fotografía digital, dibujo por ordenador y relato corto. Este año el Certamen gira en torno a la temática "Redint, un espacio para seguir conectados".

El concurso también tendrá dos categorías por edades, Infantil para menores de 15 años y Juvenil/Adulto para los mayores de dicha edad. Para participar en el IV Concurso de Creaciones Artísticas Redint es preciso cumplimentar y entregar junto con la obra, una ficha de inscripción que se puede recoger en cualquier sala Redint o en la web [www.redint-getafe.com](http://www.redint-getafe.com).

Este concurso está dirigido para todos los usuarios de las saleas de acceso gratuito a Internet que tiene el Ayuntamiento de Getafe en diferentes puntos del Municipio. Redint es un proyecto promovido por GISA que consiste en una red de centros de acceso público a Internet presente en todos los barrios de Getafe, que ofrece gratuitamente un servicio de formación, apoyo y uso de

las nuevas tecnologías de las comunicaciones basadas en la informática. Son nueve centros de acceso gratuito, en los que de lunes a viernes y en un amplio horario se puede aprender y participar tanto individual como colectivamente. Es un servicio universal y está dirigido a toda la ciudadanía y personas emprendedoras de Getafe. Más de quince mil vecinos y vecinas del Municipio se bene-

**"En los próximos meses se impartirán cursos dirigidos principalmente a pequeñas empresas o autónomos"**

fician, en la actualidad, de este servicio que pone al alcance de todos y todas conocimientos para el uso de ordenadores así como acceso a la red.

En los próximos meses están previstos los cursos, dirigidos principalmente a pequeñas empresas o autónomos, de los programas ContaPlus, FacturaPlus y NominaPlus así como uno de Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas.

**Más información:**

[www.redint-getafe.com](http://www.redint-getafe.com)

La UPM está instalando diferentes centros tecnológicos en Getafe

### Más de un millón de metros cuadrados para que la Universidad Politécnica amplíe el Campus de Getafe

(Getafe).- El Alcalde de Getafe, Pedro Castro ofreció al rector de la Universidad Politécnica de Madrid, Javier Uceda, más de un millón de metros cuadrados de suelo para que la Universidad amplíe el campus de Getafe. El objetivo del Gobierno municipal es que el Proyecto se lleve a cabo de manera conjunta con el Ministerio de Ciencia e Innovación Tecnológica para que, en

colaboración con la Universidad y con el Ayuntamiento, se pueda materializar esta ampliación. Este proyecto está incluido en el plan Getafe Reactivación Económica, Plan GRECO 2.0 que tiene como principal objetivo generar empleo.

En la actualidad el equipo directivo de la Universidad Politécnica de Madrid está realizando un estudio detallado para

conocer la inversión y las dotaciones necesarias para materializar este proyecto para lo cual se han concedido un plazo de entre cuatro y cinco meses. El campus de Getafe de la Universidad politécnica de Madrid está ubicado en TecnoGetafe frente a la M-50, donde se están instalando los Centros Tecnológicos de las Escuelas de Ingenieros Industriales, Aeronáuticos y de Minas.



A través de GISA y la Asociación de Mujeres Empresarias

### Nuevo servicio de apoyo a las mujeres inmigrantes

(Getafe).- El Ayuntamiento de Getafe, a través del Plan Local de Inmigración y la Agencia de Desarrollo Local, Getafe Ini-

**"Se ofrecerá información acerca de montar un negocio, subvenciones y ayudas"**

ciativas, GISA, ha creado, en colaboración con la Asociación de Mujeres Empresarias de Socie-

dades Laborales (AMESAL), el servicio gratuito de "Apoyo a la inserción socio laboral de Mujeres Inmigrantes" con el objetivo de que estas mujeres tengan la máxima información y orientación a la hora de conseguir un empleo o crear una empresa. Este servicio está situado en la sede de GISA (c/ Padre Blanco, 2) y la atención se realizará mediante cita previa.

Mediante este nuevo servicio, las mujeres inmigrantes podrán obtener información y asesoramiento si han dado el paso de crear un negocio o contarán con

el apoyo para la realización de un Plan de Empresa. También se ofrecerá información acerca de las subvenciones y ayudas a las que pueden acceder e incluso podrán conocer todos los aspectos sobre gestión de microcréditos y otras líneas financieras.

Desde el Plan Local de Inmigración se subraya en que "es necesario apoyar con todo tipo de medidas las iniciativas destinadas a mejorar la situación de este sector de mujeres que, en muchos casos, cuentan con una gran capacidad emprendedora, pero necesitan de una formación

y asesoramiento individualizado y adaptado a sus necesidades para poder llevar a cabo su idea de negocio".

**Más información:**

■ **AMESAL**  
Celia Rioja  
28906 Getafe  
Tel. 91 521 02 98  
[celia.rioja@amesal.org](mailto:celia.rioja@amesal.org)  
Y en las oficinas de GISA

Asamblea REDEL en Santiago de Compostela

## Creatividad e innovación, motores para las Agencias de Desarrollo Local

El pasado mes de septiembre en Santiago de Compostela tuvo lugar la Asamblea de la Red de Entidades para el Desarrollo Local (REDEL), a la que pertenece la Agencia de Getafe, GISA. Este encuentro, enmarcado en las jornadas de la segunda

edición del Mercado Atlántico de Creación Contemporánea (MACC 2010), tuvo como principales conclusiones que las actuaciones para los dos próximos años deben basarse en la creatividad y la innovación.



■ La asamblea estuvo enmarcada en las jornadas MACC2010.

(Getafe).- La asamblea de REDEL, la Red de Entidades para el Desarrollo Local, celebra el pasado mes de septiembre en el Centro Gallego de Arte Contemporáneo de Santiago de Compostela, estableció como líneas de actuación prioritarias para el período 2010-2012 el reconocimiento del papel de las agencias de desarrollo local en la generación de empleo y en la promoción económica del municipio así como el apoyo a la creatividad y a la innovación como método para incrementar la competitividad de las empresas.

De esta forma se permitirá a las entidades asociadas a REDEL (Concejalía de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo de Santiago de Compostela, Diputación de Barcelona, Madrid Emprende, Barcelona Activa, IMFOF-Mallorca, Getafe Iniciativas, Agencia Local de Promoción Económica y Empleo de Gijón, IMEFZ-Zaragoza, y Garapen) y a otras entidades avanzar en el camino de la excelencia en el desarrollo local y conseguir un reconocimiento institucional del papel de

estas agencias en temas clave de desarrollo.

Durante la reunión también se informó a los participantes sobre los proyectos que se están ejecutando, entre ellos el "Proyecto Interreg SUDOE Tecno Net. Promoción de redes estables y alianzas estratégicas entre empresas tecnológicas del espacio SUDOE", una iniciativa que tiene como objetivo establecer redes de cooperación tecnológica

### "Redel establece redes de cooperación tecnológica y comercial entre empresas del sector tecnológico del sudoeste europeo"

y comercial entre empresas del sector tecnológico del sudoeste europeo.

En la asamblea también se trató la propuesta para la difusión de los resultados del Proyecto de Competencias transversales clave en los programas de

Formación y Empleo, un estudio destinado a preparar a los formadores y dotarlos de herramientas para el desarrollo de competencias clave relacionadas con el empleo.

Como acciones anexas se organizó un encuentro de empresas en el que participaron más de 35 entidades y Augusto Uriarte, Presidente de REDEL, presentó el seminario de reflexión "Las políticas activas de empleo y la reforma del mercado de trabajo: alcance y consecuencias". El encuentro de entidades de desarrollo local estuvo enmarcado en la segunda edición del MACC2010 (Mercado Atlántico de Creación Contemporánea) celebrada entre el 10 y el 12 de septiembre en Santiago de Compostela, y en la que participaron más de 450 personas. Las jornadas concluyeron con un Maccnifiesto que destacó la necesidad que tienen las industrias creativas de "provocar para transformar". El Maccnifiesto señala que "no es momento de adornos, la extensión y profundidad de la crisis económica debe resituar el papel de la creatividad y la cultura en una sociedad con dificultades".

Jamifilms ha producido "Redención" en colaboración con la Casa de la Juventud

## Dos jóvenes de Getafe estrenaron el cortometraje "Redención"

El pasado 7 de octubre dos jóvenes estudiantes de la localidad presentaron el cortometraje que dirigen y coprotagonizan en la Casa de la Juventud del Ayuntamiento de Getafe. El corto que se ha presentado con el título "Redención" es del género suspense, tiene una duración de 25 minutos y ha contado con la ayuda en la producción de la propia Casa de la Juventud.



(Getafe).- Jamifilms, una productora getafense, estrenó el pasado 7 de octubre en la Casa de la Juventud de Getafe el Cortometraje de 25 minutos "Redención", una cinta de suspense que se desmarca de las anteriores producciones en tono de humor que había realizado. La cinta ha sido dirigida por Javier Aparicio y protagonizada por Miguel Ángel Sánchez, ambos estudiantes y vecinos de Getafe.

En "Redención" Miguel Ángel y Javier, "tiran de amigos, y conocidos que se prestan como actores o les facilitan las localizaciones y decorados". En este caso colaboran un total de doce personas que les han

prestado su apoyo en distintas facetas. Ana Olivella, Concejala de Juventud hizo hincapié en que "tanto Miguel Ángel como Javier desean dedicarse profesionalmente a la producción y realización de cortometrajes ya que para ellos es una forma de diversión y de relación con la gente". Después de la presentación de "Redención", piensan pasear este cortometraje por concursos y festivales nacionales que les puedan ayudar a dar a conocer su trabajo.

### Más información:

[www.myspace.com/jamifilms](http://www.myspace.com/jamifilms)

**Terremoto en Haití.  
Necesitamos tu ayuda.**

**902 22 22 92**  
[www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es)

**Cruz Roja**

## Autónomos



# La crisis y los trabajadores autónomos

La Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas, GISA, participa en varios proyectos financiados, en diversos porcentajes, con fondos de la Unión Europea. Proyectos, todos ellos tienen una incidencia directa entre los habitantes de Getafe al tratarse de iniciativas de

apoyo a las PyMEs, a las microempresas, a los autónomos y al emprendimiento; de fomento del empleo y de la igualdad entre hombres y mujeres; y de regeneración del entorno urbano. GISA, también participa habitualmente en Redes de ciudades europeas.

**D**urante el año 2010 no “vivimos para sustos” en cuanto a las noticias que afectan a la evolución del trabajo por cuenta propia en nuestro país. Después de que durante 2008 y 2009 hayamos conocido la peor etapa en su evolución, y a pesar de que en los últimos meses veíamos síntomas de que se podría estar produciendo una cierta recuperación, incluso con algún moderado crecimiento,

## “El sector de actividad más afectado es el de la construcción”

sin embargo el mes de agosto ha sido un mazazo. En este mes casi 14.000 trabajadores autónomos han dejado la afiliación a la

Seguridad Social, y ya son más de 75.000 los empleos autónomos que hemos perdido en este año, acercándonos a las terribles cifras de los anteriores años de crisis.

La evolución del trabajo autónomo es un termómetro que mide la temperatura de la crisis y tiene un doble efecto en la sociedad. De una parte la especial sensibilidad del pequeño emprendedor adelanta la evolución económica de futuro, si el autónomo desconfía de las perspectivas en esta evolución, es que el crecimiento está todavía lejano, por otra parte la baja de un trabajador autónomo significa, por un lado la disminución de la población activa ocupada, pero también implica la desaparición de una empresa y de un potencial empleador, por lo tanto anuncia problemas para la creación y mantenimiento del empleo en general.

El sector de actividad más afectado es el de la construcción. Los apoyos de las diversas Administraciones a la obra civil o pública no compensan en ningún caso la paralización de la construcción residencial, actividad más intensiva en mano de obra y que ocupa más habitualmente a los diversos oficios que se ejercen de forma independiente, como la pintura, la fontanería

## “Ninguna Administración Pública debe olvidarse del apoyo a los autónomos”

o la electricidad. Sólo la recuperación y el fomento eficaz de la rehabilitación y readaptación de edificios y viviendas podría

compensar en parte esta situación, pero los planes del Gobierno en esta materia se escenifican de forma excesivamente lenta y a veces de manera contradictoria.

El comercio familiar, más conocido técnicamente como unilocalizado, sufre también una fuerte crisis. Esta situación ya provenía del pasado, durante años hemos convivido con un serio problema estructural de nuestro sistema tradicional de comercio que difícilmente compite con los nuevos modelos comerciales, tan sólo el fuerte consumo interno venía a cubrir la caída de la rentabilidad media. Sin embargo en estos dos años más de 40 mil pequeños comercios no han podido mantener su actividad, situación que sólo se ha visto compensada por la aparición de un nuevo comercio regentado por inmigrantes que es uno de los pocos sectores que evolucionan.

La hostelería mantiene mejores datos, parece que la actividad turística se sostiene, lo que permite al menos que las pérdidas sean más moderadas.

Dos aspectos sustanciales de la crisis han afectado de forma particular a la microempresa y al trabajo autónomo. De una parte la restricción crediticia, no sólo por la escasa liquidez bancaria, sino especialmente por el endurecimiento en la condiciones de concesión de nuevos créditos o de renovación de los actualmente vigentes, de otra la fuerte reducción del consumo interno. Los autónomos están concentrados en el sector de servicios a las personas y las familias y los consumidores finales son sus clientes principales, por lo que sólo tienen dos opciones ante la caída de las ventas, subir precios o reducir sus propias rentas, es obvio que optan por la segunda, más aun en el escenario de un incremento de los impuestos indirectos con la subida desde julio de dos puntos en el IVA de los principales productos y servicios.

Aunque los datos objetivos no dan pie al optimismo, no por ello debemos de dejar de confiar en la capacidad de reacción de nuestros más pequeños y animosos empresarios, siempre que las condiciones generales de la economía comiencen a acompañarnos mínimamente. Es importante resaltar cómo en estos ya casi tres años de crisis, a pesar

de las duras estadísticas, más de 500 mil nuevos emprendedores en España han comenzado una nueva actividad económica por cuenta propia, y no siempre es producto de la desesperación, sino que muy por el contrario son muchos los jóvenes profesionales que encuentran oportunidades de mercado en una situación en la que numerosos ámbitos de negocio son abandonados por las empresas tradicionales.

Pero esta capacidad de emprendimiento que seguimos demostrando debe verse apoyada por el acompañamiento público. Ahora es el momento en que ninguna Administración Pública debe olvidarse del apoyo, en términos financieros o de asistencia técnica, a los nuevos jóvenes emprendedores dispuestos a comenzar una aventura económica. Es curioso a veces comprobar cómo en los momentos de crecimiento, quizá cuando menos falta hacía, aparecían por todos los lugares opciones de asesoramiento

## “Miles de jóvenes, en muchos casos mujeres e inmigrantes, estudian en este momento con entusiasmo afrontar una nueva actividad”

o ventanillas informativas, y sin embargo cuando resulta más necesario este servicio es el primer gasto al que algunas administraciones renuncian.

Miles de jóvenes, en muchos casos mujeres e inmigrantes, estudian en este momento con entusiasmo afrontar una nueva actividad, muchos emprendedores analizan la posibilidad de renunciar o no a la actividad que comenzaron en los pasados años. A ellos les tiene que llegar el mensaje y el soporte del sistema público. Ellos no se van a deslocalizar, ellos serán la infantería que permitirá afrontar la batalla de la recuperación que ya estamos deseando abordar.

**Sebastián Reyna**  
Secretario General de UPTA España



## Desarrollamos Getafe

Estudio de diseño Versátil

# Proyectos de comunicación estratégicos

Versátil es un estudio de diseño gráfico en el que tienen una premisa: la palabra estrategia. Para los socios de Versátil, Daniel Llorente y Eduardo Asensio, el análisis y el estudio del cliente es un aspecto fundamental antes de ponerse a diseñar. Los socios recibieron a Iniciativas en el Centro de Empresas de Getafe en un local que

tienen alquilado desde hace dos años y que han decorado con "elementos atractivos y agradables porque es muy importante cuidar el lugar donde trabajas" según afirmó Eduardo. La empresa espera consolidarse en un mercado que hoy en día está sufriendo especialmente la crisis pero que, sin embargo, los socios entienden que "este

momento también representa una oportunidad para seguir avanzando" según afirma Daniel Llorente.

La idea innovadora en la que se sustenta el negocio, ha merecido que algún medido de comunicación, como el diario 20 Minutos, les haya dedicado un breve reportaje.



### ¿Cómo nace Versátil?

Versátil nació en un pequeño cuarto en una casa de Getafe hace cinco años. Al principio lo fundamos Ángel Espinosa, que por circunstancias naturales laborales se ha ido a otra empresa, y yo (Daniel Llorente). Trabajábamos desde casa, haciendo pequeños encargos como FreeLancer.

### ¿Cómo se pasa de trabajar en casa a venir a un local y tener tres trabajadores?

A raíz de ver que las cosas iban funcionando, a base de mu-

cho trabajo, alquilamos un local y ya vino Eduardo con nosotros, que comenzó a realizar una labor comercial que teníamos descubierta. Poco después desarrollamos nuestro propio Proyecto Emprendedor con GISA y vinimos a este local del Centro de Empresas por el que pagamos aproximadamente 500 € al mes. Actualmente estamos tres trabajadores, nosotros dos y Ángel Moreno, que soporta gran parte del trabajo de diseño. En ocasiones tenemos que contratar a otros diseñadores para proyectos

puntuales. Además, tenemos un convenio con los Salesianos de Atocha por el que nos mandan a gente en prácticas.

### "A Versátil le hicieron un breve reportaje en el periódico 20 Minutos"

#### ¿A qué se dedica Versátil?

Somos un estudio de diseño gráfico y además gestionamos el valor de las marcas. Una marca no es solo lo visual, hay una estrategia para poder potenciarla y esa es nuestra fortaleza, el análisis.

#### ¿Cuáles son vuestros principales clientes?

Nosotros llevamos un tipo de comunicación visual y nos adaptamos a cualquier tipo de cliente desde organismos públicos como organismos oficiales o sindicatos hasta empresas u ONG's. Son este tipo de entidades los que te dan contenidos para poder comer a final de mes. No somos una compañía que apuesta por una o dos campañas al año, preferimos tener muchos pequeños y medianos clientes y es por ello por la que la labor comercial es tan importante aquí. A día de hoy nuestros principales clientes son las Mujeres de Opañel, Hideas, Ingenierías sin fronteras, Pastoral Juvenil, SGAE, CPi y para GISA

hemos desarrollado la imagen del proyecto Innohubs.

#### ¿Cuál es el valor añadido que prestáis?

Diseño estratégico. Creemos que nuestra forma de trabajar es nuestra fortaleza ya que estudiamos y analizamos el proyecto y una vez dedicado tiempo

### "Uno de los proyectos que nos gustaría realizar sería la renovación de la imagen del Ayuntamiento de Getafe"

a esa parte, que consideramos fundamental, diseñamos. Nosotros somos una compañía en la que cuidamos cada proyecto y estudiamos todas las posibilidades del mercado para encajarlo. Sabemos que tenemos un rango de precios que para los grandes clientes somos muy económicos y para los pequeños somos algo caros pero lo fundamental es que intentamos que nuestros diseños vengán desarrollados tras haber pensado en una estrategia de comunicación, explicamos el porqué de nuestros diseños. En definitiva, hacemos proyectos a medida.

#### ¿Qué ofrecéis a los clientes cuando vienen a reunirse por primera vez con vosotros?

Para empezar, un cliente debe saber lo que quiere y más importante, lo que necesita. Una de nuestras funciones es orientar al cliente ya que no todas las empresas necesitan estar posicionadas en Internet al igual que no todas las empresas necesitan publicitarse en prensa.

Una vez superada esta barrera, en la que aconsejamos al cliente a definir su negocio, su

### "Aconsejamos al cliente a definir su negocio, su estrategia y se marca un objetivo"

estrategia y se marca un objetivo, analizamos cómo se cubren las necesidades. En este aspecto tenemos la suerte de haber podi-

do comprobar que la aceptación es bastante alta ya que cuando un cliente viene al final nos contrata. Además, nos adaptamos a las necesidades, o damos un producto llave en mano o simplemente le entregamos un diseño que la misma empresa manda a sus proveedores.

#### ¿Qué proyecto que le gustaría hacer a Versátil?

Uno de los proyectos que nos gustaría realizar sería la renovación de la imagen del Ayuntamiento de Getafe. Independientemente de esta ilusión, nos gustaría que todas las empresas o entidades se preocuparan más por su marca, cuidando desde los logos al trato de empleados y clientes. Muchos de sus directivos dicen que con la imagen que tienen y utilizan ya les funcionan bien las cosas pero siempre pensamos que mejorar este aspecto y

### "La estrategia del cliente es fundamental para diseñar"

renovarse es fundamental. A los clientes siempre les realizamos la misma pregunta: ¿la imagen que dan es con la que se siente identificado su público objetivo?

#### ¿En qué medida os ha ayudado GISA a desarrollar vuestro proyecto de negocio?

Con Getafe y con GISA nos hemos sorprendido para bien. Desconocíamos a la agencia y nos hemos encontrado con ayuda en mayúsculas, desde papeleos hasta venir al Centro de Empresas. Durante todo este tiempo hemos visto cómo ofrecen oportunidades, apoyo, asesoramiento y te das cuenta de que hay gente que se preocupa por tu proyecto. Claro que siempre, a una empresa como nosotros, nos gustaría más. En una palabra lo que ofrecen es apoyo.



**Daniel Llorente**

Casado, padre de un hijo y con otro en camino. Es uno de los dos socios fundadores de Versátil, que comenzó su andadura en un pequeño cuarto de una casa familiar. Además es un gran aficionado al deporte y actúa como diseñador y fotógrafo para la empresa. (29 años).



**Eduardo Asensio**

Socio del Grupo Versátil. Se incorporó a la empresa tras haber obtenido el módulo de artes gráficas y actualmente es uno de los socios. Además de tocar varios instrumentos musicales es un aficionado a la técnica Stop Motion. Se encarga de la labor comercial. (29 años).

#### Más Información:

Grupo Versátil  
C/ Carpinteros 7  
28906. Getafe  
T: 916836681 / 916815512  
F: 916831186  
www.grupoversatil.com

Un autobús informativo recorrió Getafe para explicar los contenidos de la campaña

## Campaña Getafe Responde contra el desempleo

Como uno de los elementos importantes del Proyecto "Concertación Local por el empleo y la inclusión social en igualdad del municipio de Getafe" un autobús informativo recorrió el municipio durante veinte días con el fin de acercar a los ciudadanos las medidas

que se están tomando para combatir el desempleo en la ciudad así como poder informar acerca de las posibilidades que existen de encontrar un empleo mediante la Agencia de Desarrollo Local, GISA, y la Agencia Local de Empleo y Formación, ALEF.



■ El autobús contaba con personal cualificado para atender a la ciudadanía.

(Getafe).- "Si estás en paro, sácanos el jugo: Getafe Responde" es el título de la campaña con la que se invita a los vecinos y vecinas del municipio a

**"El proyecto está dirigido a personas con dificultades para la inserción laboral como mujeres mayores de 45 años o inmigrantes"**

expresar todas las posibilidades que el Ayuntamiento tiene disposición de la ciudadanía para combatir el desempleo y formar parte de la población activa, bien

sea como trabajador por cuenta propia o ajena. Para acercar el Proyecto "Concertación local por el empleo y la inclusión social en igualdad" a la ciudadanía y en especial a las personas desempleadas, el Ayuntamiento de Getafe puso en marcha un autobús que recorrió la ciudad informando sobre el Proyecto. Durante veinte días, ocho horas al día y atendido por profesional cualificado de la Agencia de Desarrollo Local GISA, el autobús dispuso información pertinente sobre servicios de orientación laboral, formación práctica, ocupacional y empresarial, intermediación y asistencia técnica para la creación de empresas.

### Proyecto de Concertación Local

El Ayuntamiento de Getafe, con el ánimo de ofrecer soluciones a las personas desempleadas del municipio, puso en marcha el Proyecto "Concertación Local por el empleo y la inclusión social en igualdad del municipio de Getafe". Esta iniciativa está subvencionada al 50 por ciento por la Unión Europea, con cargo a la Convocatoria 2007 de Ayudas del Fondo Social Europeo (FSE), prevista en el Programa Operativo "Adaptabilidad y Empleo", período de intervención 2007-2013. Su principal objetivo es contribuir de forma positiva a la inserción en el mundo laboral de los desempleados y desempleadas del municipio.

El proyecto está dirigido a las personas desempleadas de Getafe inscritas en el INEM y que tengan dificultades de inserción laboral, tales como jóvenes menores de 30 años, mayores de 45, desempleados y desempleadas de larga duración o inmigrantes.

El Alcalde de Getafe, Pedro Castro, destacó que "este autobús no es más que un canal más de comunicación de las políticas de empleo que llevamos a cabo. Creemos que todos los getafenses merecen la oportunidad de encontrar un empleo y a través de la Agencia de Desarrollo Local, GISA, y la Agencia de Empleo y Formación, ALEF, van a poder encontrarlo".

### Firma invitada

## Crear comercio de proximidad en una gran superficie

La Asociación de Comerciantes de Perales El Carmen, ACOPEC, se creó a finales del verano de 2009 en el barrio Perales del Río con el objetivo de dar salida a los intereses e iniciativas de los comerciantes del Centro Comercial El Carmen. Este centro, que está viendo como muchos de sus comercios se ven abocados al cierre por la crisis, cuenta con una

resultados el pasado año por lo que está previsto que se renueve, y a ser posible mejore, de cara al mes que viene.

Entre otras acciones, destacan la participación de los comerciantes en el Desfile de Carnaval, donde ACOPEC tuvo una carroza que recorrió las calles de Perales del Río, o la reciente fiesta de Halloween que hizo lucir los escaparates del centro con sus "atrezzos" de terror y que contó, en esta ocasión, con un concurso de disfraces. De cara a febrero también está prevista una campaña similar para el día de San Valentín.

Otra de las preocupaciones de ACOPEC es la de mejorar y modernizar las instalaciones del Centro Comercial, ya que es un recinto que debe resultar atractivo para el cliente y cómodo para el comerciante, pues son muchas las horas las que pasa en él.

Desde la Agrupación de Comerciantes y Empresarios de Getafe, ACOEG, entidad a la que pertenece ACOPEC, ven con buenos ojos todas estas iniciativas tomadas, en la que en su mayoría participan, que pretenden aproximar el comercio a la vecindad.

En definitiva, crear pequeño comercio en una gran superficie. Recuperar el trato humano, formar parte activa de la vida de los ciudadanos para que los clientes se sientan como en casa y tengan un aliciente para ir a El Carmen, algo más que un centro comercial.

**"El centro comercial El Carmen debe ser un nexo entre los ciudadanos de Perales del Río"**

numerosa variedad de establecimientos y abogan por un comercio de proximidad dentro de un centro comercial.

Desde ACOPEC pretendemos que el Centro sea un nexo entre ciudadanos y que a su vez se vea como una parte activa de la vida cultural del barrio, es por ello que con bastante normalidad se vean diferentes actos culturales dentro de El Carmen. Los asociados pretendemos evitar la imagen fría que tienen normalmente las grandes superficies y buscamos el calor y la cercanía de los "comercios de toda la vida" con ese trato personalizado y humano típicos.

Durante el último año, en el Centro Comercial se han realizado, de manera conjunta con el Centro Cívico, diferentes acciones como el programa de Navidad, en el que los comerciantes, asociaciones y el propio Ayuntamiento, están unidos de cara a los festejos, una acción innovadora en el barrio y que obtuvo excelente

**Alejandro Rodríguez**

Asociación de Comerciantes de Perales El Carmen



# Getafe Iniciativas

Agencia de Desarrollo Local  
Ayuntamiento de Getafe

Servicios de apoyo empresarial  
Servicios de apoyo a nuevos emprendedores  
Cooperación institucional  
Redes y proyectos  
Infraestructuras para la instalación de empresas



**GISA**  
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL

**GETAFE INICIATIVAS**  
C/ Padre Blanco, 2  
28901 Getafe . Madrid  
Tel 91 665 36 20 . Fax 902 931 334  
e-mail: gisa@getafeiniciativas.es  
www.getafeiniciativas.es



**AYUNTAMIENTO DE  
GETAFE**