

iniciativas

getafe

REVISTA INFORMATIVA DE LA AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL GETAFE INICIATIVAS



La situación económica en Getafe por Felipe García Labrado

pág. 6



La revolución de las "búsquedas semánticas" llega a España

pág. 8



Desarrollamos Getafe

Mariano Boria
Gerente del Grupo Élite

pág. 19

El objetivo es crear empleo



Los presupuestos municipales para el año 2010 superan los 329 millones de euros. David Castro, Concejal de Hacienda, Desarrollo Económico y Comercio del Ayuntamiento de Getafe, explicó a Iniciativas el proyecto municipal para el próximo ejercicio en el que el objetivo prioritario es la creación

de empleo. Los recortes de otras administraciones han obligado al Ayuntamiento a hacer recortes eliminando partidas que no generan valor añadido.

Los Gavilanes, La Carpetania y el desarrollo Molinos-Buenavista son tres de los pilares en los que se sustenta el programa del

Gobierno, que prevé la creación de 50 mil puestos de trabajo en los próximos cinco años, y que apuesta por la formación del desempleado, con el objetivo de que se coloque en una buena posición de partida y con la cualificación suficiente para atender las demandas del mercado laboral.

pág. 4



El Museo de la Aviación se instalará en EADS de Getafe

EADS tendrá nuevas instalaciones en La Carpetania en 2011 y en ellas se instalará el Museo de la Aviación que tendrá cerca de dos mil piezas únicas. El proyecto al final verá la luz y como acordaron el pasado 27 de noviembre la Secretaria de Estado de Transportes del

Ministerio de Fomento, Concepción Gutiérrez, el Presidente de AENA, Juan Lema, el Presidente de EADS CASA, Domingo Ureña, el Presidente de la Fundación Infante de Orleans, Carlos Valle y el Alcalde de Getafe, Pedro Castro, en una reunión mantenida en la sede de Airbus.

pág. 2

Acuerdo para agilizar pagos a proveedores

El Ayuntamiento de Getafe y Caja Madrid suscribieron un acuerdo de colaboración tras el que se facilitará el pago a proveedores a 30, 60 y 90 días, en condiciones muy ventajosas.

Los máximos beneficiarios de este convenio serán las pequeñas y medianas empresas que acceden a contratos municipales.

pág. 14

El desarrollo de suelo industrial creará 20 mil empleos



El Ayuntamiento apuesta por el desarrollo de suelo industrial y por tanto de instalación de empresas, como una de las medidas prioritarias para salir de la crisis. Las obras de ampliación de Los Gavilanes, que comenzaron el pasado mes de junio, siguen a buen ritmo. El polígono albergará 10 mil nuevos puestos de trabajo al finalizar las mismas.

Otro de los proyectos es el desarrollo de El Juncal. El nuevo polígono estará situado junto a la A4 orientado a empresas de gran logística.

pág. 16

Información sobre

Subvenciones vigentes

La Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Getafe, GISA, pone a su disposición el Cuadro de Subvenciones Vigentes en el apartado de empresas de:

www.getafeiniciativas.es

Más información:

Getafe Iniciativas S.A. C/ Padre Blanco, 2
Tel. 916653620 - Lunes a Viernes de 9:00 a 14:00 h.

especial iniciativas

getafe

REVISTA INFORMATIVA DE LA AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL GETAFE INICIATIVAS



I Pleno por el Empleo

pág. 10-11

Destacamos...

En la ampliación de las instalaciones de EADS Casa en La Carpetania

Getafe tendrá su Museo de la Aviación

El pasado 27 de noviembre mantuvieron una reunión, en las instalaciones de Airbus de Getafe, la Secretaria de Estado de Transportes del Ministerio de Fomento, Concepción Gutiérrez; el Presidente de AENA, Juan Lema; el Presidente de EADS CASA, Domingo Ureña; el Presiden-

te de la Fundación Infante de Orleans, Carlos Valle; y el Alcalde de Getafe, Pedro Castro, en la que se acordó la construcción del Museo de la Aviación en las instalaciones que EADS CASA tendrá en La Carpetania en 2011.

(Getafe).- El Museo de la Aviación se instalará en Getafe en el año 2011. Así se acordó el pasado 27 de noviembre en una reunión de trabajo celebrada en la sede de Airbus en Getafe con la asistencia de la Secretaria de Estado de Transportes del Ministerio de Fomento, Concepción Gutiérrez, el Presidente de AENA, Juan Lema, el Presidente de EADS, Domingo Ureña, el Presidente de la Fundación Infante de Orleans, Carlos Valle y el Alcalde de Getafe, Pedro Castro.

“El museo contará con cerca de dos mil piezas únicas”

El Museo se instalará en el corazón de la II Fase de ampliación de EADS CASA en La Carpetania II y ocupará una parcela de 12 mil metros cuadrados. Concepción Gutiérrez anunció una inversión de cuatro millones de euros por parte de AENA para esta dotación. EADS ha realizado el proyecto y se ha comprometido a colaborar en el mantenimiento de la colección de aviones históricos en vuelo de la Fundación Infante de Orleans. El traslado de esta colección será la primera fase de este gran Museo de la Aviación que constituirá una referencia mundial ya que también está previsto el traslado a Getafe del actual Museo del Aire situado en Cuatro Vientos, según un convenio firmado entre el Ayuntamiento de Getafe y el Ministerio de Defensa.

Tras la reunión, Carlos Valle, en nombre y representación del Patronato de la Fundación Infante de Orleans (FIO), agradeció a las instituciones que han tomado la decisión de promover, patrocinar e impulsar el proyecto de traslado e instalación definitiva en Getafe de la colección, que es el “fruto y resultado de veinte años de intenso trabajo en Cuatro Vientos y que está consi-

“El Museo se instalará en el corazón de la II Fase de ampliación de EADS CASA en una parcela de 12 mil metros cuadrados”



■ Momento de la reunión en la que se acordó la instalación del Museo de la Aviación en EADS.

derada como una de las mejores europeas de aviones históricos en vuelo, que es su principal característica, y por consiguiente una de las más importantes del mundo”.

“Getafe ha sido uno de los yacimientos de aeronáutica”

Domingo Ureña

Carlos Valle añadió que “estamos ante una gran oportunidad de culminar un proceso que comenzó hace cuatro años junto con el Ayuntamiento para hacer que el Municipio sea la sede definitiva del museo. Esto se verá en el futuro, cuando sea una realidad y tengo el convencimiento de que la sociedad española en su conjunto y, mucho más, los aficionados al mundo de la aeronáutica se sentirán agradecidos por el hecho de que ha habido unas instituciones que han sido sensibles y que han hecho posible que España se incorpore al reducido grupo de naciones que cuida y vela por el futuro de su patrimonio histórico aeronáutico. Llevo trabajando veinte años para recuperar patrimonio histórico aeronáutico español y cerca de cuarenta ejemplares, muy importantes en nuestra historia,

se van a conservar para el conocimiento y disfrute de toda la sociedad en general”.

Para el Alcalde, Pedro Castro, “venir a EADS es llenarse de ilusión, de sueños, de desafíos, de retos y de compromisos. Aquí se vive el futuro y es como anticiparse a la vida en veinte años. Agradecer que este proyecto haya sido posible al Ministerio de Fomento, al Presidente de EADS y al Presidente de la FIO. Es uno de los museos no estáticos más importantes del mundo y es el anticipo de la llegada del museo de Cuatro

“Venir a EADS es llenarse de ilusión, de sueños, de desafíos, de retos y de compromisos”

Pedro Castro

Vientos que está firmado con el Ministerio de Defensa”.

Pedro Castro añadió que “según los expertos en la materia este museo es, sin lugar a dudas, uno de los cinco más importantes del mundo y va a conllevar una forma de entender la vida, ya que son aviones únicos como por ejemplo el “mosca”, que sólo hay dos en el mundo y esta obra de arte sólo va a ser pública aquí en Getafe. Hay que agradecer que se haga un museo por la sensibilidad de mantener estas piezas que si no hubieran desaparecido. Muchas de ellas son únicas, joyas de la historia”.

El Presidente de EADS, Domingo Ureña, manifestó que “empezamos nuestro andar en el año 1923 por lo que nuestra empresa conoce la historia de la aviación desde sus orígenes. Getafe ha sido uno de los yacimientos de aeronáutica y qué mejor lugar que éste para poder

“Cuarenta ejemplares, muy importantes en nuestra historia, se van a conservar para el conocimiento y disfrute de toda la sociedad”

Carlos Valle

dejar plasmada un trocito de nuestra historia. Es un privilegio poder contribuir con otros patronos y administraciones en este gran proyecto y no solo en mantener este museo sino en aportar nuestra pasión y nuestra experiencia. Ésta es una industria de pasión, sólo se puede trabajar con pasión y paciencia para seguir soñando que es posible. Dedicación nuestro sueño se cumple: unir futuro e historia”.



Sumario



David Castro

Concejal de Hacienda, Desarrollo Económico y Comercio

Por el empleo en 2010

Se nos va el 2009 con un difícil interrogante en marcha ¿fue el año en que la crisis tocó fondo o queda todavía un largo camino para salir de ella? Algunos creemos que la medida de análisis para responder a esta pregunta no es la actual situación financiera, ni siquiera la mejor o peor posición de determinados sectores productivos. El dato que mejor responde a esta cuestión para el conjunto de la ciudadanía es el desempleo y en este tema es indudable que los datos a finales de este "Annus horribilis" son enormes; 3.800.000 en España, 448.000 en Madrid, casi 13.000 en Getafe nos hablan de un crecimiento intensísimo del paro en este periodo configurándolo ya como el problema económico

y especialmente social más importante de nuestro país.

También es verdad que junto a ello, analistas cualificados están hablando ya de "contención", "frenazo del ritmo de crecimiento", etc. Quizá sea un poco pronto para tales calificaciones, pero es indudable que desde Europa se expanden aires de confianza o al menos de un pesimismo más controlado de cara al próximo 2010.

En esta línea el Desarrollo Local va a estar atento y con urgencias de implicarse no sólo en estos nuevos aires que supondrá la futura **Ley de Economía Sostenible del Gobierno,**

sino en todas y cada una de las iniciativas a generar en el conjunto de la sociedad, llámese concertación por el empleo, propuestas de negociación colectiva que se dirijan a este tema, coordinación inter administraciones, etc.

Respondiendo entonces a la pregunta inicial; participamos de la esperanza en el 2010, creemos que tenemos capacidad y posibilidades para salir del pozo actual impulsando todas nuestras actuaciones en pos de una meta común; la creación de empleo. Este es nuestro mayor deseo para el año que va a comenzar.

"Desde Europa se expanden aires de confianza"



créditos

Depósito Legal: M 49145 2003
Diciembre 2009. Edición Trimestral

Edita:
Agencia de Desarrollo Local
Getafe Iniciativas :: C/ Padre Blanco, 2
28901 Getafe (Madrid)
Tel. 91 665 36 20
Fax 902 931 334
gisa@getafeiniciativas.es

Concejal de Hacienda,
Desarrollo Económico y Comercio:
David Castro Valero

Gerente:
Felipe García Labrado

Impreso en papel reciclado

Redacción:
Máximo Loarces
Equipo Técnico de GISA
Tevescop

Arte, Diseño y Maquetación:
e-markmedia, Comunicación y Nuevas Tecnologías
Plaza Doctor Laguna, 10 • 28009 Madrid

Tel. 91 400 84 36 • Fax 91 409 25 45
www.e-markmedia.com

Se permite previa autorización reproducción, cita o utilización con fines publicitarios de los artículos o del término "Iniciativas".



Pág.	Sección
2	Destacamos... :: Getafe tendrá su Museo de la Aviación
3	Editorial :: Por el empleo en 2010 David Castro, <i>Concejal de Hacienda, Desarrollo Económico y Comercio</i>
4	Entrevista :: "El objetivo fundamental de los presupuestos es la creación de empleo" David Castro, <i>Concejal de Hacienda, Desarrollo Económico y Comercio</i>
6	Colaboraciones :: La situación económica en Getafe Felipe García Labrado, <i>Gerente de GISA</i>
7	Reportaje :: La Federación de Directivos Territoriales de Europa premia a Getafe por el Plan Estratégico 2010
8	Colaboraciones :: La revolución de las "búsquedas semánticas" llega a España José Miguel Fuentes, <i>The REUSE Company</i> Rocío López, <i>Exalead</i>
9	Reportaje :: Getafe premia a los usuarios de las salas de acceso a Internet
10	Especial Iniciativas :: Pleno para solucionar la situación del empleo en Getafe
13	Noticias :: El pequeño comercio "crea" ciudad :: Los mediadores financieros reanimarán el crédito a partir de enero :: Reciclado gratuito de aceite :: El Ayuntamiento suscribe un acuerdo con Caja Madrid para agilizar pagos :: Miembros del Gobierno municipal se reunieron con la Secretaría General de Empleo :: Nuevo Polígono Industrial "El Juncal" :: Los comercios lucen la Navidad :: Avanzan las obras de Los Gavilanes :: Línea Verde para consultas medioambientales :: "No se debe despreciar a más de la mitad de la población" :: Rehatrans presenta un nuevo vehículo adaptado
17	...Recomendamos :: Vivir sin Jefe de Sergio Fernández
18	Asesoría Jurídica :: La cooperación internacional de la empresa
19	Desarrollamos Getafe :: "Somos una empresa atípica porque estamos en pleno crecimiento" Mariano Borja, <i>Gerente del Grupo Élite</i>
20	:: Comercios de Getafe sacan sus productos a la calle Firma Invitada :: Los comerciantes se oponen a la nueva Ley Liberalizadora del Comercio Julio Vallejo, <i>Presidente de la Agrupación de Comerciantes y Empresarios de Getafe, ACOEG</i>

Inserte su Publicidad
Tel. **91 665 36 20** :: publicidad@getafeiniciativas.es

Entrevista

David Castro, Concejal de Hacienda, Desarrollo Económico y Comercio del Ayuntamiento de Getafe

“El objetivo fundamental de los presupuestos es la creación de empleo”

El Concejal de Hacienda, Desarrollo Económico y Comercio del Ayuntamiento de Getafe, David Castro, explicó a Iniciativas el presupuesto municipal para el año 2010, que supera los 329 millones de euros y tiene un marcado carácter social. El principal objetivo del Gobierno es la creación de empleo para paliar los efectos de la crisis. Ante la pérdida de financia-

ción de otras administraciones, el Ayuntamiento ha hecho un ejercicio de austeridad y ha eliminado cuestiones que no generan valor añadido. Los polígonos de La Carpetania y Los Gavilanes o el desarrollo Molinos-Buenavista son los proyectos más destacados con los que se pretende crear miles de puestos de trabajo.



David Castro

Concejal de Hacienda,
Desarrollo Económico y Comercio
del Ayuntamiento de Getafe

¿Cómo es la situación actual del Municipio?

Actualmente en Getafe, al igual que a nivel global y nacional, estamos pasando por una crisis económica que nos ha llevado a que en el presupuesto para el 2010 hayamos hecho una apuesta decidida por la creación de empleo.

Esto incluye tanto la formación y capacitación del desempleado como la creación de infraestructuras o inversiones directas que generen actividad económica.

“En Getafe se van a crear 50 mil puestos de trabajo en los próximos cinco años”

¿Qué instrumentos maneja el Ayuntamiento para regenerar actividad económica?

Uno de los principales pilares es el desarrollo del suelo industrial. En Getafe estamos actualmente desarrollando siete millones y medio de metros cuadrados de suelo industrial que significarán 30 mil puestos de trabajo que se van a generar en los próximos cuatro o cinco años. Van a ser puestos de trabajo de calidad que van a estar de manera estructurada en Getafe y si ahora mismo después de Madrid y Alcobendas somos la ciudad que más afiliados a la

Seguridad Social tiene, tras el desarrollo de este plan vamos a dar el salto y nos vamos a situar en el segundo lugar.

Tecnogetafe, La Carpetania, Los Gavilanes y dos universidades. ¿Ha dado el Municipio un giro hacia lo tecnológico?

Esa ha sido una estrategia de muchos años. Ahora vamos a tener vinculados el área tecnológica del Sur con la Universidad Politécnica de Madrid, que ya el año que viene inauguramos los centros de las Escuelas de Ingeniería de Minas, Industriales y de Ingenieros Aeronáuticos que junto con el Centro del Silicio, el Centro de Investigación de Airbus y EADS para materiales, y el Instituto Madrileño de Estudios Avanzados de la Comunidad de Madrid vamos a concentrar en Getafe seis centros de investigación orientados a industria aeroespacial. Hace años, pensar en estos centros de investigación en Getafe era casi imposible, ahora tenemos los mejores y la mejor industria aeroespacial y de tecnología del país en nuestro término municipal.

¿En qué medidas va a ayudar el Ayuntamiento a los desempleados del Municipio?

Al igual que prestamos infraestructuras para la generación de empleo, a las empresas también les facilitamos el servicio de recursos humanos. En Getafe tenemos a día de hoy

casi 13 mil desempleados por la coyuntura económica y ahora estamos en una apuesta muy importante por su formación y capacitación para que tengan las mejores cualidades y capacidades a la hora de integrarse en el mercado laboral.

Tenemos tres centros de formación y vamos a crear dos nuevos, uno de energías renovables para formar gente en todo este nuevo modelo productivo que estamos intentando poner en marcha en este país, y una escuela de hostelería. Además hacemos formación a la carta a las empresas que se están instalando en Getafe, así logramos atraer empresas y que el desempleado y la desempleada de Getafe tenga una inserción directa en el trabajo que se genera en el Municipio. Lo más difícil suele ser la comunicación entre la empresa que se instala y el desempleado y para eso está la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas GISA.

¿Y para las empresas?

Desde GISA obviamente también apostamos por la pequeña empresa y para ello

“En Los Molinos-Buenavista vamos a tener 10 mil viviendas de protección oficial”

intentamos mejorar y cualificar las PYMEs del Municipio y entendemos que no solo hay que formar a los desempleados si no que también hay que formar a los empresarios. Queremos que sean los mejores empresarios de la Comunidad de Madrid y por ello también tenemos que formarles en fiscalidad de empresas familiares, en calidad, en marketing... Así los empresarios estarán cualificados para afrontar el futuro con mayores garantías.

¿Qué tiene de singular el desarrollo Molinos-Buenavista?

Es uno de los proyectos estrella de esta legislatura. Estamos desarrollando 12 mil viviendas en el término municipal de las cuales 10 mil son Viviendas de Protección Oficial (VPO). Este es el mayor desarrollo de VPO en todo el territorio nacional y va a suponer la creación en torno a 20 mil puestos de trabajo, no solo por la construcción del proyecto si no por dar salida a todos los servicios subsidiarios que contraen esta clase de proyectos.

El proyecto ya se ha iniciado en un 60% y ahora mismo estamos esperando que algunas entidades financieras apuesten por la actividad financiera y el desarrollo económico del Municipio.

“Apostamos por la formación y capacitación de los desempleados para que tengan las mejores cualidades y capacidades”

Usted ha afirmado que el presupuesto tiene un objetivo claro, la creación de empleo. ¿Lo lógico no sería poner medidas para salir de la crisis?

Para salir de la crisis la apuesta del Municipio pasa por reducir el desempleo. Para dar respuesta a las actividades, el presupuesto del Ayuntamiento supera la cifra de 320 millones de euros, con el objetivo de tener recursos suficientes para desarrollar las políticas de empleo. Vamos a dar un crédito de 100 millones de euros a empresas de suelo y vivienda y para dar respuesta a dos proyectos europeos como son el Proyecto de Concertación Local, dotado con dos millones de euros, en el que los siete agentes económicos y sociales (UGT, CC.OO., Asociación de mujeres Empresarias, Asociación de Jóvenes Empresarios, CEIM, Asociación de Sociedades Laborales y las Cooperativas) junto con el Ayuntamiento desarrollamos de manera conjunta



un pacto local con el objetivo de unificar todos los criterios para generar empleo y optimizar los recursos del Municipio; otro proyecto importante, de regeneración económica e integral, es URBAN en La Alhóndiga, con más de 16 millones de euros en cuatro años para regenerar tanto urbana como económicamente el barrio. Para ello tenemos unas políticas de infraestructura que van a mejorar la calidad residencial y después tenemos otras estructuras de carácter económico como son la implantación en el barrio de un edificio educacional y un gran vivero de empresas para desarrollar las políticas activas de empleo, atender emprendedores y formar y capacitar al empresariado.

Todo nuestro proyecto apuesta por el emprendedor, las energías renovables y el I+D+i. Entendemos que, aparte de los 50 mil empleos que prevemos crear en cinco años, si consolidamos el pequeño comercio y logramos tener unos recursos humanos formados y capacitados, Getafe sí tiene unos mimbres para salir de esta situación de crisis económica.

“Hemos dado más recursos a aquellos servicios que son básicos para la salida económica de la crisis”

¿Por qué ha presentado los presupuestos bajo el lema “Sociales y Solidarios”?

El planteamiento del ejercicio económico ha sido complicado por la pérdida de financiación de las otras Administraciones por lo que desde el Ayuntamiento hemos hecho un ejercicio de austeridad y hemos decidido eliminar todas las actuaciones que no generen valor añadido a los servicios que se prestan en el Municipio. Una vez hecho esto, automáticamente hemos invertido más recursos en aquellos servicios que son básicos para la salida económica de la crisis. Hemos dado más recursos al empleo, a la educación, a la cultura, al deporte, a los servicios sociales, de mayores, dependencia, teleasistencia, ayudas a menores, infancia, etc.

A día de hoy hacemos políticas que no son competencia del Ayuntamiento por más de 96 millones de euros ya que las aportaciones desde la Comunidad de Madrid son deficitarias ya que sólo aporta 17 millones de euros. Hacemos este esfuerzo porque creemos que el incremento de las partidas en servicios sociales es importante en este momento. Queremos garantizar que ningún ciudadano de Getafe se sienta al margen, es ahora cuando la Administración tiene que dar un paso al frente y ayudar a los necesitados.

¿Y qué medidas contemplan de austeridad?

Planteamos una congelación de impuestos y para facilitar los pagos a los vecinos hemos puesto en marcha el recibo único, que consiste en concentrar en un solo recibo todas las cargas tributarias y que se puedan pagar en seis plazos sin intereses y con una bonificación del 3%.

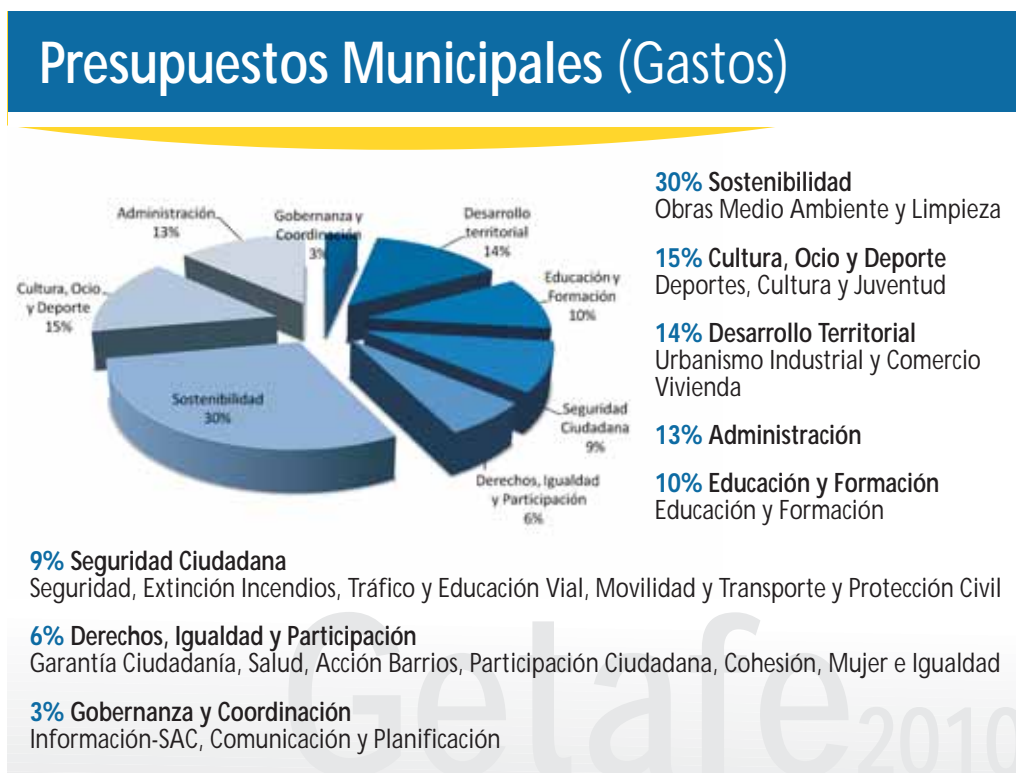
A parte de la apuesta primordial y básica que es la generación de empleo, la Administración apuesta por garantizar la prestación y el acceso básico de los servicios municipales. Nadie en Getafe se va a sentir excluido. Es por ello por lo que son unos presupuestos “Sociales y Solidarios”.

¿Cuál es la aportación del Gobierno central al Municipio?

Tenemos una partida muy importante para inversión directa que permitirá generar empleo en el sentido del nuevo modelo productivo que desde el Gobierno de España se está desarrollando. El Gobierno central va a transferir a Getafe casi 18 millones de euros que vamos a destinar a dependencia, a I+D+i, a educación, a servicios sociales... porque es el momento de cambiar el modelo productivo. Esta apuesta que hace el Gobierno, al igual que hizo con el Plan E que en Getafe supuso la creación de 500 puestos de trabajo, que son 500 familias que durante todo el año pasado han tenido un empleo que les ha dado seguridad; es una apuesta por la solidaridad y por garantizar unas prestaciones sociales.

El Gobierno de España ha apostado por este nuevo modelo, por las energías renovables, y todo eso hace que desde el Ayuntamiento también apostemos por dicho modelo y echamos de menos esa misma clase de políticas desde la Comunidad

“Tenemos los mejores centros de investigación y la mejor industria aeroespacial y de tecnología”



■ David Castro recibió al equipo de Iniciativas en el Ayuntamiento de Getafe.

de Madrid. No es normal que el Gobierno de España y el Ayuntamiento incrementen las partidas en política de gasto social y que la Comunidad de Madrid las reduzca en educación, en sani-

dad o en empleo. Hay un modelo que sabe que en una coyuntura como la actual es necesario incorporar más recursos para el gasto social, que es necesario cubrir las necesidades de veci-

nos y vecinas de Getafe, de Madrid o de todos los ciudadanos de España; pero hay otro modelo que aboga por la ley del más fuerte y del sálvese quién pueda.

Desarrollo del suelo industrial en Getafe

La Carpetania se podría decir que es el desarrollo estrella. Más de tres millones de metros cuadrados de suelo que vienen a cubrir todas las expectativas de ampliación que tiene EADS y todas las expectativas de concentración en Getafe de todo el sector aeronáutico. Ahora mismo estamos trabajando muy bien con el IMADE para desarrollar la segunda fase (hemos cambiado de interlocutor, antes era Arpegio) y ahora sí que parece que vamos en la dirección adecuada. Un desarrollo muy importante, no solo por la calidad de las empresas, que son empresas de I+D, de ingeniería, del sector aeronáutico, que es de los pocos sectores que crean valor añadido y generan I+D.

Los Gavilanes para 2011 estará finalizado y simultaneando obras de edificación y urbanización de tal manera que en el próximo año ya

podremos ver empresas instaladas en el parque que con una superficie de dos millones de metros cuadrados podremos llegar a generar nueve mil puestos de trabajo.

Para otra tipología de empresa tenemos otros desarrollos como Los Olivos que tiene más de un millón de metros cuadrados de suelo y que estamos pendientes de la aprobación del plan parcial para desarrollar el año que viene Los Olivos III, orientado a las PYMEs y con unas comunicaciones excelentes; El Juncal, orientado a la tipología de empresa de la zona del Parque de Andalucía con logística grande “tipo distribuidora”; y El Quijobar, que tendrá un apeadero de Cercanías y queremos orientarlo a las energías renovables o al sector de la automoción que es lo que alberga actualmente.

Colaboraciones

El objetivo es crear 20 mil empleos con el desarrollo de los polígonos

La situación económica en Getafe

Getafe como el resto de las ciudades de nuestro país viene sufriendo desde otoño de 2008 un rapidísimo deterioro de la situación económica como consecuencia de la crisis financiera global, extendida posteriormente a una profunda y generalizada crisis económica mundial.

El impacto de esta crisis sobre la economía española no ha hecho sino multiplicar sus efectos debido a desequilibrios propios de nuestro sistema tales como un mayor nivel de endeudamiento en familias y empresas, la burbuja inmobiliaria, etc. La consecuencia más directa fue una elevada restricción crediticia, obligando a una contracción de la actividad y por tanto a un incremento importantísimo del desempleo.

“En 2009 ha habido un crecimiento del desempleo del 52% en Getafe”

El Gobierno de España en coordinación con el resto de los Gobiernos de la zona euro adoptó un conjunto de medidas concretadas en el Plan Español para el Estímulo de la Economía (Plan E) agrupadas en cinco grandes ejes de actuación; apoyo a las familias en desempleo, apoyo a las pequeñas y medianas empresas, protección social y fomento del empleo, apoyo al sistema financiero y modernización de la economía.

El efecto de esta crisis en nuestro Municipio es de todos conocido; atonía industrial, baja

“El Plan E en 2010 estará dotado con cinco mil millones de euros”

“Conseguir el Pacto Social por el empleo es prioritario”

actividad comercial, desplome del sector de la construcción y un incremento del desempleo del 52% en el último año (datos de septiembre de 2008 a septiembre de 2009) llegando a los 12.500 parados en tan corto espacio de tiempo.

Se impone por tanto, en nuestra opinión, una actuación coordinada de todos para afrontar con garantías de éxito una situación de crisis económica y desempleo como la que padecemos. Una actuación que contemple planes de acción coordinados y participados por la sociedad civil, las diferentes administraciones y el conjunto de agentes económicos y sociales del Municipio.

¿Qué estamos haciendo en Getafe?

La celebración del 1º Pleno Municipal sobre el Empleo, desarrollado en la Comunidad de Madrid el pasado 13 de octubre con participación en el mismo de los tres Grupos Políticos, los Sindicatos CC.OO. y UGT y las Asociaciones Empresariales ACOEG y ACEM, expuso algunas conclusiones que conviene recordar:

- El cumplimiento de los compromisos del Gobierno central concretados en el impulso a la economía productiva (Plan E) y el apuntalamiento

de la cohesión social. Igualmente la apuesta por el empleo que ha supuesto el Fondo de Inversión Local dotado con ocho mil de euros en el 2009, y ya trabajando en el próximo 2010 que estará dotado con cinco mil de euros.

- El nulo compromiso de la Administración autonómica evidenciado en el problema de Carpetania, la limitación de Acuerdos con los municipios sobre políticas activas de empleo y la dejación de competencias (es la Administración que las ostenta) en los temas de empleo. Se aprobó una proposición en este sentido.

“La agencia de formación, ALEF, ha atendido a 30 mil personas en los dos últimos años”

- El Gobierno municipal consciente de que es la Administración más próxima al ciudadano y aún sin tener competencias en la materia, está trabajando intensamente ante esta situación mediante un Plan coordinado con las siguientes líneas de actuación:

1. **Plan de Desarrollo de Suelo Industrial:** Poniendo en el mercado casi siete millones de metros de suelo para instalación de empresas, fortalecimiento de los



■ Felipe García Labrado, Gerente de la Agencia de Desarrollo Local (GISA).

“clusters” propios como el aeronáutico, y promover la posible creación de 20 mil puestos de trabajo (La Carpetania II, Los Gavilanes, Tercera Fase de Los Olivos, El Quijobar).

2. Plan de Formación y Empleo Local:

Atendiendo, a través de la Agencia Local de Empleo y Formación a casi 30 mil personas en estos dos años mediante acciones de orientación, formación ocupacional e intermediación laboral.

3. Programas de Emprendedores y Apoyo a PYMES:

Atendiendo y apoyando a casi 800 emprendedores y promoviendo la creación de 90 empresas a través de la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas (GISA).

Igualmente desarrollando el Fondo de Comercio como expresión municipal de acciones de apoyo al Comercio de Proximidad. Fomentando también la inversión en nuevas tecnologías a través de los Centros Redint en donde están inscritos más de 17 mil personas.

“A través de GISA se han creado 90 nuevas empresas”

4. Proyecto “Concertación Local por el Empleo y la Inclusión Social en igualdad en Getafe”

Financiado al 50% por el Ayuntamiento de Getafe y el Fondo Social Europeo con un presupuesto total de más de dos millones de euros. Tiene como objetivo impulsar la creación de un Pacto Local que responda a las necesidades del Municipio en materia de empleo.

“El Gobierno municipal está atendiendo competencias que son de la Comunidad de Madrid”

5. Proyecto “Regeneración Integral del Barrio de La Alhóndiga”.

Con un presupuesto aprobado de 16 millones de euros también al 50% entre Ayuntamiento y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional cuyo objetivo es poner en marcha una estrategia de desarrollo sostenible para el mencionado barrio de Getafe.

“En Getafe se va a salir de esta crisis fortalecidos”

Éstas son algunas de las líneas de trabajo que en Getafe estamos impulsando para el desarrollo económico y la mejora del empleo en nuestra población. Tenemos claro que es poco en relación al volumen de la crisis y la situación de desempleo actual, que es necesario un compromiso mayor no solo de la Administración municipal, sino de la sociedad civil en su conjunto, que es prioritaria la consecución de un Pacto Social por el Empleo teniendo la seguridad de que vamos a salir de esta crisis como de otras, más fortalecidos como personas y más cohesionados como ciudadanos.

Felipe García Labrado
Gerente GISA



Premios UDITE 09 celebrados en Bruselas

La Federación de Directivos Territoriales de Europa premia a Getafe por el Plan Estratégico 2010

El pasado 14 de octubre tuvo lugar en Bruselas la entrega de los Premios UDITE. Este galardón, entregado por la Federación de Directivos Territoriales de Europa, reconoce a aquellas entidades locales o Ayuntamientos que se han significado en actividades relativas al bienestar social, econó-

mico, ecológico y a la gestión estratégica y del riesgo. Getafe obtuvo el premio a la Administración por el Plan Estratégico 2010 y lo recogió Ana Olivella, Concejala de Juventud, Cooperación Internacional y Plan Estratégico del Ayuntamiento de Getafe.

proyecta la presencia y forma de vida en el entorno.

• **Compromiso con la Sostenibilidad.** Para el crecimiento de la ciudad es necesario contar con la participación de los agentes sociales y de la ciudadanía, asumiendo la transparencia necesaria para la toma de decisiones, de forma colegiada y, sobre todo, articulando la gestión mediante fines bien definidos en proyectos estratégicos y modelos de desarrollo siempre sostenibles.

• **Compromiso Solidario o Ético.** El compromiso ético es la mejor medida para conseguir el máximo nivel en valores como la tolerancia, la solidaridad, la justicia y la equidad en la vida cotidiana de cualquier colectivo. Y en este sentido, el Plan Estratégico 2010 ha apostado por una ciudad con los valores que identifican al Municipio, la movilidad, la experiencia, el progreso, la diversidad, la excelencia, la profesionalidad, la competitividad, la proximidad o la laicidad.

(Getafe).- El pasado 14 octubre el Ayuntamiento de Getafe ha recibido el Premio UDITE en el marco de las Jornadas de Puertas Abiertas del Parlamento Europeo celebradas en Bruselas. El premio se ha otorgado a Getafe, que competía con numerosas ciudades europeas, en la categoría de Administración por la elaboración y desarrollo del Plan Estratégico de Getafe 2010. El Premio, fue recogido por Ana Isabel Olivella, Concejala de Juventud, Cooperación Internacional y Plan Estratégico.

La concesión del citado Premio fue precedida por un largo proceso de selección que se inició el pasado mes de junio y viene a ser un incentivo y un reconocimiento no sólo a la Concejalía del Plan Estratégico, sino también a toda la organización municipal del Ayuntamiento de Getafe, así como a la ciudadanía del Municipio que ha colaborado en el proceso de elaboración del Plan para construir el futuro entre todos.

Durante el periodo de desarrollo, implantación, seguimiento,

“El Premio viene a ser un incentivo y un reconocimiento a toda la organización municipal y a la ciudadanía del Municipio”

das las políticas municipales. Además se ha aprendido a hacer constantes evaluaciones internas y externas de los órganos de gobierno, ejecución y deliberación del Plan Estratégico.

Compromisos del Ayuntamiento de Getafe con el Plan Estratégico 2010

• **Compromiso Social.**

El ámbito local es el espacio estratégico de la acción política y del futuro de la democracia, así como del desarrollo de los derechos de la ciudadanía y una oportunidad para hacer realidad los derechos sociales de nueva generación. Por lo tanto, es un compromiso para el avance hacia la Igualdad y la Justicia Social, con nuevas formas de Participación y de ejercicio de las libertades y derechos de la ciudadanía, y siempre en aras de una mejor cohesión social.

• **Compromiso Cultural.**

La cultura es un espacio de libertad, de solidaridad, de tolerancia, de crecimiento humano y de desarrollo social que genera valores, contribuye al progreso económico y la innovación y

evaluación y revisión del Plan Estratégico de Getafe 2010 se ha creado un importante banco de datos estadísticos locales y relacionados con las poblaciones de su entorno, se ha realizado un auténtico y minucioso retrato de la ciudad, sus barrios y censo, y se ha establecido un modelo de indicadores de calidad de vida, apostando por el trabajo y la participación de todos los integrantes del Municipio. Para ello se ha creado el Observatorio Permanente, global y transversal de la Delegación del Plan Estratégico, con la responsabilidad de realizar el seguimiento, la evaluación y la revisión de to-

“Se ha creado el Observatorio Permanente, global y transversal de la Delegación del Plan Estratégico”



■ Ana Isabel Olivella recogió el Premio.

PREMIOS UDITE 09

Los Premios UDITE son el máximo galardón que otorga la Federación de Directivos Territoriales de Europa, para aquellas entidades locales o Ayuntamientos que se han significado en actividades relativas a cuatro categorías: Bienestar Social, Bienestar Económico, Bienestar Ecológico, Gestión Estratégica y Gestión del Riesgo. Los ganadores y finalistas de los Premios UDITE 09 fueron:

Administración

- Ganador: España: Getafe - Plan Estratégico Getafe 2010
- Finalista: Francia: Rennes - Funcionamiento de Instalaciones (Limpieza)

Bienestar social

- Ganador: Reino Unido: Kingston Upon Hull - HYWS, Servicio a los testigos jóvenes de Humber-side
- Finalista: Portugal: Ciudad de Trofa - Ayuda social

Bienestar económico

- Ganador: Países Bajos: Rijswijk - Orden público y seguridad en casos de incendios
- Finalista: Letonia: Latgale, Municipio de la ciudad de Riga - Calle Murnieku

Bienestar ambiental

- Ganador: Bélgica: Amberes - Parque Spoor Nord
- Finalista: Reino Unido: Islington - Reducción de emisiones de carbono

Administración estratégica de riesgos

- Ganador: Reino Unido: Municipio de Darlington - Un Darlington: bien ubicado
- Finalistas: Francia: Le Creusot - Autoridad urbana Creusot Montceau
- Países Bajos: Martin van Staveren

Colaboraciones

La revolución de las “búsquedas semánticas” llega a España

En plena fase de incorporación de las tecnologías propias de la web social o web 2.0 en la empresa, irrumpe con fuerza en el mercado español un nuevo fenómeno: la web inteligente o también conocida como 3.0. Un término que abre el debate sobre el futuro de Internet y las búsquedas,

especialmente, en la repercusión que tendrá en el entramado empresarial y en el de las administraciones públicas españolas, ahora la pregunta que todos nos hacemos es: ¿cómo afectará a nuestras empresas? ¿Qué pasará en el mercado español?

Con la difusión de Internet y el auge de la web 2.0 que integra la red basada en la interacción social, la masa de información disponible crece exponencialmente. Hoy son comunes los blogs, los podcasts, los sistemas de RSS, las wikis y una gran cantidad de aplicaciones que cumplen estándares de cooperación y se orientan a proveer un servicio social.

La web ha cambiado profundamente la forma en la que nos comunicamos, hacemos negocios y realizamos nuestro trabajo. Actualmente, se pueden realizar transacciones comerciales a través de Internet, comunicarnos con todo el mundo a bajo coste y acceder a millones de documentos, sin importar la situación geográfica o el idioma. Todos estos factores han contribuido al éxito de la web, pero también han originado graves problemas derivados de la sobrecarga de información y de la heterogeneidad de fuentes desde donde procede dicha información.

En este sentido, la web 3.0 ayudará a resolver estos dos problemas permitiendo a los usuarios delegar tareas en un software especialmente diseñado para dar respuestas más ajustadas a las consultas. Gracias a la semántica en la web, el software es capaz de procesar su contenido, razonar con éste, combinarlo y realizar deducciones lógicas para resolver problemas cotidianos automáticamente.

“La web ha cambiado profundamente la forma en la que nos comunicamos, hacemos negocios y realizamos nuestro trabajo”

Por ello, se puede decir que las tecnologías semánticas son aquellas que manejan las relaciones entre datos para proporcionar un acceso inteligente a los recursos, mezclando solicitudes de los usuarios y la información disponible. El gran reto consiste en crear, codificar y extraer significados, ofreciendo una organización estructurada del conocimiento y una forma de reutilizar la información existente.

“Las máquinas pueden entender y almacenar el contenido de una web de forma similar a como lo hacemos los humanos”

Llegados a este punto, cabe preguntarnos, ¿Cuál es la utilidad real que tendrá la tecnología semántica en nuestras empresas? Sin duda las tecnologías semánticas están abriéndose camino en diferentes ámbitos: empresas, organismos públicos, desarrolladores de aplicaciones que definen su incorporación en los sistemas de información internos. El motivo fundamental es la creciente sensación de que nos estamos ahogando en datos y de la existencia de un mercado tecnológico capaz de ofrecer resultados exitosos y de emprender el reto de ofrecer una web más estructurada.

Para muchos expertos la tendencia más importante para los próximos años será el control de la gestión de la información, contenidos y documentos, factor clave para la rentabilidad de la organización. En las empresas, las intranets se basan en estos servicios para apoyar el despliegue de la red de negocios, ofreciendo soluciones eficaces para sus empleados y así mejorar los conocimientos individuales y de colaboración. En este contexto, el uso de los motores de búsqueda web se ha potenciado y expandido al ámbito empresarial.

Sin lugar a dudas, son los motores de búsqueda semánticos el campo que más expectativas está planteando, producto de la cantidad de información existente y a que muchas empresas se plantean modelos alternativos a los tradicionalmente conocidos, que se basan únicamente en estadísticas.

Pero, ¿en qué consiste esta tecnología de búsqueda? Al dotar la búsqueda de más significado, se puede compartir, procesar y transferir información de forma sencilla y obtener soluciones a problemas habituales como el exceso de datos. Esta web extendida y basada en el significado, se apoya en lenguajes universales y tecnologías (RDF, OWL, XML...), que permiten desvelar el contenido como información

de una base de datos accesibles por web, o las etiquetas inmersas en el documento para que los gestores de contenidos interpreten los documentos y realicen procesos inteligentes de captura y tratamiento de información.

Mediante la inclusión de este tipo de lenguajes, las máquinas pueden “entender” y almacenar el contenido de una web de forma “similar” a como lo almacenamos los humanos, en forma de ontologías, que es el elemento clave la web 3.0.

Estas ontologías (representaciones compartidas de conocimiento, en forma de taxonomías de conceptos relacionales y reglas de inferencia), junto con modernas técnicas de Procesamiento de Lenguaje Natural (PLN), concretamente en lo que se refiere a la consulta del usuario para que se exprese con total libertad, utilizando frases completas, han dado lugar a lo que ahora conocemos como motores de búsqueda semánticos. Esto permite al usuario expresarse utilizando frases completas y con sentido real. Su principal objetivo es satisfacer las expectativas de búsqueda de consumidores que requieren respuestas precisas y evitar así, las largas listas de resultados que sólo permiten obtener ganancias de publicidad por clics. Sin lugar a dudas, esta tecnología va a transformar, principalmente, el campo de las búsquedas corporativas, ofreciendo resultados más exactos y precisos en el menor tiempo posible.

Por ello, el mercado de los buscadores plantea un nuevo reto para los proveedores de acceso a la información. Pero, ¿en qué consisten estos motores de búsqueda corporativos semánticos? Sabemos que más de un tercio de las búsquedas no obtienen una respuesta acertada al primer ‘clic’, ya que los buscadores actuales son incapaces de comprender determinadas palabras y de entender el negocio concreto de una web, es decir, el lenguaje que comparten el propietario del portal y de sus clientes, ofreciendo resultados exitosos para el usuario y el negocio.

Un motor 3.0 orientado a la empresa debe ofrecer información útil, ahorrando tiempo y aumentando la eficacia. La forma en la que procesará la información no sólo será en términos de entrada y salida de parámetros sino en términos de

su semántica. Su infraestructura se basa en metadatos que aportan un camino para razonar en la web, extendiendo así sus capacidades.

Se trata de la habilidad de una máquina para resolver problemas bien definidos, a través de operaciones bien definidas, que se llevarán a cabo sobre datos existentes bien definidos. De esta manera se pueden entender las consultas de los usuarios.

Además, si a la ingente cantidad de datos se suma que más del 90% de esta información no está estructurada, el problema es mayor. Por ello, los

esta tecnología es una realidad o una ficción en nuestro mercado? Las tecnologías semánticas se utilizan cada vez más en las grandes empresas, y un ejemplo de ello lo constituye la integración de compañías especializadas en búsqueda y en lenguaje natural como es el caso español entre la multinacional francesa Exalead, y la española The Reuse Company, respectivamente.

La tecnológica que necesita este mercado de búsquedas debe combinar la semántica y la minería de datos. La indexación de datos debe ser muy rápida: cuando se realiza una búsqueda



buscadores semánticos aprovechan el valor añadido en estos ámbitos y facilitan el acceso a la información y a los múltiples repositorios disponibles en la red y en la empresa. Todo ello, utilizando una base de conocimiento, para capturar la estructura compleja de la información y proporcionar la capacidad de razonamiento en su respuesta.

En último lugar, cabe destacar la revolución que los Asistentes Virtuales ofrecen en el campo de los motores de búsquedas. Estos avatares, generalmente con apariencia humana, capaces de entender a sus interlocutores utilizando lenguaje natural, ofrecen una respuesta a través de una frase o dato concreto que se ajusta a lo que el usuario busca. Tecnología que humaniza el trato con los consumidores de una web.

Todos estos cambios están causando una verdadera revolución en todos los sectores económicos pero, ¿qué pasa en Espa-

por palabras clave hay que determinar los conceptos relacionados con estas palabras (por ejemplo, sinónimos), buscar también recursos de la web con esos conceptos y determinar su pertinencia para ofrecer resultados adecuados. Por ello, los nuevos buscadores usan ontologías que identifican conceptos y asociaciones relacionados, en la consulta del usuario.

Si bien es cierto que la web 2.0 ha abierto un nuevo canal de comunicación entre consumidores y organizaciones, es la web semántica o 3.0 la que puede permitir dar el salto y ofrecer una utilidad real para las empresas.

José Miguel Fuentes
The REUSE Company

Rocío López
Exalead

www.asistentevirtual.es
www.exalead.es

III Certamen de los Premios Redint-Getafe

Getafe premia a los usuarios de las salas de acceso a Internet

El Ayuntamiento de Getafe, a través de la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas (GISA), ha premiado a los usuarios de las salas de acceso público a Internet Redint, en el III Certamen de Creaciones Artísticas en un even-

to celebrado en el Salón de Actos del Centro Cívico Juan de la Cierva, el pasado 17 de diciembre. Las salas Redint son un lugar público en el que los getafenses y las getafenses pueden acceder a Internet de manera gratuita.



■ Los getafenses puede acceder a Internet de manera gratuita.

(Getafe).- El 17 pasado de diciembre se celebró en el Salón de Actos del Centro Cívico Juan de la Cierva el acto de entrega de premios a los ganadores del III Certamen de Creaciones Artísticas. Esta actividad estuvo abierta a todos los socios de las salas y al resto de los getafenses que quisieron acompañar a los premiados. Durante el acto se produjo la actuación musical del cantautor Javier Pumares, seguido de una breve ceremonia de entrega de diplomas y premios a los participantes y ganadores. Por último, se dio por inaugurada la exposición de las obras premiadas.

El III Certamen de Creaciones Artísticas 2009 estuvo organizado con el objeto de promover la participación en las salas a través de un concurso artístico que incluye las categorías de fotografía, dibujo por ordenador y relato corto. Para la presente edición se ha propuesto como temática en todas las disciplinas,

“Premios para fotografía, dibujo por ordenador y relato corto tanto para adultos como para menores”

“Se han presentado más de 170 obras”

la reflexión en torno a la siguiente pregunta: ¿Qué es para ti la Redint? Presente, futuro...

La innegable actualidad de esta cuestión ha tenido como consecuencia la presentación de un número elevado de obras, más de 171 (la fecha límite de inscripción terminó el 27 de

“Más de 17 mil getafenses utilizan las salas Redint”

noviembre), lo que ha servido para consolidar este Certamen, que ya alcanza su tercera edición, promovido por Redint-Getafe como un importante lugar de encuentro de los usuarios y usuarias con inquietudes artísticas.

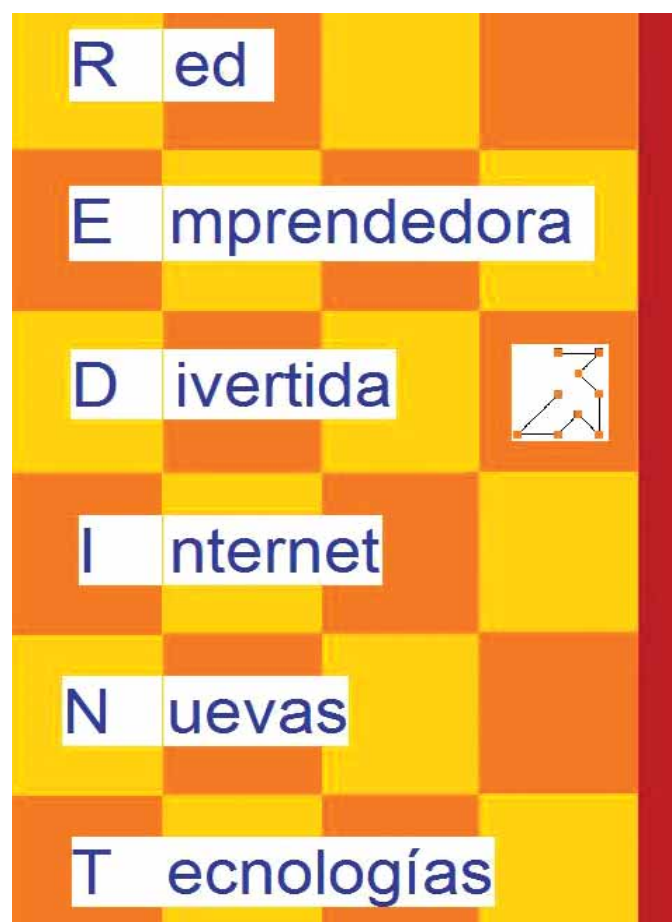
Redint, un lugar de encuentro

Desde hace siete años la Red de Centros de Acceso Público a Internet de Getafe (Redint-Getafe) está acercando a toda la ciudadanía las nuevas tecnologías de la información a través de un amplio programa gratuito de

actividades de formación y mediante el servicio de acceso público y gratuito a internet. Redint-Getafe cuenta con nueve salas en el conjunto del consistorio, distribuido por los barrios del Municipio. Esta iniciativa se ha constituido en un importante lugar de encuentro para todos los ciudadanos interesados en la formación en los usos de las nuevas tecnologías e Internet.

La actual tesitura económica está teniendo efectos muy negativos en la tasa de empleo, atendiendo esta problemática, Redint se está convirtiendo en un punto de información y asesoramiento de especial relevancia para la ciudadanía en la búsqueda de empleo. La Redint supone un importante recurso en la localización de posibles nichos de empleo, en el manejo de las potencialidades de la web en la búsqueda de trabajo, en la construcción de un curriculum o en la estrategia frente a una entrevista de trabajo.

“En la sala del centro de empresas se ofrecen cursos para emprendedores”



■ I Premio al dibujo por ordenador infantil.



■ I Premio al dibujo por ordenador de adultos.

“Redint ofrece Internet gratuito desde hace siete años”

En la sala Redint ubicada en el Centro de Empresas del Ayuntamiento de Getafe se ofrece una programación de cursos destinados a emprendedores del Municipio. Los cursos son gratuitos y abarcan todos los aspectos de interés y utilidad para aquellos que quieran empezar un proyecto empresarial.

Los usuarios de Redint-Getafe abarcan un amplio espectro de la población getafense, desde los más pequeños a los más mayores, y atienden inquietudes de ocio, entretenimiento, y formación. La buena aceptación de los servicios ofrecidos por Redint-Getafe se comprueba al constatar que durante el año 2009 se ha alcanzado la cifra de más 590 mil usos en el total de las salas, aumentado el número de asistentes en las actividades de formación y dinamización a la cantidad de más 17.800 usuarios y usuarias.

especial

iniciativas

getafe

REVISTA INFORMATIVA DE LA AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL GETAFE INICIATIVAS



Julio Vallejo,
Agrupación de Comerciantes y
Empresarios de Getafe (ACOEG)



Pablo Jiménez,
Agrupación Comarcal de
Empresarios del Metal (ACEM)



Isabel Martínez,
Secretaría de la Unión Comarcal
Sur de CC.OO.



Juan Carlos Ramírez
Secretario Comarcal de UGT
Madrid



Carlos González Pereira
Portavoz del Partido Popular



Sylvia Uyarra,
Concejala de Formación, Empleo
y Acción en Barrios



David Castro
Concejala de Hacienda, Desarrollo
Económico y Comercio

I Pleno por el Empleo, en el que intervinieron el Ayuntamiento y organizaciones comerciales, empresariales, sindicales y políticas

Pleno para solucionar la situación del empleo en Getafe



Getafe celebra el I Pleno por el Empleo, en el que han participado el Ayuntamiento, las principales fuerzas políticas, los sindicatos y las patronales. El Gobierno municipal cree necesario unir ideas, juntar administraciones, impulsar nuevas actuaciones, apoyar iniciativas y desarro-

llar estrategias y recuerda que en septiembre de 2008 impulsó el Plan Getafe Reactivación Económica que ha propiciado el Proyecto de Concertación Local, el impulso de Los Gavilanes y el apoyo decidido al desarrollo de La Carpetania II.

El pasado 13 de octubre se celebró, en el Teatro Federico García Lorca, el Pleno Monográfico sobre Empleo celebrado por el Ayuntamiento de Getafe, en el que se aprobó una proposición conjunta del Gobierno municipal por la cual se instó a la Comunidad de Madrid a no hacer dejación de las competencias en materia de economía y empleo que le otorga el Estatuto de Autonomía de la Comunidad. Otra de las peticiones fue que no discrimine a Getafe en el desarrollo de infraestructuras que mejoren la economía madrileña como la ampliación de la red de MetroSur, el apeadero de Cercanías de La Carpetania, los accesos a Tecnogetafe y la construcción del Centro de Energías Renovables y la Escuela de Hostelería del Sur.

Asimismo, el Pleno solicitó el incremento en 800 millones de euros el importe de avales concedidos a través de Avalmadrid así

como el incremento en 100 millones la aportación de la Comunidad a la sociedad de capital riesgo.

Los sectores productivos fueron otro de los aspectos que salieron a relucir en el debate. Una de las máximas preocupaciones fue la garantía de la permanencia y desarrollo de la industria aeronáutica en Getafe con todo lo que se refiere a la instalación de empresas, fundamentales para Getafe como EADS y la llegada de otras nuevas así como la creación de 25 mil puestos de trabajo.

Durante el debate se afirmó la buena posición de Getafe para salir de la crisis y la proposición aprobada finalizó reclamando la ejecución del Plan Estratégico del Sur y la elaboración de un Pacto por el Empleo con los municipios de la Comunidad de Madrid.

La totalidad del Pleno se puede ver en la página web municipal: www.getafe.es

Pedro Castro, Alcalde de Getafe

“Las actuaciones del Ayuntamiento tienen como objetivo la creación de empleo”

Estamos viviendo actualmente y a nivel mundial una de las crisis más severas de la historia y en mayor o menor medida nos está tocando a todas las familias en forma de desempleo. Tenemos en Getafe 13 mil desempleados.

Todas las actuaciones que se han llevado a cabo desde el Ayuntamiento tienen como objetivo la creación de empleo.

Instamos a la Comunidad de Madrid a no hacer dejadez de las competencias que le otorga el Estatuto de Autonomía de la

Comunidad de Madrid y a no menospreciar a Getafe para que podamos seguir creando infraestructuras que den valor añadido al Municipio como la ampliación de la red de metro, el apeadero de Cercanías de La Carpetania o los accesos a Tecnogetafe.

El 52% del paro de la Comunidad de Madrid son mujeres y ésta es una estadística que tenemos que solucionar. Nos tenemos que sentar todos, administradores, empresarios, universidades, asociaciones, etc. para tomar medidas que protejan a las mujeres.



“El Gobierno de la Comunidad mira para otro lado”

Isabel Martínez,
Secretaria de la Unión
Comarcal Sur
de CC.OO.



Esta crisis no debemos pagarla los trabajadores y a día de hoy es evidente que somos los grandes perjudicados.

Ante esta situación el Gobierno de la Comunidad de Madrid en el mejor de los casos mira para otro lado porque otros ponen en riesgo iniciativas que sí podrían generar empleo o al menos frenar la destrucción del mismo.

Mientras hay gente sufriendo la crisis, desde la Comunidad de Madrid vemos un boicot de la puesta en marcha de la Ley de Dependencia, la no inversión necesaria en sanidad, servicios sociales o educación y hemos visto incluso reducido servicios básicos como el transporte público.

No podemos seguir así, hay muchas miles de familias que se encuentran en el margen de la exclusión social y las respuestas que se ponen en marcha no tienen eficacia. No saldremos de la crisis sin una implicación activa del conjunto de la sociedad.

CC.OO. junto con UGT propone un pacto global nacional por la economía y el empleo desarrollándose a todos los niveles: estatal, autonómico y local. Para que este pacto se haga realidad se necesita el compromiso de todos los sectores y asociaciones.

“Getafe está en una buena posición de salida para salir de la crisis”

Juan Carlos Ramírez,
Secretario Comarcal
de UGT Madrid



El modelo económico ultra liberal imperante de los últimos años ha entrado en una profunda crisis mostrando sus terribles fisuras y sus contradicciones que han agravado la situación. Este modelo se ha agotado y debemos caminar hacia un nuevo modelo sobre bases productivas y no especulativas ya que hemos vivido un crecimiento especulativo sin mecanismos de control.

Los trabajadores no tienen nada que ver con la situación actual y es increíble que haya alguien que piense en medidas como el abaratamiento del despido.

Un problema global requiere una respuesta global. Se ha ratificado el Tratado de Lisboa por todos los países europeos, es importante pero aún insuficiente.

Getafe está en mejor posición de salida que otros municipios de nuestra Comunidad y nuestro entorno por contar con instrumentos necesarios como la Agencia Local de Empleo y Formación (ALEF) y la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas (GISA); por contar con espacios para el desarrollo industrial y terciario y seguir proyectando más para contar con empresas tecnológicamente avanzadas; por tener en marcha, cuando más se necesita, proyectos europeos; por ser una ciudad universitaria; y por no tener conflictos entre empresarios y trabajadores.

Getafe es ejemplo de lo que se puede hacer por el empleo y debe ser un ejemplo para otros municipios en sostenibilidad económica, social y medioambiental.

“Getafe es lo que es gracias, en gran medida, a la Comunidad de Madrid”

Carlos González Pereira,
Portavoz del Partido
Popular



España lidera la tasa de paro de la Unión Europea y nuestra recuperación será más lenta que la de los otros países europeos. Sin embargo en la Comunidad de Madrid somos los que mejor estamos resistiendo los envites de la crisis con una tasa de paro inferior a la española (en 4,3 puntos). Nuestra Comunidad fue la que registró el mayor número de creación de empresas de enero a octubre y será la primera Comunidad Autónoma española que salga de la crisis.

El Gobierno regional previó la crisis y se puso a trabajar actuando con celeridad y responsabilidad por lo que está mejor situada que otras regiones españolas. Los datos son contundentes y muestran cómo afronta la crisis el Presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y cómo la afronta la Presidenta de la Comunidad, Esperanza Aguirre.

Hoy Getafe es lo que es gracias, en gran medida, a la Comunidad de Madrid, a las apuestas del Gobierno regional (400 millones de euros invertidos en los últimos años), con la rehabilitación de la catedral, la ampliación del Coliseum Alfonso Pérez, la llegada del Metrosur con ocho paradas, la participación en el desarrollo Molinos-Buenavista, el Plan Fico...

Si queremos salir de la crisis, que el Ayuntamiento impulse un pacto local en el que estemos representados todos. Nosotros les tendemos la mano para conseguir un gran pacto local que luche con garantías contra la crisis.

“Los autónomos son los grandes olvidados”

Julio Vallejo,
Agrupación de
Comerciantes y Empresarios
de Getafe (ACOEG)



Durante los últimos años, desde ACOEG, hemos venido denunciado la desaparición de muchos comercios por la implantación de grandes superficies y la liberación de horarios, y esta crisis actual está golpeando más duramente, si cabe, a los pequeños comerciantes.

El comercio ha sido generador de empleo y riqueza y ahora está desprotegido, están cerrando dos comercios al día en la Comunidad de Madrid.

En el año se han perdido más de 250 autónomos en la Comunidad de Madrid, siempre es el gran olvidado. No se toman medidas ni para los emprendedores ni para los autónomos. Los autónomos tienen menos ayudas que nadie y debemos arroparles.

“Tenemos que proteger a la industria, que es el futuro”

Pablo Jiménez,
Agrupación Comarcal
de Empresarios del Metal
(ACEM)



Nosotros lo que pedimos es una mayor financiación y aunar esfuerzos, tenemos que viajar todos en el mismo tren.

Tenemos que proteger la industria, que es el futuro, si no creamos nosotros nuestras propias patentes y nuestras marcas de mercado vamos a estar fallecidos dentro de unos años.

Habría que buscar un nuevo modelo de productividad, e intentar que UGT, CC.OO. y CEOE lleguen a un acuerdo nacional que nos beneficie a todos.

La financiación para nuestro trabajo debe ser mucho más rápida y que por lo menos, se dé, que actualmente no la estamos recibiendo. Con esa financiación podría haber activos circulando.

“Debemos mejorar la oferta formativa para desempleados”

Sylvia Uyarra,
Concejala de Formación,
Empleo y Acción
en Barrios



El desempleo ha crecido en los sectores de construcción e industria, dos actividades que han tenido un peso específico en el desarrollo de Getafe. El boom de las profesiones inmobiliarias forma parte del pasado.

Los agentes sociales coinciden en acelerar los procesos de transformación del modelo productivo como estrategia contundente para salir de la crisis.

Nuestro Municipio es un centro neurálgico dentro de la Comunidad y esto supone una genuina fortaleza.

Debemos mejorar la oferta formativa dirigida a personas en situación de desempleo, incluso a los empleados y empleadas en proceso de reconversión para poner al alcance de las empresas personal cualificado.

“El nuevo modelo debe incrementar el peso de la industria y disminuir el de la construcción”

David Castro, Concejala de Hacienda,
Desarrollo Económico y Comercio

El desempleo es actualmente el mayor problema que sufren los vecinos y vecinas de Getafe y aunque no tengamos competencias somos la Administración más cercana y tenemos el deber moral de resolver este problema.

La dependencia al sector del ladrillo ha provocado que el declive haya sido repentino. Tenemos que trabajar por un nuevo modelo en el que incremente el peso de la industria y se reduzca el peso de la construcción.

El Estado, que ha cogido la presidencia de la Unión Europea, propone un pacto europeo por el empleo de calidad, basado en la productividad y la innovación.

Más de 30 mil vecinos han pasado en los últimos dos años por la Agencia Local de Empleo y Formación (ALEF). ¿Por qué en la Comunidad de Madrid se van a formar menos desempleados en este año que en el anterior? Y por si fuera poco, la entidad que gestiona las políticas de empleo en la Comunidad ha dejado de invertir 200 millones de euros.

Centro de Empresas

Getafe Iniciativas



Más de 130 empresas
y 400 trabajadores
desde 1992

- Locales para talleres
- Oficinas
- 9 Almacenes
- Centro de Teletrabajo
- Incubadora de Empresas
- Sala de Emprendedores
- Sedes Sociales
- Aulas y salas Redint

Servicios de información y asesoramiento

Formación para empresarios y trabajadores

Estancia máxima de las empresas 4 años



Getafe Iniciativas

Agencia de Desarrollo Local
Ayuntamiento de Getafe

Servicios de apoyo empresarial
Servicios de apoyo a nuevos emprendedores
Cooperación institucional
Redes y proyectos
Infraestructuras para la instalación
de empresas

GISA
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL

 **AYUNTAMIENTO DE
GETAFE**

C/ Padre Blanco, 2
28901 Getafe . Madrid
Fax 902 931 334

Tel **91 665 36 20**
e-mail: gisa@getafeiniciativas.es



Felipe García Labrado, Gerente de la Agencia de Desarrollo Local de Getafe (GISA) en la mesa de innovación dirigida a los comerciantes

El pequeño comercio “crea” ciudad

El pasado 26 de noviembre, en la Sala de Conferencias del Teatro Federico García Lorca, tuvo lugar una Mesa de Innovación organizada por la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas (GISA), dirigida a una treintena de comerciantes con el objetivo de que estos saquen mayor partido

a sus recursos. La jornada, convocada bajo el título “Venta Visual: vendiendo con los sentidos”, contó con los ponentes Felipe García Labrado, Gerente de GISA, Rosa López, del Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE) y Marina Luque, experta en materia de comunicación.



■ La Mesa de Innovación congregó a más de treinta comerciantes y contó con la participación de especialistas.

“El Ayuntamiento va a seguir apostando por los pequeños comerciantes”

Felipe García Labrado

(Getafe). - Dentro del marco de la II Feria de Oportunidades que tuvo lugar en noviembre frente a la Estación Getafe Central de Getafe, en la que medio centenar de comercios sacaron sus productos a la calle, el 26 de

noviembre tuvo lugar en la Sala de Conferencias del Teatro Federico García Lorca una Mesa de Innovación destinada a que los pequeños comerciantes aprovechen mejor sus recursos y fidelicen a sus clientes.

Esta Mesa de Innovación, titulada “**Venta Visual: vendiendo con los sentidos**”, fue organizada por la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas (GISA). Felipe García Labrado, Gerente de GISA, aseguró que “el pequeño comercio crea ciudad en la medida que es un eje fundamental tanto económico como a nivel de desarrollo. El Ayuntamiento va a

seguir apostando por los pequeños comerciantes y se espera que podamos seguir haciendo actuaciones de este tipo”.

Rosa López, Coordinadora de la Zona Territorial del Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE), afirmó que “innovación no tiene por qué decir inversión ya que se puede innovar con

“Innovación no tiene por qué ser igual a inversión”

Rosa López

recursos propios. El objetivo de estas jornadas es que cada comerciante saque mayor provecho de lo que tiene y logre fidelizar a sus clientes”.

La ponencia principal fue presentada por la experta en materia de comunicación y marketing, Marina Luque, que apeló “al sentido común a la hora de comprar y vender. Solamente damos consejos racionales que serán herramientas que hagan más competentes a los pequeños comerciantes de Getafe”.

Getafe Iniciativas, la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Getafe, organi-

“Damos consejos que serán herramientas que harán más competentes a los comerciantes”

Marina Luque

za estas mesas de innovación con el objetivo de impulsar la introducción de herramientas y procesos innovadores en las empresas del Municipio para mejorar su competitividad.

A través del Instituto de Crédito Oficial

Los mediadores financieros reanimarán el crédito a partir de enero

(Getafe).- Las empresas que vean rechazadas sus solicitudes de crédito tendrán en enero una segunda oportunidad. El Gobierno de España, a través del Instituto de Crédito Oficial (ICO), tratará de captar crédito de los bancos y cajas para las PYMES a través de la nueva figura del facilitador

financiero. Este sistema de mediación, que se basa en una plataforma tecnológica y un nutrido grupo de analistas, buscará capital para inversiones y circulante que necesiten autónomos y sociedades que cuenten con menos de 250 trabajadores y que facturen un máximo de 50 millones de euros anuales.

El ICO prevé tener a punto el sistema informático y el personal necesario a finales de diciembre e ir cerrando convenios con varias entidades financieras. La empresa podrá elegir la entidad financiera de la que quiere recibir el crédito entre la lista que le ofrezca el Instituto de Crédito Oficial.

El segundo paso del facilitador financiero será el de determinar la viabilidad de todas las operaciones. De este examen se encargará una central de análisis de riesgo formada por un equipo de unas 70 personas, entre ellos prejubilados que tengan experiencia en el sector de la banca.

De forma paralela, el ICO también está perfilando un servicio gratuito de atención telefónica para atender a las empresas solicitantes, que también podrán acudir a los puntos de atención de las cámaras de comercio de cada territorio.



Instituto de Crédito Oficial

Noticias

Acuerdo con el Centro Especial de Empleo Discoil Medioambiente

Reciclado gratuito del aceite

El Ayuntamiento de Getafe ha firmado un acuerdo con el Centro Especial de Empleo Discoil Medioambiente, S.L. para la recogida de los aceites vegetales usados de los vecinos del Municipio. Ya existen puntos móviles de recogida en todos los barrios y los bares y restaurantes pueden solicitar la recogida de los residuos mediante llamadas telefónicas. El servicio de gestión y recogida lo prestan trabajadores con discapacidad pertenecientes a la Bolsa de Empleo de la Agencia Local de Empleo y Formación del Ayuntamiento de Getafe (ALEF).



(Getafe).- Desde el pasado 16 de septiembre, los vecinos y vecinas de Getafe pueden reciclar su aceite más cómodamente gracias al acuerdo de colaboración que han firmado el Ayuntamiento, a través de la empresa pública Limpieza y Medio Ambiente (LYMA), y el Centro Especial de Empleo Discoil Medioambiente S.L.

El centro tiene como objetivo principal la integración laboral de personas con discapacidad mediante la prestación de servicios de recogida de aceites vegetales usados. Además del servicio de recogida en ruta, los bares y restaurantes pueden solicitar la recogida de los residuos telefónicamente de manera gratuita. El Alcalde, Pedro Castro, ha animado a los vecinos y vecinas de Getafe a utilizar este servicio y reciclar el aceite vegetal puesto que así "ayudamos a generar empleo estable en colectivos con más dificultades de inserción laboral y, además, reciclamos los aceites usados para la elaboración de jabones. ALEF ha realizado el proceso de selección del personal". El Acuerdo de colaboración marca un calendario de recogida en todos los barrios de Getafe para que este depósito sea más cómodo para los ciudadanos.

Más información:

- Teléfono de recogida de aceites vegetales usados
91 526 12 63

Los beneficiados serán las PYMEs

El Ayuntamiento suscribe un acuerdo con Caja Madrid para agilizar pagos

El pasado 27 de noviembre el Ayuntamiento de Getafe suscribió un acuerdo con la entidad financiera Caja Madrid para que los proveedores puedan acceder a los pagos de forma rápida. David Castro, Concejal de Hacienda, Desarrollo Económico y Comercio, recordó que "desde el Ayuntamiento seguimos trabajando con las entidades financieras con el fin de facilitar a las empresas el acceso a créditos y líneas de financiación para fomentar el empleo".

El Ayuntamiento de Getafe suscribió un acuerdo con la entidad financiera Caja Madrid para que los proveedores puedan acceder a los pagos de forma rápida. David Castro, Concejal de Hacienda, Desarrollo Económico y Comercio, recordó que "desde el Ayuntamiento seguimos trabajando con las entidades financieras con el fin de facilitar a las empresas el acceso a créditos y líneas de financiación para fomentar el empleo".

(Getafe).- El Concejal de Hacienda, Desarrollo Económico y Comercio, David Castro anunció el pasado 27 de noviembre una nueva medida de apoyo a las PYMEs que accedan a contratos municipales en la que por parte del Ayuntamiento se facilita a proveedores el acceso a la financiación de forma rápida mediante un acuerdo que se suscribió con Caja Madrid. El contrato facilita el adelanto del pago del Ayuntamiento a 30, 60 y 90 días, en condiciones muy ventajosas lo que les permitirá a las empresas liquidez para seguir trabajando y mantener el empleo.

"El contrato facilita el adelanto del pago del Ayuntamiento a 30, 60 y 90 días"

Este Convenio establecerá, por tanto, un plazo de pago cierto con el consiguiente rendimiento económico para todos; la disposición de realizar cobros por red, banca electrónica y otros medios telemáticos compatibles con los establecidos por el Ayuntamiento de Getafe; la instalación en las dependencias municipales de

una terminal autoservicio "24 horas"; la conexión "on line" de Caja Madrid y el Ayuntamiento para consultar puntualmente las operaciones de cobro y, como se mencionaba anteriormente, mejorar la relaciones del Ayuntamiento con los ciudadanos tanto como contribuyentes como empresarios.

David Castro, recordó que desde el Ayuntamiento "seguimos trabajando con las entidades financieras, como en este caso con Caja Madrid, para facilitar a las empresas el acceso a créditos y líneas de financiación para fomentar el empleo".



■ David Castro, Concejal de Hacienda, suscribió el acuerdo con Caja Madrid.

Cafetería "El Apeadero Urbano"



El Apeadero Urbano

Un Centro Especial de Empleo promovido por el Ayuntamiento de Getafe a través de su Agencia de Desarrollo Local GISA para potenciar la formación y el empleo entre las personas con discapacidad.

Un espacio abierto en el que se puede degustar productos de máxima calidad, ibéricos, quesos y embutidos de la tierra, conservas y ahumados. Preparamos tapas, pinchos, degustaciones y meriendas de cumpleaños para grupos...

Nueva Carta



En la presentación de Redtrabaj@, la nueva web de los Servicios Públicos de Empleo

Miembros del Gobierno municipal se reunieron con la Secretaria General de Empleo

Una delegación del Gobierno municipal se trasladó al Ministerio de Trabajo e Inmigración para reunirse con la Secretaria General de Empleo, Maravillas Rojo, el pasado 19 de octubre. Dicha reunión precedió a la presentación la nueva herramienta de los Servicios Públicos de Empleo, la página web Redtrabaj@, que permite el encuentro directo en Internet de quienes ofrecen y demandan trabajo y, por primera vez, el reconocimiento de la prestación por desempleo.

(Getafe).- Integrantes del Gobierno municipal mantuvieron una reunión con Maravillas Rojo, Secretaria General de Empleo, en el marco de la Asamblea REDEL, Red de Agencias de Desarrollo Local, que tuvo lugar en el Ministerio de Trabajo e Inmigración el pasado 19 de octubre. Tras la Asamblea, se realizó la presentación de la nueva web de los Servicios Públicos de Empleo, Redtrabaj@. Maravillas Rojo resaltó que el nuevo portal web representa "un cambio tecnológico y cultural, y se convertirá en la web de referencia para personas y empresas usuarias de los Servicios Públicos de Empleo".

ta y sencilla ya que es un punto de encuentro gratuito entre quienes ofrecen y quienes buscan trabajo; tramitar en Internet, por primera vez en España, el reconocimiento y cobro de las prestaciones por desempleo; y disponer de una amplia gama de contenidos y recursos multimedia

"Se podrá tramitar en Internet el reconocimiento y cobro de las prestaciones por desempleo"

que permiten al ciudadano informarse y formarse sobre distintos aspectos relacionados con el empleo.

La extensa gama de contenidos, recursos multimedia y servicios on line serán de utilidad para más de 20 millones de potenciales usuarios. Éste es un paso más

en la conocida Administración Electrónica que tiene como objetivo facilitar la búsqueda de empleo a la ciudadanía, ofreciendo recursos y servicios on line para personas desempleadas, empresas, los trabajadores y trabajadoras en activo y las personas emprendedoras.

"Más de 20 millones de usuarios lo podrán utilizar"

Redtrabaj@ significa una apuesta por la modernización de los Servicios Públicos de Empleo, que van a poder equipararse en contenidos y tecnología a los servicios públicos de empleo europeos. Entre las múltiples posibilidades que ofrece, hay tres que constituyen una auténtica novedad: ofrecer y buscar trabajo de forma libre, direc-



■ Maravillas Rojo durante la presentación de Redtrabaj@.

felices fiestas



Si vagas por el mundo buscando el espíritu de la Navidad,
no lo verás

La Navidad se ve desde el
corazón



AYUNTAMIENTO DE
GETAFE



Noticias

Estará situado al lado de la A4

Nuevo Polígono Industrial “El Juncal”

El Ayuntamiento de Getafe ha aprobado el desarrollo del nuevo Polígono Industrial El Juncal con una superficie de 400 mil metros cuadrados y que estará situado a la altura del kilómetro 15 de la autovía de Andalucía.



■ El Juncal tendrá unas excelentes comunicaciones.

(Getafe).- José Manuel Vázquez, Concejal de Urbanismo del Ayuntamiento de Getafe, manifestó que con esta iniciativa se refuerza el objetivo del Gobierno municipal que no es otro que la creación de empleo. También

añadió que “de esta forma se completa el gran mapa industrial y empresarial de Getafe ya que en el último año se ha finalizado la primera fase de La Carpetania y se ha agilizado el desarrollo del Polígono Los Gavilanes además

“Se completa el gran mapa industrial y empresarial de Getafe”

José Manuel Vázquez

de poner en marcha las áreas El Quijobar y Puerta de Getafe”.

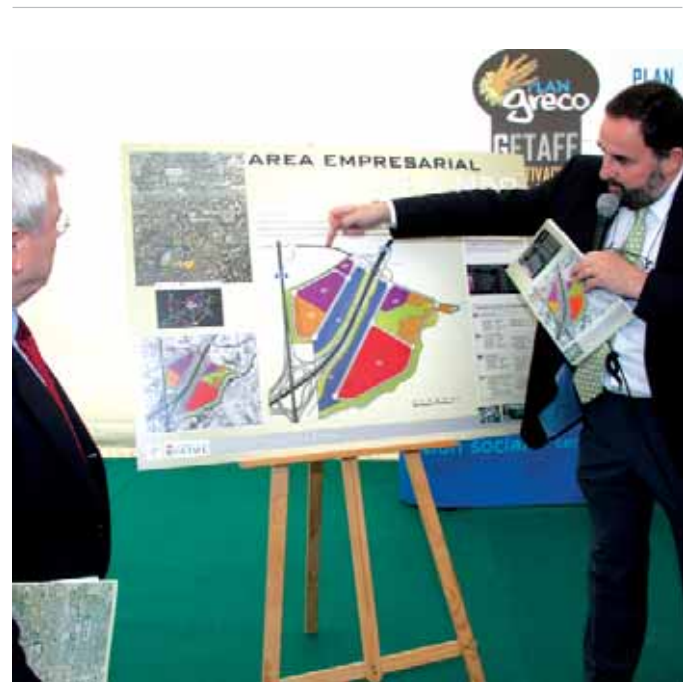
Según el Concejal de Urbanismo, es esencial la excelente situación de El Juncal entre La Carpetania I y Nassica formando parte del eje Pinto-La Resina que atraviesa todos los polígonos industriales y que por tanto servirá de conexión entre las empresas y sus auxiliares del sector y que va a dar pie a ser refuerzo de otras industrias que están ahora mismo haciendo otra actividad en los alrededores.

Se crearán 10 mil puestos de trabajo en el polígono situado entre la A4 y la M50

Avanzan las obras de Los Gavilanes

El Gobierno municipal de Getafe continúa su apuesta por la creación de empleo con las obras de urbanización del Polígono Industrial Los Gavilanes, que comenzaron

en el mes de junio. Al finalizar el proyecto habrá más de dos millones de metros cuadrados de suelo industrial que albergarán 10 mil nuevos puestos de trabajo.



(Getafe).- Hace seis meses comenzaron las obras de urbanización del nuevo Polígono Industrial de “Los Gavilanes”. Una actuación prevista en el Plan Greco, de Reactivación Económica de Getafe, con una inversión cercana a los 100 millones de euros y que, según el Gobierno local, puede propiciar la creación de diez mil puestos de trabajo a partir de la finalización de las obras, prevista a finales del 2010.

El Polígono Industrial de Los Gavilanes es un área industrial y de servicios con dos millones de metros cuadrados de superficie y que está comunicada con accesos a la A4, la M50, La Carpetania y TecnoGetafe.

Las actuaciones previstas incluyen la construcción de nue-

“La obra incluye el sellado del antiguo vertedero de Getafe”

vos accesos, conexiones e implantación de nuevas tecnologías como la fibra óptica, por lo que se situará en un excelente punto de salida para prestar los mejores servicios con la tecnología más innovadora. La obra también cuenta con un desarrollo sostenible, ya que se va a restaurar el antiguo vertedero, situado en una de las lindes del Parque y que lleva cerrado 30 años, para crear una zona verde para uso y disfrute de los vecinos de Getafe.

XI Certamen de Embellecimiento de Escaparates

Los comercios lucen la Navidad

Durante el mes de diciembre y hasta el final de la Navidad, los comercios de Getafe lucirán motivos navideños y originales merced al XI Certamen de Embellecimiento de Escaparates.

La Agrupación de Comerciantes y Empresarios de Getafe (ACOEG) organiza este evento con la participación de la Agencia de Desarrollo Local de Getafe (GISA).

(Getafe). - El 22 de diciembre, un jurado compuesto por miembros del Ayuntamiento de Getafe, de la Agrupación de Comerciantes y Empresarios de Getafe (ACOEG) y de Getafe Iniciativas, la Agencia de Desarrollo Local (GISA), escogerá el escaparate comercial vencedor del XI Certamen de Embellecimiento de Escaparates.

Los escaparates deberán lucir motivos originales con el objetivo de animar a la gente a visitar los comercios y alegrar a los viandantes en las fechas que nos acompañan, llenas de ilusiones y compras para las navidades.

El plazo de inscripción para participar expira el 11 de noviembre y los premios son

300 € para el vencedor, 150 € para el segundo clasificado y 100 € para el tercero. El concurso está organizado por ACOEG con la participación de GISA. El fallo del jurado será el 22 de diciembre a las 19:30 h. en la Sala de Conferencias del teatro Federico García Lorca (C/ Ramón y Cajal, 22).

Asesoramiento a empresas sobre Medio Ambiente

Línea Verde para consultas medioambientales

(Getafe).- Getafe ya cuenta con el servicio Línea Verde de consultas medioambientales para resolver las dudas que puedan surgir a las empresas en relación con el Medio Ambiente y de cómo protegerlo. El servicio cuenta con el

apoyo de una página web y un teléfono de atención donde especialistas y técnicos de Medio Ambiente responden a las cuestiones.

Además de los soportes de asesoramiento señalados, Línea Verde amplía sus presta-

ciones con un buzón especial al que las empresas locales pueden enviar sus consultas o sus solicitudes de ampliación de información y podrán disponer de una amplia selección de textos legales y documentos medioambientales.

Preguntas frecuentes

¿Qué puedo hacer para aprovechar mejor los residuos que genera mi empresa? ¿Es posible ahorrar energía sin perder el confort de mis trabajadores? ¿Existen subvenciones o incentivos para mejorar la sostenibilidad de mi negocio? ¿Cuáles son las nuevas normativas ambientales de obligado cumplimiento que afectan a mi PYME?



Más información:

■ www.lineaverdegetafe.com

Sara Hernández, Concejala de Mujer e Igualdad, en la Mesa de Innovación dirigida a que los empresarios fomenten la igualdad

“No se debe despreciar a más de la mitad de la población”

El pasado 2 de diciembre tuvo lugar, en la Sala de Conferencias del Teatro Federico García Lorca, una Mesa de Innovación, organizada por la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas (GISA), en colaboración con la Delegación de Mujer e Igualdad del Ayuntamiento de Getafe, en

la que una representación de 30 empresarios y empresarias del Municipio, sindicatos y empresas municipales debatieron acerca de la situación de la mujer en el trabajo y los posibles cambios que se deben hacer para llegar a una sociedad en igualdad.

“Trabajar en igualdad es hacerlo por el emprendimiento y además es obligatorio por Ley”

Sara Hernández

(Getafe). - El pasado 2 de diciembre, 30 empresarios y empresarias del Municipio, de sectores tan diversos como automoción, industria, alimentación, educación, servicios, salud, transporte, construcción, telecomunicación, y la Unión General de Trabajadores (UGT) junto con las empresas municipales Limpieza y Mantenimiento de Getafe (LYMA) y la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas (GISA) protagonizaron la mesa de innovación convocada por GISA y la Delegación de Mujer e Igualdad del Ayuntamiento de Getafe, sobre “La igualdad: Un reto a alcanzar en el camino a la eficiencia”, que concluyó en un debate acerca de la igualdad y la conciliación de la vida profesional y personal.

Sara Hernández, Concejala de Presidencia, Mujer e Igual-

“La igualdad parte de que nos la creamos todos”

María José Guerra

dad, y Seguridad Ciudadana del Ayuntamiento de Getafe adelantó una nueva línea de actuación del Ayuntamiento en materia de igualdad, “ya que trabajar en igualdad es hacerlo por el emprendimiento. Y además es obligatorio por Ley” añadió. La concejala quiere que el Ayuntamiento sea el punto de referencia para que se concilie la vida profesional y particular y ofreció los servicios de la Agencia de Desarrollo Local (GISA) para el asesoramiento, ya que, según afirmó, “no se debe despreciar al 51% de la población”.

“Uno de los problemas son los roles adquiridos por tradición”

Eugenia Dueñas

María Jesús Pedraza, Directora del Área de Promoción Industrial y Comercio de GISA, aseguró que “desde la Agencia mantenemos la preocupación por la igualdad y colaboramos en poner en marcha actuaciones como la de hoy con el objetivo de incrementar la competitividad de nuestras empresas. Queremos saber la opinión de los empresarios en esta materia para poder ofrecer nuevos servicios o asesoramiento”.

Eugenia Dueñas, Asesora Técnica Adjunta de Mujer e Igualdad, puntualizó que “uno de los proble-



■ María Jesús Pedraza y Sara Hernández durante la Mesa de Innovación.

mas que se mantienen hoy en día, y que nos llevan a las situaciones de desigualdad que se dan en el día a día, son los roles adquiridos por tradición, en los que después de una jornada de trabajo el hombre se va al sillón y la mujer a la cocina o con los niños”.

“Colaboramos en poner en marcha actuaciones con el objetivo de incrementar la competitividad de nuestras empresas”

María Jesús Pedraza

El debate fue moderado por María José Guerra de la “Fundación Mujeres” tras una ponencia que ella misma presentó en la que no dudó en afirmar que “la conciliación no es algo que tenga que ver solamente con mujeres, es algo de mujeres y hombres. Las empresas que se adelantan en temas de igualdad y permite a sus empleados conciliar fácilmente sus vidas profesionales y personales se sitúan estratégicamente en el mercado. España es uno de los países en los que más horas se trabaja y sin embargo es de los menos eficientes. La igualdad parte de que nos la creamos todos”. Para concluir informó acerca de un Certificado en Igualdad que pueden obtener las empresas.

...recomendamos

Vivir sin Jefe

de Sergio Fernández



Si eres trabajador por cuenta ajena, es decir, que tienes un jefe por encima, seguramente en alguna o quizá en muchas ocasiones, has deseado dejar de tener jefe. En *Vivir sin jefe*, Sergio Fernández nos desgrana desde la experiencia y con un talante positivo (no moralista) los 50 fallos en los que cualquier persona que trabaje por su cuenta no debe caer para poder progresar de forma eficaz. El libro está cargado de historias, vivencias y fábulas que nos ayudan a aprender el contenido del libro y asimilar sus enseñanzas de forma rápida y clara.

Vivir sin Jefe está dividido en cinco capítulos (errores de planificación, errores en el trabajo del día a día, errores en las relaciones con otras personas, errores en la relación con uno mismo y errores cuando dejamos de trabajar) y está altamente recomendado a aquellas personas que han dado el paso a trabajar por sí mismos.



En la X Feria Orprotec de Valencia

Rehatrans presenta un nuevo vehículo adaptado

(Getafe).- Rehatrans, empresa líder en el mercado de adaptación de vehículos para discapacitados en España, estuvo presente en la X Edición de la Feria Orprotec que se celebró en Valencia entre el 26 y el 28 de noviembre.

La empresa aprovechó su participación en la feria para presentar una de sus últimas novedades: el vehículo Volkswagen Caddy Life adaptado mediante cajado de piso trasero con revestimiento ignífugo,

al que se accede mediante una rampa en forma de libro (se despliega por tramos) de aleación de aluminio de bajo peso, con sistemas antideslizantes y reflectantes.

Asesoría Jurídica

Estrategia de Internacionalización

La cooperación internacional de la empresa

Actualmente, la globalización hace que las empresas de todo el mundo tengan que adaptarse a las exigencias de un mercado cada vez más competitivo debido, entre otros factores, a la creciente interdependencia de los mismos. Cuando una empresa crece, llega un momento en que le resulta difícil continuar

en esa línea de expansión ya que todos los mercados llegan a un punto de saturación. Ante esta situación, si la empresa desea crecer, tiene dos posibilidades: seguir en su país pero diversificando sus productos o servicios; o mantener su línea de producción y ampliar su mercado a otros países.



Si una empresa decide crecer situándose en mercados exteriores, debe tener en cuenta que el riesgo asociado a esa decisión es alto; debido, por una parte, a la falta de conocimiento de esos mercados y a la dificultad para obtenerlo y, por otra, a la falta de experiencia que suele tener la empresa en este tipo de operaciones. Es necesario, pues, salvar una serie de dificultades tales como la falta de adecuados créditos a la exportación; el acceso, a veces difícil, a compradores potenciales en el extranjero; los elevados costes de los transportes; el idioma; o las barreras, arancelarias o no.

Internacionalización clásica

Existe un proceso de internacionalización que podría denominarse "clásico" en el que las empresas que siguen este proceso suelen cubrir una serie de etapas. Comienzan con una exportación ocasional. En esta primera fase, la empresa se limita a cumplir con los pedidos puntuales que recibe del exterior hasta que si la empresa obtiene resultados positivos en la fase anterior, emprende una segunda etapa que se caracteriza porque compromete más recursos y reserva una parte de su capacidad productiva para cubrir los pedidos que reciben del mercado internacional ya que la empresa cuenta ya con un grupo estable de clientes en el extranjero.

A la hora de realizar sus exportaciones, la empresa puede elegir entre:

- La exportación indirecta: utilizando intermediarios independientes (comerciante, broker, agente...) que se hacen cargo de todo el proceso. Inconveniente: dependencia de la empresa de los intermediarios. Ventaja: menor riesgo y menor inversión.
- La exportación directa: la empresa entra en contacto con intermediarios o compradores finales en el exterior y se hace cargo de todos los trámites. Inconveniente: mayor inversión a realizar y mayor riesgo a asumir. Ventaja: mayor potencial de ventas y beneficios.

Una vez asentada la empresa en la exportación, se establecen filiales de venta en el extranjero. La empresa llega a esta fase cuando ya ha consolidado un mercado de exportación y decide asumir una serie de funciones comerciales previamente desarrolladas por terceros. Finalmente, para completar la internacionalización, establece empresas subsidiarias de producción en el extranjero. Se llega a esta etapa cuando se dan una serie de circunstancias previas, como por ejemplo la existencia en el país extranjero de unos costes laborales bajos.

Internacionalización a través de acuerdos de colaboración

Los acuerdos son especialmente importantes para empresas pequeñas y medianas que carecen de recursos (humanos, técnicos o financieros) para afrontar en solitario una estrategia de internacionalización.

La cooperación empresarial consiste en aquellos acuerdos entre empresas que se realizan con la finalidad de compartir recursos, capacidades o actividades con el propósito del mutuo aprendizaje y la mejora de la posición competitiva de las mismas. Por ejemplo, puede ser ventajoso el acuerdo con un socio del país en el que la empresa quiera introducirse.

Los acuerdos de cooperación en el ámbito internacional pueden ser de distintos tipos, bien acuerdos en los que se produce la creación de una nueva entidad. En este caso, las empresas asociadas comparten la propiedad de la nueva empresa aportando recursos financieros, humanos, tecnológicos, etc. Entre este tipo de acuerdos destacan las Joint-ventures o inversión conjunta. Lo habitual en este tipo de acuerdos es que la empresa local aporte los conocimientos y acceso al mercado y que la empresa extranjera aporte capital, imagen de marca o tecnología. En estos acuerdos la empresa local se beneficia de la

imagen de marca o de nueva tecnología mientras que la extranjera obtiene el más fácil acceso a un mercado desconocido con una inversión menor y asumiendo menos riesgos que el caso de utilizar el método "clásico". Dentro de los acuerdos con una nueva entidad también se dan los consorcios de exportación y cooperativas de comercio exterior. En este tipo de acuerdos, varias empresas pequeñas o medianas aportan capital para crear una nueva entidad que canalice sus exportaciones.

Hay otro tipo de acuerdos que dan lugar a asociaciones entre empresas pero que no desembocan en la creación de una nueva. Entre ellos las Licencias, que son acuerdos contractuales entre empresas de distintos países por los que una concede a otra/s el derecho de uso de una patente, una marca, etc. La empresa que otorga la licencia tiene la ventaja de poder contar con presencia en un mercado exterior sin tener que invertir en él; las Franquicias, que es un tipo de acuerdo muy utilizado en el campo internacional en la distribución y comercialización de productos. Tiene la ventaja de que la empresa no tiene que incurrir en las importantes inversiones que supondrían la creación de una red de ventas propia; los Contratos de Administración, que es el que se

produce cuando una empresa extranjera exporta la administración de determinados negocios a una empresa local; o los Contratos de Manufactura, en este caso la empresa paga a otra empresa extranjera (porque en ese país los costes laborales son más bajos, por ej.) para que fabrique sus productos con su marca.

Existen otro tipo de acuerdos que no pueden englobarse en ninguno de los dos grupos anteriores. Son aquellos que suponen un intercambio de acciones o participaciones minoritarias, con el objetivo de consolidar una relación entre las empresas a largo plazo para desarrollar una serie de actividades conjuntas en el ámbito internacional.

Más información:

- **Página web** del Instituto Español de Comercio Exterior: www.icex.es
- **Servicio de Asesoramiento** de la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas (GISA). **Ayuntamiento de Getafe SEDE GISA**
C/ Padre Blanco, 2. De 10.00 a 13.00 horas de lunes a viernes
Tel. 91 665 36 20
www.getafeiniciativas.es

¿Por qué internacionalizar la empresa?

Motivos para la Internacionalización:

- Porque el mercado internacional sea más rentable que el doméstico
- Para diversificar el riesgo de operar en un solo mercado
- Para aprovechar la capacidad ociosa de fabricación
- Para seguir creciendo en su sector
- Para ganar prestigio en el mercado interno

Ventajas de la Internacionalización:

- Las economías de escala que se pueden conseguir
- El abaratamiento de los factores de producción
- El poder acceder a un mercado más amplio
- La mejora de la imagen de la empresa
- La diversificación de los riesgos
- El tener acceso a la financiación internacional

Ventajas de los acuerdos de colaboración:

- Tienen un acceso más fácil y rápido a mercados, tecnologías... a las que de otra forma les sería muy difícil acceder
- Pueden obtener economías de escala al aumentar sus ventas como resultado de la distribución de sus productos en nuevos mercados
- Pueden adquirir unos conocimientos del mercado exterior que de otra forma no estarían a su alcance o, en caso de estarlo, sería a un coste muy superior
- Es posible cumplir con los requisitos que imponen, en algunas ocasiones algunos Gobiernos.
- Consiguen disminuir los riesgos inherentes a la exportación

Desarrollamos Getafe



■ Mariano Boria junto con Clemente García, Director de Producción del Grupo Élite.

Mariano Boria, Gerente del Grupo Élite

“Somos una empresa atípica porque estamos en pleno crecimiento”

Mariano Boria, getafense de 47 años de edad, casado y con dos hijos, es un empresario sonriente en los tiempos que corren. Es Gerente de una empresa que ha tenido un crecimiento del 10% en 2009 y que está ampliando sus instalaciones porque están saturadas de trabajo. El Grupo Élite abarca un mercado tan diverso como las transfor-

maciones de coches para discapacitados, servicios de azafatas para eventos internacionales o coches blindados. El Grupo está compuesto por tres empresas y son tres socios. Todo marcha bien porque la filosofía es que “se cuida a la vaca para que de leche durante muchos años, pero la vaca son las instalaciones, los empleados, los servicios...”

integrantes del Grupo Élite vivan bien y para ello es importante que la empresa esté saneada y sin deudas. Hay que cuidar la vaca para que de leche muchos años.

¿Cómo ve la situación actual en Getafe?

Mal, ha habido un incremento de 4 mil a 12 mil desempleados, por tanto la situación no es buena, pero no es solo de Getafe, es a nivel nacional. Y todo creo que viene a lo mencionado con anterioridad, los empresarios han abusado y se han enriquecido en demasía en vez de cuidar a sus empresas. Y otro aspecto importante es que para ser empresario, no basta sólo con ser trabajador y echarle muchas horas, es preciso ser creativo y disfrutar.

“Cuando llaman a la OTAN la primera persona con la que hablan es una de nuestras chicas”

¿Qué aporta Getafe al Grupo Élite?

Somos tres socios y conseguí traer Grupo Élite aquí porque yo soy getafense, aunque también tenemos oficinas en Madrid en Cuzco y Pintor Rosales. Además no podemos olvidar la Agencia de Desarrollo Local Getafe Inicativas (GISA), que nos ha facilitado mucho el cambio a la nave nueva.

¿Cuál ha sido su mérito para que Grupo Élite goce de esta salud?

Mi mérito real es haber acertado en la hora de escoger a los mejores profesionales y haberme rodeado de un equipo de trabajo realmente bueno. En Grupo Élite Multiservicios tengo a la mejor profesional que controla el mercado y solventa ella sola cualquier problema que se pueda producir, en Vehículos Accesibles tengo al mejor director comercial

y a los mejores ingenieros que se pueden tener, lo mismo me pasa con los serenos... Mi equipo de trabajo es el que me permite decir que soy el Gerente de tres empresas y las tres funcionan.

¿Cómo es el criterio de selección de personal?

Tenemos dos criterios, el de selección directa para puestos vacantes y después en Madrid dos días por semana hacemos selección de personal. Esto nos permite tener una bolsa de trabajo muy activa, por ejemplo una recepcionista o telefonista para la OTAN que tiene que hablar un mínimo de cuatro idiomas no se encuentra de la noche a la mañana. Tenemos un listón muy alto a la hora de seleccionar el personal. Otro ejemplo son nuestros ingenieros, tenemos cuatro ingenieros pero son especialistas cada uno en su materia, uno en transformación para discapacitados, otro para blindados...

¿Qué ofrece Grupo Élite a un discapacitado que viene a por un coche?

Lo que necesite para moverse, un producto a la carta. Una transformación en el vehículo para ponerle una rampa no es algo caro. Y nosotros asesoramos para que esa persona tenga movilidad y pueda disfrutar como cualquier otra en el coche en viajes largos o trayectos cor-

“Lo más importante de un coche blindado es que ande y salga de la zona de conflicto”

tos con unas prestaciones fiables y cómodas. Hay que tener en cuenta que es un colectivo con una fuerza de voluntad impresionante, que hasta que no consigue lo que busca no cesa en su empeño y nosotros lo único que hacemos es asesorarles para que consigan sus metas.

Otro de los aspectos importantes son los coches blindados, ¿cómo son?

De este tema se puede hablar poco porque hay unas medidas de seguridad muy importantes. Hay dos aspectos fundamentales de los coches blindados, uno es que pase desapercibido y que no llame la atención, que nadie sepa que vas en un tanque. El otro aspecto es que en cualquier situación de conflicto ande y sea seguro para salir de ella y no hay que olvidar que el coche lo tiene que conducir alguien, por ello tienen motores potentes para arrastrar lo que tenga delante y las ruedas protegidas, además la carrocería y los cristales que por muchas capas que tenga al final se rompe aunque la bala no traspase.

¿A qué se dedica el Grupo Élite?

Es bastante complejo porque nos encanta construir y hacer cosas diferentes. El grupo se compone de tres empresas en las que tenemos más de 250 trabajadores y nos componemos de una parte industrial en la que nos dedicamos a la transformación de vehículos especializados, que los hacemos accesibles a minusválidos o blindados, y además somos una gran empresa de servicios. Sin ir más lejos, cuando llaman a la OTAN la primera persona con la que hablan es una de nuestras chicas o tenemos un equipo de serenos en Murcia. Tenemos sedes en Madrid, Barcelona, Valencia, Murcia, Ecuador y tenemos una delegación en Italia.

¿Cómo afecta la crisis a una empresa tan diversa como ésta?

Somos una empresa atípica porque a pesar de los tiempos que corren estamos en pleno crecimiento. Actualmente nos estamos cambiando a una nave de 4.500 metros porque en el último año hemos crecido un 10% y

estamos saturados de trabajo por lo que hemos ampliado nuestro nicho de mercado buscando otras oportunidades de negocio, como ahora lo son los vehículos policiales. Una de nuestras filosofías de empresa es que ganar dinero es un efecto secundario a nuestro trabajo, que es lo que nos gusta.

¿Y qué planes tiene una empresa que obtiene un 10% de beneficio en 2009?

Reinvertir y asegurarnos de que nuestros empleados trabajan en las mejores condiciones. Por ejemplo, todos nuestros empleados tienen un ordenador en casa y línea de Internet pagado por el Grupo para que puedan trabajar desde allí, lo cual no quiere decir que lo hagan, pero tenemos casi un 90% de mujeres y entendemos que tienen que conciliar la vida profesional con la personal. El mayor bien que tenemos son nuestros empleados y queremos que estén a gusto.

Debe ser la envidia de las empresas de la zona. No le afecta la crisis, crecen en 2009 y sus empleados están felices...

Yo me pregunto qué ha sido de los beneficios de las empresas que del 2000 al 2008 tuvieron grandes éxitos y ahora están en quiebra. Nosotros no hemos hecho nunca un reparto de beneficios por ejemplo y los directivos tenemos el sueldo congelado desde 2005. Queremos que todos los

“Asesoramos al discapacitado para que consiga sus metas”



■ Imagen de un vehículo blindado.



II Feria de Oportunidades Comercio Getafe

Comercios de Getafe sacan sus productos a la calle

Durante la segunda quincena de noviembre, tuvo lugar el II Outlet de Comercio de Proximidad de Getafe en la explanada situada frente a la Estación Getafe Central. La iniciativa fue organizada por la Agrupación de

Comerciantes y Empresarios de Getafe (ACOEG) con la financiación del Ayuntamiento de Getafe a través de la Agencia de Desarrollo Local (GISA), y contó con la participación de medio centenar de comerciantes.

(Getafe). - Hasta 12 mil visitas pasaron por delante de los 50 comercios del Municipio que sacaron sus productos durante la segunda quincena del mes de noviembre en el II Outlet de Comercio de Proximidad de Getafe situado frente a la estación Getafe Central. La iniciativa contó con puestos de los sectores textil, decoración, estética, prensa, servicios, inmobiliario, automoción y alimentación.

Esta segunda feria de oportunidades, organizada por la Agrupación de Comerciantes y Empresarios de Getafe (ACOEG) contó con el apoyo y financiación en la organiza-

ción de la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Getafe (GISA).

A la inauguración asistieron representantes de todas las organizaciones políticas del Municipio, demostrando así su apoyo al pequeño comercio, el "verdadero elemento cohesionador de la ciudad", según palabras de Julio Vallejo, Presidente de ACOEG, quien añadió que "esta iniciativa es una simple muestra de que el comercio del día a día puede estar en la calle, en la pequeña tienda de barrio, y que no es necesario desplazarse a grandes superficies que ahora tienen toda la libertad en nues-

tra Comunidad lo que va a hacer mucho daño a los comercios de toda la vida".

Vallejo afirmó que las ventas han sido muy buenas porque "se han elegido mejor las fechas, poco antes de la Navidad, y además el tiempo ha acompañado, lo que permitió que la gente saliera a la calle a pasear y visitar la feria".

David Castro, Concejal de Hacienda Desarrollo Económico y Comercio, subrayó que "la iniciativa del Outlet se está consolidando ya que ha aumentado considerablemente el número de comerciantes que participaron".

Firma invitada

Los comerciantes se oponen a la nueva Ley Liberalizadora del Comercio

La Federación de Empresarios y Comerciantes del Sur de Madrid (FECOESUR) y la Agrupación de Comerciantes y Empresarios de Getafe (ACOEG) muestran su más rotundo rechazo a la nueva Ley de Medidas Liberalizadoras y de Apoyo a la Empresa Madrileña que la Comunidad de Madrid quiere aplicar antes de que finalice el año. Esta Ley supone liberar los permisos comerciales por lo que cualquier gran centro comercial no necesitará el permiso regional ni para su instalación ni su ampliación, sólo será necesario presentar una simple comunicación de tener en regla la licencia municipal correspondiente, lo que perjudica seriamente al pequeño comercio.

En la Comunidad de Madrid cierran seis comercios al día, con una media de dos empleados por cada comercio, lo que deja en la calle cada día a 18 personas y sus familias. La nueva Ley Liberalizadora lo único que va a conseguir es agravar, todavía más, la situación, por lo que estamos estudiando la posibilidad de realizar concentraciones en cada uno de los Ayuntamientos a los que da cobertura (Getafe, Leganés, Alcorcón, Móstoles, Fuenlabrada, Villaviciosa, Aranjuez, Pinto y Navalcarnero) para evitar que esta nueva Ley se ponga en marcha.

Hasta ahora teníamos dos armas para luchar contra estas implantaciones, la Comunidad y los Ayuntamientos; pero con esta norma se nos mutila una ya que el Gobierno regional dará por bueno todo. Esto perjudica seriamente al pequeño comercio.

Con esta Ley, la Presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid, Esperanza Aguirre, se quiere lavar las manos y dejar la pelota de las licencias en el tejado de los Ayuntamientos. Por eso, desde FECOESUR y ACOEG se apela a cada una de las corporaciones municipales, para que recapiten acerca de esta norma y demuestren su defensa del pequeño comercio, porque con su desaparición estamos acabando con las ciudades.



Julio Vallejo
Presidente de la Agrupación de Comerciantes y Empresarios de Getafe. ACOEG

www.getafeiniciativas.es

Getafe
Iniciativas

Agencia de Desarrollo Local
Ayuntamiento de Getafe

Servicios de apoyo empresarial

Servicios de apoyo a nuevos emprendedores

Cooperación institucional

Redes y proyectos

Infraestructuras para la instalación de empresas

GISA
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL

CETAFE INICIATIVAS

C/ Padre Blanco, 2
28901 Getafe . Madrid
Tel 91 665 36 20 . Fax 902 931 334
e-mail: gisa@getafeiniciativas.es

AYUNTAMIENTO DE
GETAFE